

## Media Analyse: Wiener Bezirksblatt unangefochten an der Spitze

ID: LCG11064 | 01.04.2011 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:  
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11064 (II) Freitag, 1. April 2011  
Medien/ Media Analyse/ Wien

Media Analyse: Wiener Bezirksblatt unangefochten an der Spitze â€œ  
BILD

Bildmaterial zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echo/wbb/strachota/>

Utl.: Wochenzeitung aus dem Echo Medienhaus behauptet mit 40  
Prozent Reichweite Spitzenposition =

Wien â€œ â€žDas Ergebnis in der ersten Vergleichsmessung mit den  
Kauftiteln ist ein Kompliment für die Arbeit unseres engagierten  
Teams und ein Auftrag der Leser, unseren bisher beschrittenen Weg  
weiter fortzusetzenâ€œ, kommentiert Wiener Bezirksblatt-Geschäftsführer  
Thomas Strachota das Ergebnis der vorliegenden Media  
Analyse 2010. Den wiederholten Erfolg schreibt Strachota der hohen  
redaktionellen Regionalkompetenz sowie den zahlreichen Event- und  
Marketingaktivitäten zu. â€žEs setzt sich der Trend, dass die  
Leser noch mehr Information aus ihrem nächsten Lebensumfeld, dem  
Grätz, haben wollen, weiter fort. Dem kommt das Wiener  
Bezirksblatt sowohl in gedruckter Form als auch online nachâ€œ,  
erläutert Chefredakteur Thomas Landgraf. Die Wiener  
Bezirkszeitung liegt als direkter Mitbewerber mit nur 32 Prozent  
Marktanteil deutlich hinter dem im Echo Medienhaus erscheinenden

Wiener Bezirksblatt zurück.

~

Die Zahlen der Bundeshauptstadt im Detail:

WIENER BEZIRKSBLATT 40,0 Prozent \*

Heute 37,6 Prozent \*\*

Kronen Zeitung 35,6 Prozent \*\*

BZ Wiener Bezirkszeitung 32,0 Prozent \*

ÖSTERREICH 22,0 Prozent \*\*

KURIER 16,5 Prozent \*\*

Der Standard 11,8 Prozent \*\*

Die Presse 8,2 Prozent \*\*

\* Wochenzeitung

\*\* Tageszeitung

~

Quelle für alle Daten: Media Analyse 2010, Wien.

~

WIENER BEZIRKSBLATT

Website: [http:// www.wienerbezirksblatt.at](http://www.wienerbezirksblatt.at)

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at).

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: (+43 664) 2162227

E-Mail: christoph.langecker@echo.at

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at