



Admiral Duck zieht ins Hotel â€“ BILD

ID: LCG24431 | 28.11.2024 | Kunde: DDSG Blue Danube | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Markenbotschafter der DDSG Blue Danube gastiert im Austria Trend Hotel Ananas der VERKEHRBUERO HOSPITALITY beim Wiener Naschmarkt und lÃ¤dt zu winterlichen Erlebnissen auf der Donau.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © leisure communications/ Christian Jobst

Wien (LCG) – Nachdem Admiral Duck, der charmante Markenbotschafter von Ã–sterreichs grÃ¶ÃŸtem und traditionsreichsten Binnenschifffahrtsunternehmen, wÃ¤hrend der Sommermonate die Blicke der Passagiere am Flughafen Wien auf sich zog, zieht es den auffÃ¤lligen Schwimmvogel jetzt in wÃ¤rmere Gefilde. In der kalten Jahreszeit macht es sich die Ã¼berdimensionale Ente bis Ende JÃ¤nner 2025 im Austria Trend Hotel Ananas gemÃ¼tlich, das nahe am Wiener Naschmarkt gelegen ist, der jÃ¤hrlich Ã¼ber 2,8 Millionen Menschen aus Wien und aller Welt anzieht. Gerade in der Adventzeit ist Ã–sterreichs grÃ¶ÃŸtes 4-Sterne-Hotel, das Ã¼ber 522 Zimmer verfÃ¼gt, der optimale Ausgangspunkt fÃ¼r Touristen und Wienbesucher, um den vorweihnachtlichen Zauber der Bundeshauptstadt zu erkunden, die dem nÃ¤chsten Rekord entgegenstrebt. Bereits im Oktober 2024 stellte der Wien Tourismus „das beste touristische Jahr aller Zeiten“ in Aussicht.

GÃ¤ste und Einheimische profitieren von einem Treffen mit Admiral Duck und legen gÃ¼nstiger ab

Nicht nur die HotelgÃ¤ste kÃ¶nnen sich in den nÃ¤chsten Wochen auf ein Treffen mit Admiral Duck freuen. Auch heimische Besucher, die kulinarische Highlights und erfrischende Drinks oder Wiener KaffeespezialitÃ¤ten im CafÃ©-Bar Restaurant „Johann Strauss“ genieÃŸen, profitieren von einem kurzen Quak mit dem Maskottchen

der DDSG Blue Danube. Mittels QR-Code gibt es einen Sofortrabatt auf Buchungen bei Österreichs größtem und traditionsreichsten Binnenschiffverkehrsunternehmen, das auch in den Wintermonaten besondere Erlebnisse auf der Donau verspricht. Passagiere können Wien sowohl bei den beliebten Themenfahrten als auch im Linienverkehr vom Fluss aus erleben und außergewöhnliche Eindrücke der Stadt im vorweihnachtlichen Glanz sammeln. Auch zum Jahreswechsel legt die Flotte der DDSG Blue Danube zur Fahrt in die Silvesternacht mit glanzvollem Rahmenprogramm und fulminanten Buffet ab.

Touristische Synergien schaffen attraktive Angebote

„Gemeinsam mit der DDSG Blue Danube schaffen wir für Gäste des Hauses sowie Wienerinnen und Wiener eine besondere Möglichkeit, die Adventzeit abseits des vorweihnachtlichen Trubels zu erleben. Das Hotel Ananas wird so zum Ausgangspunkt für unvergessliche Wien-Momente – vom stimmungsvollen Hotelaufenthalt bis zu einzigartigen Erlebnissen auf der Donau“, sagt VERKEHRSDIENSTGÄSTEBLICK-Geschäftsführer **Michael Kröger** .

„Das Austria Trend Hotel Ananas ist mit seinem Rokoko-Design und der einladenden Gastronomie ein Aushängeschild für Wiener Gastfreundschaft. Nur wenige U-Bahn-Stationen entfernt, können die Hotelgäste an Bord der DDSG-Blue-Danube-Schiffe gehen und eine neue Facette Wiens entdecken“, so DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer **Wolfgang Hanreich** .

„Starke Synergien in der Tourismuswirtschaft ermöglichen neue Angebote, von denen sowohl internationale Gäste als auch das einheimische Publikum profitieren. In der Adventzeit begrüßt Wien viele Gäste aus den Bundesländern, die ihre Hauptstadt an Bord der DDSG Blue Danube aus einer neuen Perspektive kennenlernen können“, kommentiert DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer **Wolfgang Fischer** die Zusammenarbeit mit dem VERKEHRSDIREKTORAT, in dessen Eigentum die Reederei zur Hälfte steht.

Über die DDSG Blue Danube

Die DDSG Blue Danube wurde 1995 als Nachfolgeunternehmen der 1829 etablierten Ersten Donau-Dampfschiffahrtsgesellschaft gegründet. Mit einer Flotte von neun Schiffen (MS Wien, MS Vindobona, MS Blue Danube, MS Admiral Tegetthoff, MS Kaiserin Elisabeth, MS Dürnstein, MS Wachau, MS Austria und MS Vienna) offeriert das Binnenschiffahrtsunternehmen Linien- und Ausflugsreisen auf der Donau im Raum Wien und Niederösterreich sowie Verbindungen nach Bratislava (Slowakei) und befördert mit der erweiterten Flotte rund 400.000 Passagiere im Jahr. Neben den Linienfahrten in Wien und der Wachau bietet die DDSG Blue Danube Themenfahrten sowie Chartermöglichkeiten an. Die DDSG Blue Danube steht zu je 50 Prozent im Eigentum der Wien Holding und des VERKEHRSDIREKTORATS und ist ein staatlich ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb und Wiener Top-Lehrbetrieb sowie eine von Superbrands Austria ausgezeichnete Marke. Für die Geschäftsführung zeichnen **Wolfgang Hanreich** und **Wolfgang Fischer** verantwortlich. Weitere Informationen auf ddsg-blue-danube.at

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at

(Schluss)

