Neue FÃ¼hrungsspitze im Verband der Kreativen: Creativ Club Austria wÃ¤hlt Vorstand mit Anziehungskraft â€“ BILD

ID: LCG24407 | 08.11.2024 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort: Wirtschaft Ã-sterreich | Medieninformation

Der Club der österreichischen Kreativwirtschaft formiert sich neu mit einer paritätischen 50:50-Besetzung und verstärkter Einbindung der Kreativszenen außerhalb Wiens. Der scheidende Vorstand zieht Bilanz.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank: © BESTHE / Belinda Thaler
2024

Wien (LCG) – Im neuen Vorstand setzt **Christian Hellinger** (Wien Nord Serviceplan) als Obmann die Leitlinien, unterstützt von **Almut Becvar** (Studio Riebenbauer) als Stellvertreterin. **Matthias Bayr** (Erna Productions) übernimmt das Amt des Kassiers, mit **Max Schnürer** (Buero Butter) als Stellvertreter. Die Funktion der Schriftführerin geht an **Jacky Hamid** (&US), unterstützt von **Natascha Triebl** (Moodley) als Stellvertreterin. Das Vorstandsteam wird durch**Maggie Felgenhauer** (Fredmansky), **Lukas Fliszar** (101),**Judith Kroisleitner** (Die Graphische, freie Art Direktorin) und **Simon Pointner** (Studio Freude) vervollständigt. Sie übernehmen spezifische Themenbereiche und treiben die verbandsinterne Arbeit in den neu definierten Arbeitsgruppen voran. Die neue Vorstandsrunde setzt die paritätische 50:50-Besetzung – mit gleicher Anzahl an Frauen und Männern – fort und stärkt durch **Natascha Triebl** (Graz) und**Maggie Felgenhauer** (Linz) zudem die Kreativszenen außerhalb Wiens.

„Nach zwei weiteren arbeitsintensiven und spannenden Jahren in der Funktion als Präsident und Präsidentin des Creativ Club Austria, beendet der amtierende Vorstand die Funktionsperiode und übergibt an eine dynamische neue Spitze. Unser Dank gilt allen Mitgliedern, die uns über die Jahre das Vertrauen geschenkt haben – und besonders unseren Kolleginnen und Kollegen, die ihre Zeit, Arbeit und Kreativität ehrenamtlich in den Club eingebracht haben. Gemeinsam konnten wir den Club erfolgreich weiterentwickeln, seine Anziehungskraft – vor allem für junge Kolleginnen und Kollegen sowie Kreative in den Bundesländern – deutlich steigern und unter anderem wichtige Schritte für einen faireren Arbeitsmarkt in der Kreativbranche setzen. Umso mehr blicken wir gespannt in die Zukunft und freuen uns auf weitere essenzielle Impulse des Creativ Club Austria", so der scheidende Präsident **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und die Vizepräsidentin **Melanie Pfaffstaller** (Mel P Filmproductions).

„Im Namen des neu gewählten Vorstands bedanken wir und für das Vertrauen innerhalb des Clubs. Besonders freut uns, dass unser paritätisch besetztes Team nicht nur Wiener Creatives umfasst, sondern auch Vertreterinnen aus Oberösterreich und der Steiermark, die aktiv mitentscheiden. Wir wollen auf einem starken Fundament aufbauen, das Gute verbessern und zugleich den Mut bewahren, alles zu hinterfragen und positive Veränderung aktiv zu fördern. Unser aufrichtiger Dank gilt dem scheidenden Vorstand, dessen exzellente Arbeit vieles möglich gemacht hat", kommentieren **Christian Hellinger** (Wien Nord Serviceplan) und **Almut Becvar** (Studio Riebenbauer) und fügen hinzu: „Vor uns liegen große Herausforderungen – besonders in der Repräsentation weiblicher Kreativer im Club. Junge Talente und potenzielle Mitglieder brauchen zudem Anreize, um Teil des CCA zu werden. In einer Zeit tiefgreifenden Wandels und der A.I.-Revolution muss exzellente Kreation auch bei unseren Kundinnen und Kunden wieder den Stellenwert erhalten, der ihrer Rolle gerecht wird. Denn nur mit dem hohen Niveau der heimischen Kreativwelt lässt sich der wesentliche Unterschied machen zwischen einem drohenden ‚Age of Average' und einer neuen ‚Golden Era of Opportunity'."

Zum Vorstand des Creativ Club Austria 2022 bis 2024 gehörten: **Lukas Fliszar** (101), **Goran Golik** (go&try), **Katharina Maun** (Dodo), **Patrik Partl** (Brokkoli), **Melanie Pfaffstaller** (Mel P Filmproductions), **Daniela Sobitschka** (DMB.), **Andreas Spielvogel** (DDB Wien) und **Nora Sri Jascha** (dasuno).

