

## Media Analyse: Wiener Bezirksblatt unangefochten an der Spitze

ID: LCG11064 | 01.04.2011 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:  
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11064 (II) Freitag, 1. April 2011  
Medien/ Media Anlayse/ Wien

Media Analyse: Wiener Bezirksblatt unangefochten an der Spitze â€“  
BILD

Bildmaterial zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echo/wbb/strachota/>

Utl.: Wochenzeitung aus dem Echo Medienhaus behauptet mit 40  
Prozent Reichweite Spitzenposition =

Wien â€“ Das Ergebnis in der ersten Vergleichsmessung mit den  
Kauftiteln ist ein Kompliment fÃ¼r die Arbeit unseres engagierten  
Teams und ein Auftrag der Leser, unseren bisher beschrittenen Weg  
weiter fortzusetzenâ€œ, kommentiert Wiener Bezirksblatt-GeschÃ¤  
ftsleiter Thomas Strachota das Ergebnis der vorliegenden Media  
Analyse 2010. Den wiederholten Erfolg schreibt Strachota der hohen  
redaktionellen Regionalkompetenz sowie den zahlreichen Event- und  
MarketingaktivitÃ¤ten zu. â€œEs setzt sich der Trend, dass die  
Leser noch mehr Information aus ihrem nÃ¤chsten Lebensumfeld, dem  
GrÃ¤tzel, haben wollen, weiter fort. Dem kommt das Wiener  
Bezirksblatt sowohl in gedruckter Form als auch online nachâ€œ,  
erlÃ¤utert Chefredakteur Thomas Landgraf. Die Wiener  
Bezirkszeitung liegt als direkter Mitbewerber mit nur 32 Prozent  
Marktanteil deutlich hinter dem im Echo Medienhaus erscheinenden

Wiener Bezirksblatt zurÃ¼ck.

~

Die Zahlen der Bundeshauptstadt im Detail:

WIENER BEZIRKSBLATT 40,0 Prozent \*

Heute 37,6 Prozent \*\*

Kronen Zeitung 35,6 Prozent \*\*

BZ Wiener Bezirkszeitung 32,0 Prozent \*

Ã—STERREICH 22,0 Prozent \*\*

KURIER 16,5 Prozent \*\*

Der Standard 11,8 Prozent \*\*

Die Presse 8,2 Prozent \*\*

\* Wochenzeitung

\*\* Tageszeitung

~

Quelle fÃ¼r alle Daten: Media Analyse 2010, Wien.

~

WIENER BEZIRKSBLATT

Website: <http://www.wienerbezirksblatt.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei  
redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild- und  
Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter  
<http://www.leisuregroup.at>.

RÃ¼ckfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: (+43 664) 2162227

E-Mail: christoph.langecker@echo.at

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at