

Doppel-Gold für Champagne Laurent-Perrier: Glänzende Erfolge bei der „Falstaff“-Sparkling-Verkostung 2024 BILD

ID: LCG24421 | 20.11.2024 | Kunde: JOHANN | Ressort: Chronik
Österreich | Medieninformation

„Laurent-Perrier Grand Siècle Iteration N°24 Magnum“ und „Laurent-Perrier Alexandra Rosé Millésimé 2012“ haben in den Kategorien „Cuvée de Prestige“ und „Vintage Rosé“ jeweils den ersten Platz belegt.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Bei der diesjährigen „Falstaff“-Sparkling-Verkostung konnte Champagne Laurent-Perrier erneut seine herausragende Qualität unter Beweis stellen: Mit gleich acht Spitzenplatzierungen zählt das renommierte Champagnerhaus zu den großen Gewinnern der Degustation des größten Magazins für kulinarischen Lifestyle und konnte sich gegen mehr als 900 Schaumweinen aus aller Welt behaupten. Besonders hervorzuheben sind die hervorragenden Leistungen des „Laurent-Perrier Grand Siècle Iteration N°24 Magnum“ (99 Falstaff-Punkte) und des „Laurent-Perrier Alexandra Rosé Millésimé 2012“ (96 Falstaff-Punkte), die sich jeweils den ersten Platz in den Kategorien „Cuvée de Prestige“ und „Vintage Rosé“ sicherten.

„Laurent-Perrier Grand Siècle Iteration N°24 Magnum“ – eine Assemblage aus den Jahren 2004, 2006 und 2007 – präsentiert sich mit beeindruckender Intensität und einer seidigen Fruchtnote von süßem Steinobst, während „Laurent-Perrier Alexandra Rosé Millésimé 2012“ durch eine komplexe, feine Struktur sowie Nuancen von roten Waldbeeren, etwas Cassis, kandierten Orangenzenen, Macis und Rosen überzeugt.

Vielfach ausgezeichnet

Über die Erstplatzierungen hinaus konnte Champagne Laurent-Perrier Top-Bewertungen in verschiedensten Kategorien erzielen: Direkt hinter „Laurent-Perrier Grand Siècle Itération N °24 Magnum“, der die Verkostung anführt, rangiert „Laurent-Perrier Grand Siècle Itération N °26“ mit 98 Falstaff-Punkten und dem zweiten Platz in der Kategorie „Cuvée de Prestige“. Auch „Laurent-Perrier Héritage“ konnte überzeugen und sicherte sich mit 95 Punkten den zweiten Platz in der Kategorie „Cuvée Non Vintage“. In derselben Riege glänzt außerdem „Laurent-Perrier La Cuvée“ mit 91 Falstaff-Punkten. „Laurent-Perrier Blanc de Blancs Brut Nature“ erhielt 94 Punkte und erreichte damit ebenfalls den zweiten Platz, diesmal in der Kategorie „Blanc de Blancs Non-Vintage“. Die gleiche Punktzahl und Platzierung erlangte „Laurent-Perrier Brut Millésimé 2015“ in der Kategorie „Vintage Cuvée“. Komplettiert wird die Erfolgsserie schließlich durch „Laurent-Perrier Cuvée Rosé“, der mit 93 Punkten auf dem dritten Platz der Kategorie „Rosé Non-Vintage“ beeindruckt.

Vertrieben werden die Produkte von Champagne Laurent-Perrier in Österreich von JOHANN.

Über Champagne Laurent-Perrier

Champagne Laurent-Perrier, 1812 gegründet, ist das größte, in Familienbesitz befindliche Champagnerhaus. Es wird von der Familie de Nonancourt geführt und hat seinen Sitz in Tours-sur-Marne im Herzen der Champagne. Präzision, Frische, Eleganz und Raffinesse zeichnen die Produkte aus und bilden das Fundament dieser anhaltenden Erfolgsgeschichte. Weitere Informationen auf [laurent-perrier.com](https://www.laurent-perrier.com)

Über JOHANN

JOHANN geht aus dem ehemaligen Joint-Venture KATTUS-BORCO hervor und ist seit Sommer 2024 die Best-in-Class-Distributions- und Vermarktungsorganisation für Premium-Getränkemarken in

Österreich. JOHANN baut auf der über 165jährigen Vertriebskompetenz auf und ist nach Firmengründer **Johann Kattus** benannt, der 1857 mit Leidenschaft, Innovationskraft, Risikobereitschaft, Durchhaltevermögen und Integrität den Grundstein für die traditionsreiche Wiener Schaumwein Manufaktur KATTUS und JOHANN als innovative, schlagkräftige und international angesehene Vertriebsorganisation legte. Auf den k.u.k. Hoflieferanten geht unter anderem die Zusammenarbeit mit der Familie Luxardo zurück, die seit 1862 bis heute andauert. Unter der Geschäftsführung von **Karl Wurm** vertreibt das Unternehmen Qualitäts- und Premiummarken wie Champagne Laurent-Perrier, Dalmore Single Malt Whisky, KATTUS, STROH Inländer Rum, Reisetbauer Blue Gin oder Sierra Tequila und marktführende Produkte von Herstellern wie unter anderem Gruppo Montenegro, MBG Global Brands und Luxardo. Weitere Informationen auf johann1857.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at
(Schluss)

