

**Sendestart für "Wirtschafts-Echo Wien"**

ID: LCG11068 | 06.04.2011 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:  
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11068 (WI) (MI) Mittwoch, 6. April 2011  
Wien/ Wirtschaft/ Medien/ Leute/ TV

Sendestart für "Wirtschafts-Echo Wien" " BILD

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echo/wirtschaftsecho>

Utl.: Neuer Wiener Business-Talk aus dem Echo Medienhaus wird heute, Mittwoch, um 20.30 Uhr zum ersten Mal auf W24 ausgestrahlt. Erste Sendung widmet sich der Beratung im Handel =

Wien " Nach dem erfolgreichen Start der täglichen Newssendung "Wien live TV" bringt das Echo Medienhaus ein weiteres TV-Format on air, das künftig einmal pro Monat ausgestrahlt wird. "Wirtschafts-Echo Wien" widmet sich als 45-minütige Talksendung, die von Marc Zimmermann moderiert wird, Wiener Wirtschafts- und Konsumententhemen. Die Sendung, die auf W24 zur Primetime zwischen 20.30 und 21.15 Uhr ausgestrahlt wird, kommt aus keinem fixen Studio, sondern gastiert jeweils direkt in einem Wiener Unternehmen. Den Beginn macht die Unternehmenszentrale des Computer-Fachmarktes DiTech, wo vergangenen Freitag die Aufzeichnung stattfand. \*\*\*\*

In der ersten Sendung, die heute Abend um 20.30 Uhr auf W24 ausgestrahlt wird, diskutieren DiTech-Eigentümerin Aleksandra

Izdebska, Kaufhaus Steffl-Direktor Thomas Křickeritz, Backwerk-Geschäftsführerin Ingrid Dubowy und Motivforscherin Sophie Karmasin durchaus kontroversiell über die Beratung in Wiener Geschäften. Thema der Sendung: „Heißt gute Beratung auch gute Geschäfte?“ Karmasin Motivforschung bringt in die Diskussion eine exklusiv für „Wirtschafts-Echo Wien“ erhobene Studie über Beratung im Handel ein und attestiert dem Handel „noch einigen Aufholbedarf“ in Sachen Beratung. Insbesondere die Informationsmöglichkeiten durch Social Media und Internet sieht sie als neue Herausforderungen für den Handel. „Der Computer ist kein Gerät für die Selbstbedienung“, meint Izdebska und weiter: „Viele Kunden wissen nicht genau, welchen Anforderungen ihr PC oder Notebook entsprechen soll, daher sind alle unsere Mitarbeiter darauf geschult, in Beratungsgesprächen die Bedürfnisse unserer Kunden zu ermitteln und ihnen ein maßgeschneidertes Angebot zu stellen. Auch nach dem Kauf des Geräts steht DiTech seinen Kunden mit Service- und Reparaturleistungen zur Seite und das wird von den Konsumenten geschätzt.“ Dubowy meint hingegen, dass Selbstbedienung überall dort funktioniert, wo die Qualität der Produkte stimmt. „Bei Produkten des täglichen Bedarfs braucht der Konsument diese Gewissheit mehr denn je“, so die Backwerk-Geschäftsführerin. „Gute Beratung bringt letztlich auch mehr Geschäft“, sagt Křickeritz, der die Zukunft des Kaufhauses Steffl durch gute Beratung und motivierte Mitarbeiter gesichert sieht.

Zwtl.: Konsumenten schätzen Beratung

Wie wichtig die Beratung den Konsumenten ist, zeigt Karmasins Studie, die mit einem Sample von 300 Befragten exklusiv für „Wirtschafts-Echo Wien“ angefertigt wurde. Knapp ein Drittel der Befragten musste schon schlechte Erfahrungen sammeln und im Nachhinein feststellen, schlecht beraten worden zu sein. Satte 87 Prozent stellen den Mitarbeitern im Handel kein gutes Zeugnis aus und sind der Überzeugung, sich selbst bei den Produkten ihrer Wahl besser auszukennen als das Verkaufspersonal. Bei guter und

kompetenter Beratung würden sich jedoch immerhin 84 Prozent der Befragten von Alternativprodukten überzeugen lassen oder sogar mehr Waren einkaufen. Gute Beratung ist auf jeden Fall nicht aufdringlich: die Hälfte der Befragten möchte zuerst schauen und dann beraten werden und 46 Prozent der Befragten goutieren Beratung nur auf expliziten Wunsch hin. Besonders gefragt ist Beratung bei Computern und IT (72 Prozent), Autos (58 Prozent), Elektronik (54 Prozent) und Mobiltelefonen (52 Prozent). Besonders wenig Beratung ist bei Lebensmitteln (2 Prozent), Büchern und Tonträgern (8 Prozent), Kosmetikartikeln (9 Prozent) und Schmuck (11 Prozent) gewünscht.

~

Erstausstrahlung © Wirtschafts-Echo Wien ©

Datum: Mittwoch, 6. April 2011

Beginn: 20.30 Uhr

Sender: W24

Website: <http://www.echo.at>

Produktion: Echo TV, <http://www.echo-tv.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

echo medienhaus

Christoph Langecker

Tel.: +43 664 2162227

E-Mail: [christoph.langecker@echo.at](mailto:christoph.langecker@echo.at)

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

E-Mail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)