



Champagne Laurent-Perrier erreicht starkes Wachstum in Ö–sterreich: Platz zwei unter den absatzstÄ rksten Premium-Champagner-Marken â€“ BILD

ID: LCG24383 | 15.10.2024 | Kunde: JOHANN | Ressort: Wirtschaft
Ö–sterreich | Medieninformation

Das familiengeführte und international vielfach prämierte Premium-Champagnerhaus zelebriert einen bemerkenswerten Erfolg in Österreich. Laut IWSR-Marktanalyse 2023 belegt Laurent-Perrier im Segment Super- und Ultra-Premium den ausgezeichneten zweiten Platz und unterstreicht damit die seit Jahren wachsende Beliebtheit der Marke sowie die hohe Wertschätzung ihrer erlesenen Qualität.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Das traditionsreiche, prestigeträchtige und familiengeführte Champagnerhaus Laurent-Perrier nimmt seit seiner Gründung im Jahr 1812 eine Vorreiterrolle in der Champagne ein. Der weltweit gefeierte Champagner besticht durch seine hochwertige Qualität und Reinheit sowie Frische und Eleganz. Champagne Laurent-Perrier erfreut sich auch hierzulande immer größter Beliebtheit. Laut internationaler Marktanalyse des Jahres 2023 der IWSR (früher International Wine and Spirits Record) belegt Laurent-Perrier im österreichweiten Champagner-Ranking im Super- und Ultra-Premium-Segment den ausgezeichneten zweiten Platz. Damit hat sich Laurent-Perrier in Vergleich zum Vorjahr um einen Platz verbessert. Mit 9,9 Prozent Marktanteil in Österreich hat das Champagnerhaus im Vergleich zu 2022 um 0,7 Prozent und zu 2021 sogar um zwei Prozent zugelegt. Kein anderes Champagnerhaus konnte in diesen zwei Jahren den Marktanteil in dieser Kategorie schneller ausbauen als Laurent-Perrier.

„Champagne Laurent-Perrier steht wie keine andere Marke für Innovation, exzellente Qualität sowie herausragenden Geschmack, Reinheit und Eleganz. Der zweite Platz im österreichweiten Champagner-Ranking ist ein Meilenstein, unterstreicht die langjährige Erfolgsgeschichte des familiengeführten Champagnerhauses und bestätigt die weltweit zelebrierte Qualität der Champagner. Sie wird durch hochkarätige Auszeichnungen führender Experten unterstrichen: Erst 2023 adelte **James Suckling**, Champagne Laurent-Perrier Grand Siècle Itération N°26` mit 100 Punkten unter 39.000 Weinen und Champagner zur Nummer eins weltweit“, betont **Marlies Nitschmann**, Head of Marketing bei JOHANN.

Laurent-Perrier steht für außergewöhnliche Qualität und Innovation

Dieser bemerkenswerte Erfolg auf dem österreichischen Champagnermarkt ist das Ergebnis einer perfekt exekutierten Marketingstrategie und des unaufhörlichen Engagements von JOHANN, dem exklusiven Distributeur von Laurent-Perrier in Österreich. Mit einem großen Sortiment an Spitzen-Cuvées, darunter die berühmten Champagner Laurent-Perrier Cuvée Rosé sowie die Prestige-Cuvée Laurent-Perrier Grand Siècle, finden die erlesenen Champagner bei österreichischen Liebhabern dieser Gattung immer größeren Anklang.

Über Champagne Laurent-Perrier

Champagne Laurent-Perrier, 1812 gegründet, ist das größte in Familienbesitz befindliche Champagnerhaus. Es wird von der Familie de Nonancourt geführt und hat seinen Sitz in Tours-sur-Marne im Herzen der Champagne. Präzision, Frische, Eleganz und Raffinesse zeichnen die Produkte aus und bilden das Fundament dieser anhaltenden Erfolgsgeschichte. Weitere Informationen auf laurent-perrier.com

Champagne Laurent-Perrier wird in Österreich exklusiv von JOHANN vertrieben.

Über JOHANN

JOHANN geht aus dem ehemaligen Joint-Venture KATTUS-BORCO hervor und ist seit Sommer 2024 die Best-in-Class-Distributions- und Vermarktungsorganisation für Premium-Getränkemarken in Österreich. JOHANN baut auf der über 165-jährigen Vertriebskompetenz auf und ist nach Firmengründer **Johann Kattus** benannt, der 1857 mit Leidenschaft, Innovationskraft, Risikobereitschaft, Durchhaltevermögen und Integrität den Grundstein für die traditionsreiche Wiener Schaumwein Manufaktur KATTUS und JOHANN als innovative, schlagkräftige und international angesehene Vertriebsorganisation legte. Auf den k.u.k. Hoflieferanten geht unter anderem die Zusammenarbeit mit der Familie Luxardo zurück, die seit 1862 bis heute andauert. Unter der Geschäftsführung von **Karl Wurm** vertreibt das Unternehmen Qualitäts- und Premiummarken wie Champagne Laurent-Perrier, Dalmore Single Malt Whisky, KATTUS, STROH Inländer Rum, Reisetbauer Blue Gin oder Sierra Tequila und marktführende Produkte von Herstellern wie unter anderem Gruppo Montenegro, MBG Global Brands und Luxardo. Weitere Informationen auf johann1857.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

