ORF-Enterprise auf der MIPCOM in Cannes: QualitÃ ¤ts-Content aus Ã–sterreich steht hoch im Kurs â€“ BILD

ID: LCG24397 | 24.10.2024 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort: Medien Ã–sterreich | APA-OTS-Meldung

Fiktionale ORF-Originals und ORF-„Universum"-Dokumentationen gehen um die Welt. Content-Sales-International-Team der ORF-Enterprise zieht positive Bilanz der internationalen Content-und Programmmesse.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank

Cannes/ Wien (LCG) – Von 21. bis 24. Oktober 2024 wurde Cannes wieder zum Anziehungspunkt für die internationale Fernseh-und Streamingwelt. Über 11.000 Delegierte und mehr als 3.500 Programmeinkäuferinnen und -einkäufer aus rund 100 Ländern gastierten im Palais des Festivals, um die neuesten Formate zu entdecken und sich aktuelle Bewegtbildinhalte für die bevorstehende Programmsaison zu sichern. Auf rund 320 Ständen präsentierten Broadcaster, Programmschöpfer und Produktionsfirmen neue Bewegtbildinhalte. Österreich war durch das Content-Sales-International-Team der ORF-Enterprise gemeinsam mit Film Austria und der Austrian Business Agency stark vertreten. Bevor das Team unter der Leitung von **Armin Luttenberger** an den vier Messetagen mehr als 150 Termine absolvierte, lud die ORF-Enterprise bereits am Montagabend zum Auftakt der Programm- und Contentmesse zum beliebten Apéro. In Anwesenheit von ORF-Generaldirektor **Roland Weißmann** und Programmdirektorin **Stefanie Groiss-Horowitz** warfen etwa 180 internationale Fachbesucherinnen und -besucher einen ersten Blick auf die neuesten ORF-„Universum"-Naturfilme und ORF-„Universum History"-Geschichtsdokumentationen sowie brandneue fiktionale ORF-Originals. Insbesondere die hochwertigen und vielfach ausgezeichneten ORF-„Universum"-Produktionen gehören zu den

heimischen Exporterfolgen und wurden auch in diesem Jahr wieder stark nachgefragt.

„Die Präsenz der ORF-Enterprise auf der MIPCOM und allen relevanten Programm-und Contentmessen sowie Festivals bietet einen absoluten Mehrwert für den Medien-und Produktionsstandort Österreich. Die hohe Qualität der ORF-Produktionen ist international anerkannt und die Basis für multinationale Koproduktionen. Österreich und der ORF sind gefragte Partner, um außergewöhnliche Film- und Serienprojekte zu realisieren, die rund um den Globus auf Sendung gehen. Davon profitiert nicht nur die rot-weiß-rote Produktionslandschaft, sondern der gesamte Wirtschafts-und Tourismusstandort", bilanziert ORF-Enterprise-CEO **Oliver Böhm.**

„Wir sind stolz, dass die Liste der Stammkundinnen und -kunden immer länger wird, die konsequent auf ORF-Content in ihrem Programm vertrauen. Neue Staffeln von erfolgreichen ORF-Originals wie ‚Soko Linz' oder ‚Schnell ermittelt' sorgen bei unseren Partnerinnen und Partnern rund um den Globus für Quotenerfolge. In enger Zusammenarbeit mit heimischen Produzentinnen und Produzenten hat sich die ORF-Enterprise einen hervorragenden Ruf als Content-Lieferantin aus allen Genres erarbeitet und kann über den langjährigen Verkaufsschlager ORF-‚Universum' hinaus die Marktposition auch im fiktionalen Segment stark ausbauen", berichtet **Armin Luttenberger**, Head of Content Sales International bei der ORF-Enterprise.

„Die MIPCOM zählt zu den wichtigsten Drehscheiben der Welt für Bewegtbild-Produktionen. Die erfolgreiche Arbeit der ORF-Enterprise und ihre langjährigen Partnerschaften mit führenden Broadcastern und Streaminganbietern stärken die Rolle österreichischer Produktionsfirmen am internationalen Parkett. Durch den persönlichen Austausch auf der MIPCOM und vertrauensvolle Beziehungen entstehen neue Koproduktionen, die sich im globalen Wettbewerb behaupten", fasst **Jakob Pochlatko** (Film Austria) zusammen.

