ORF-Enterprise entsendet Nachwuchstalente zur Eurobest Young Creatives Competition â€“ BILD

ID: LCG24399 | 29.10.2024 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort: Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Linda Saric und Anja Stojanovic vertreten Österreich beim diesjährigen Eurobest-Nachwuchsbewerb.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank

Wien/ London (LCG) – Als nationale Repräsentanz der Eurobest Awards entsendet die ORF-Enterprise auch in diesem Jahr zwei herausragende junge Kreativtalente, um Österreich bei der renommierten Eurobest Young Creatives Competition zu vertreten. Diese müssen sich zuvor im Rahmen des iab webAD in der Nachwuchskategorie beweisen. **Linda Saric** (OMD Austria) und **Anja Stojanovic** (Deutsche Telekom) haben sich beim iab webAD 2023 mit außergewöhnlicher Kreativität und innovativen Ideen durchgesetzt und werden nun auf europäischer Ebene ihre Fähigkeiten unter Beweis stellen.

„**Linda Saric** und**Anja Stojanovic** haben bereits im nationalen Wettbewerb eindrucksvoll bewiesen, dass sie zu den kreativsten Köpfen ihrer Generation zählen. Ihre Fähigkeit, komplexe Aufgaben mit innovativen und frischen Ideen zu lösen, macht sie zu einem idealen Team für die Eurobest Young Creatives Competition. Wir sind überzeugt, dass sie Österreich auf europäischer Ebene stark vertreten und dabei wertvolle Impulse aus dem internationalen Wettbewerb mitnehmen werden," so **Oliver Böhm**, CEO der ORF-Enterprise.

> „Der Sieg beim iab webAD hat uns einen entscheidenden Schub gegeben und uns optimal auf die nächste Herausforderung vorbereitet. Die Eurobest Young Creatives Competition ist für uns die Chance, unsere Ideen auf internationaler Bühne zu präsentieren und uns mit den besten Talenten Europas zu messen. Mit vereinten Kräften und einem klaren Fokus auf kreative, zukunftsweisende Lösungen wollen wir Österreich würdig vertreten und gleichzeitig neue Impulse aus dem Wettbewerb mitnehmen", so die beiden heimischen Nachwuchstalente.

Die Eurobest Young Creatives Competition findet auch heuer virtuell statt. Der Startschuss fällt am 29. November 2024 mit dem Live-Briefing der Teilnehmer von einer Charity-oder Non-Profit-Organisation für die Entwicklung einer integrierten Kampagne. Bis zum 2. Dezember 2024 haben die Teams Zeit, ihre kreativen Lösungen einzureichen. Die finale Juryentscheidung erfolgt am 4. und 5. Dezember 2024. Am 11. Dezember 2024 werden die Gewinner im Rahmen der Eurobest-Awards bekannt gegeben.

Über Eurobest

Die Eurobest Awards wurden 1988 ins Leben gerufen und gelten als führender Wettbewerb für kreative Exzellenz in Europa. Nach Stationen in Stockholm, Amsterdam, Hamburg, Lissabon, Helsinki, Antwerpen und Rom finden die Awards seit 2017 in London statt. Die Awards werden in insgesamt 24 Kategorien vergeben. Eurobest ist Teil von „Lions – The Home of Creativity". Weitere Informationen auf eurobest.com undlionscreativity.com

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier

Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die Streamingplattform ORF ON und den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter der nationalen Auszeichnung ORF-AWARDS. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (CFO, Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf enterprise.ORF.at, contentsales.ORF.at und musikverlag.ORF.at

+ + +BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf www.leisure.at . (Schluss)