Ein Jahr im Zeichen der Anziehung

In diesem Jahr rückte die Kampagne „ Die Macht der Anziehung " von den beiden Tiroler Agenturen Icarus und Studio 20four den Creativ Club Austria als zentrales Bindeglied der Kreativwirtschaft ins

Rampenlicht und verdeutlichte die subtile, anziehende Kraft der CCA-Venus, die in Wechselwirkung mit den Kreativen, ihren Arbeiten, Auftraggebern und dem Nachwuchs steht.

Rekordzahlen bei der CCA-Venus 2024

Diese Anziehungskraft spiegelte sich auch im Erfolg des CCA-Venus-Wettbewerbs wider, der 2024 einen beachtlichen Zuwachs erlebte: Mit 1.677 Einreichungen (plus 30 Prozent gegenüber 2023) wurden insgesamt 201 Venus-Statuen (plus acht Prozent) und einschließlich Shortlist, insgesamt 428 Auszeichnungen (plus zehn Prozent) vergeben. Die ausverkaufte CCA-Venus-Awardshow lockte auch dieses Jahr 1.000 Gäste. Im Rahmen der 2023 eingeführten Bundesländeroffensive tourte die CCA-Venus 2024 zudem erstmals auch nach Vorarlberg, um die besten Kreativarbeiten in den Regionen zu feiern und zu fördern.

Engagement für faire Arbeitsbedingungen

Der Creativ Club Austria setzt sich für faire und zukunftsorientierte Arbeitsbedingungen ein. Mit Österreichs größter Branchenumfrage identifizierte er die Hauptprobleme: Die Branche leidet unter einem schlechten Ruf, oberflächlicher Mentalität, veraltetem Führungsstil und ungleichen Arbeitsbedingungen. Davon abgeleitete Maßnahmen wie Coachings, Workshops und Diskussionsformate zeigen Wege auf, wie die Branche durch fairere Arbeitsbedingungen für kreative Talente wieder attraktiver werden können. Für nachhaltigen Input sorgte heuer auf Einladung des Clubs die Hamburger Personalagentur Dear Human. Sie zeigte, warum Diversity fest in jeder Unternehmenskultur verankert sein sollte – mit dem Fokus auf den Menschen statt auf die Ressource. Das Jahr endet mit einer ergänzenden Umfrage unter Studierenden, dem Diskussionsformat „Frühstück mit Folgen" in Kooperation mit designaustria und dem Workshop „Feedback on Creative Work" mit Designer und Autor **Sven Ingmar Thies** , welcher das gegenseitige Verständnis zwischen Kreativen und Auftraggebern fördert.

Gewinn und trauriger Verlust

2024 begrüßte der Creativ Club Austria 20 neue Mitglieder aus Salzburg, Tirol und Wien und zählt nun insgesamt 268 ordentliche Mitglieder, 58 Young Creatives, 30 Friends of Creativity, acht Ehrenmitglieder und fünf Hall-of-Fame-Mitglieder. Der Creativ Club Austria trauert um die verstorbenen Mitglieder **Lisa Scheid** (Das Rund) und **Michael Grill** (Hello Vienna).

Anziehend attraktiv – Die exklusiven Vorteile für Mitglieder

Als Österreichs Partnerclub des Art Directors Club of Europe (ADCE) stellt der Creativ Club Austria jährlich Mitglieder für die ADCE-Jury und entsendet Nachwuchstalente zum Creative Express. **Hannes Böker** (Alpha Tauri) vertritt den Creativ Club Austria im ADCE-Board. Die Mitgliedschaft beim ADCE ist für CCA-Mitglieder kostenlos. Zusätzlich vergibt der Creativ Club Austria internationale Juryplätze beim One Club und Golden Drum und bietet eine Vielzahl an Networking-Formaten und weitere Wettbewerbsmöglichkeiten: Dazu zählen das „CCA Meet & Mingle", der „CCA Paddle Tennis Cup", die „CCA x Gewista Plakatacademy" sowie der Wettbewerb „Werbewunder Radio" in Zusammenarbeit mit RMS Austria und ORF-Enterprise. Zudem wird in Oberösterreich seit sechs Jahren die Kreativszene in Zusammenarbeit mit der Creative Region Linz and Upper Austria durch eine gemeinsame Workshopreihe gefördert.

CCA-Mitglieder profitieren außerdem von zahlreichen Rabatten und Tickets für Veranstaltungen diverser Partner.

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Siegerinnen und Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions

International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Der Creativ Club Austria ist Mitglied im Art Directors Club of Europe und bietet seinen über 350 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Christian Hellinger** (Wien Nord Serviceplan) und als Vizepräsidentin **Almut Becvar** (Studio Riebenbauer). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzinger** inne. Weitere Informationen auf creativclub.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)