„Mit ‚FISAplus' hat Österreich ein Filmförderungsmodell geschaffen, das international als Vorbild dient. Seit Anfang 2023 wurden mit ‚FISAplus' 113 Projekte mit einem Gesamtzuschuss von rund 109,9 Millionen Euro genehmigt, wodurch 2.900 Drehtage und ein Österreich-Effekt von rund 347 Millionen Euro entstanden. Dadurch wurde ein Gesamtumsatz von rund einer Milliarde Euro erwirkt, inklusive indirekter und induzierter Effekte. Auch ein erheblicher Beschäftigungseffekt konnte festgestellt werden. Jeder Euro an Förderung durch das neue Anreizsystem löst rund drei Euro an direkten Produktionsausgaben im Land aus. Filme und Serien aus Österreich sind heute auf internationalen Märkten präsenter, das Interesse an österreichischen Produktionen und am Produzieren in Österreich ist gewachsen. Auch eine stärkere internationale Vernetzung und Kooperation mit internationalen Produktionsfirmen und Studios hat dazu beigetragen, die Qualität und Reichweite der Filme zu erhöhen. Die ORF-Enterprise ist ein wichtiges Bindeglied zum globalen Produktionsmarkt und relevanten Content-Abnehmerinnen und -Abnehmern", betont **Nina-Anica Keidies** (Austrian Business Agency).

ORF-„Universum“ geht um die Welt

Sowohl ORF-„Universum“-Naturfilme als auch ORF-„Universum History“-Dokumentationen finden auf der diesjährigen MIPCOM wieder reißenden Absatz. „Der ewige Kaiser – Die wahre Geschichte des Franz Joseph“ wird von RAI (Italien) und Ceska Televiza (Tschechien) lizenziert. Der tschechische Sender entscheidet sich zudem für „Aufstand im Bordell – Frauenhandel um 1900“. Der renommierte US-amerikanische Sender National Geographic Networks sichert sich bei der ORF-Enterprise die ORF-„Universum“-Naturfilme „Mythos Transsilvanien – Draculas geheime Wildnis“ und die preisgekrönte Produktion „Geister der Wüste – Die Löwen der Skelettküste“. RTS aus der Schweiz nimmt „Geheimnisvolles Tschechien – Ein Land wie im Märchen“ und „Das wahre Dschungelbuch“ in sein Programm auf. Seherinnen und Seher in der Türkei können sich gleich auf zehn ORF-„Universum“-Naturfilme freuen, die demnächst von TRT ausgestrahlt werden. Ein weiteres Paket mit zehn Natur-und Historienfilmen, darunter „Das wahre Dschungelbuch“ geht an den tschechischen Sender FTV Prima. Viasat aus dem Großbritannien lizenziert bei der ORF-Enterprise „Das wahre Dschungelbuch“, „Slowenien – Am Puls der Wildnis“ und „Das Comeback der Wildschweine“.

Erfolg in Serie für beliebte ORF-Originals

Aufgrund des großen Erfolgs sichert sich RAI (Italien) erneut sieben Staffeln „Schnell ermittelt“ in einer Relizenz und ordert auch die achte Staffel sowie die vier Folgen in Spielfilmlänge. ARD One aus Deutschland platziert ebenfalls einen Folgeauftrag und entscheidet sich für die dritte und vierte Staffel von „Walking on Sunshine“. Das tschechische FTV Prima lizenziert die vierte bis elfte Staffel von „Soko Kitzbühel“. Die dritte Staffel von „Soko Linz“ geht an Canal + aus Frankreich, während die erste Staffel des erfolgreichen ORF-Originals demnächst bei AXN in Japan zu sehen sein wird.

Das tschechische Ceska Televize setzt mit „Die verkaufte Braut – Oper Graz 2022" auf eine herausragende Kulturproduktion von ORF III Kultur und Information in Zusammenarbeit mit der Oper Graz.

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die Streamingplattform ORF ON und den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter der nationalen Auszeichnung ORF-AWARDS. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (CFO, Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf enterprise.ORF.at , contentsales.ORF.at und musikverlag.ORF.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)