

## **Gesunde Exklusivvermarktung: DocFinder wieder im austria.com/ plus-Portfolio â€“ BILD**

ID: LCG25013 | 23.01.2025 | Kunde: austria.com/ plus -Der  
Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Ã–sterreich |  
Medieninformation

**Premium-Onlinevermarkter baut Reichweite um 1,1 Millionen Unique  
User pro Monat aus. Healthcare-Portal und austria.com/ plus  
kooperierten bereits 2016.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Seit 2009 erleichtert DocFinder die Wahl des geeigneten Arztes und sorgt durch das Bewertungssystem für mehr Transparenz im heimischen Gesundheitsbereich. Das Portal verzeichnet über sechs Millionen Patientenanfragen pro Monat und deckt die gesamte Patient's Journey ab. Das umfangreiche Wissensmagazin wird von Experten redaktionell gestaltet und widmet sich in verständlicher Aufbereitung Themen wie Wissenschaft, Sexualität, Familie, Leben, Krankheit und aktuellen Gesundheitsnews. Das Videoformat „Expertensprechstunde“ lässt Mediziner aus ganz Österreich zu Wort kommen, die Fragen der Community beantworten und Informationen zu aktuellen medizinischen Fragestellungen geben.

Kernstück von DocFinder ist die praktische Arztsuche. Sie ermöglicht es Patienten mit wenigen Klicks und anhand der User-Bewertungen, den für sie geeigneten Arzt zu finden und direkt über das Portal zu kontaktieren sowie Termine gleich online zu buchen. Die Ärzte mit den besten Bewertungen werden in zahlreichen Kategorien und nach Bundesland alljährlich mit dem Patient's Choice Award ausgezeichnet, der Mediziner für beispielgebendes und außergewöhnliches Engagement für das Patientenwohl vor den Vorhang bittet.

Als Schnittstelle zwischen Patienten und Gesundheitsdienstleistern bietet DocFinder attraktive Möglichkeiten, um das Angebot zu digitalisieren. Mediziner können sich über Premium-Einträge ansprechend präsentieren oder beispielsweise über das Tool für das Online-Terminmanagement ihr Patientenservice optimieren und ihre Ressourcen effizient nutzen.

## Comeback und Ausbau der Vermarktungspartnerschaft

Nachdem [austria.com/ plus](https://austria.com/) bereits 2016 die Kernvermarktung der führenden österreichischen Gesundheitsplattform übernahm, wird die Partnerschaft nun auf ein neues Niveau gehoben. Seit Jahresbeginn 2025 fungiert der Premium-Onlinevermarkter als Exklusivvermarkter des Healthcare-Portals, das monatlich 1,1 Millionen Unique User verzeichnet. Das nationale Portfolio von [austria.com/ plus](https://austria.com/) wächst durch die neuerliche Zusammenarbeit mit DocFinder auf knapp 200 Millionen ausgewiesene Page Impressions im Premium-Segment in der Österreichischen Web Analyse (ÖWA).

„Gesundheit ist ein zentrales Thema für die Menschen und eine absolute Vertrauensfrage. Als führende Gesundheitsplattform legt DocFinder größten Wert auf die Qualität der ausgespielten Werbung, die in einem persönlich hoch relevanten Umfeld platziert wird. [austria.com/ plus](https://austria.com/) hat uns durch den stringenten Premium-Fokus und die Kompetenz in der Vermarktung verlässlicher journalistischer Inhalte überzeugt. Knapp zehn Jahre nach der ersten erfolgreichen Zusammenarbeit mit dem Premium-Onlinevermarkter sind wir von der fruchtbaren Zukunft der Exklusivpartnerschaft mit [austria.com/ plus](https://austria.com/) überzeugt“, führt DocFinder-Geschäftsführer **Gerald Timmel** aus.

„Der konsequente Ausbau des Premium-Portfolios von [austria.com/ plus](https://austria.com/plus) bietet Werbetreibenden Brand Safety in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld mit hoher Relevanz für die User. Healthcare zählt zu den Segmenten mit der höchsten persönlichen Konsumbereitschaft. Auf DocFinder erschließt sich Marken ein exklusiver Zugang zu einer Zielgruppe mit klar ausgeprägten Interessen und Affinitäten. Der magazinhafte Charakter des Portals mit fundierter und fachkundiger Berichterstattung sorgt für hohe Werbewirkung und Wahrnehmung“, betont [austria.com/ plus](https://austria.com/plus)-Managerin **Karina Wundsam** .

## Über DocFinder

DocFinder wurde 2009 von **Gerald Timmel** und **Claudio Winkler** in Wien gegründet. Das Portal fördert die Kommunikation und Transparenz im österreichischen Gesundheitssektor. Neben dem Ärzteverzeichnis und der Bewertungsmöglichkeit durch Patienten deckt DocFinder auch die Themenbereiche Beauty, Gesundheit, Familie, Wellness und Medizin-News ab. Weitere Informationen auf [docfinder.at](https://docfinder.at)

## Über [austria.com/ plus](https://austria.com/plus)

[austria.com/ plus](https://austria.com/plus) ist Österreichs führender Premiumvermarkter mit einer nationalen Reichweite von 3,82 Millionen Unique User pro Monat (ÖWA 2024-III), die 53,9 Prozent der heimische Internet-User entspricht. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem VOL.AT, VIENNA.AT, antenne.at, NOEN.at, bvz.at, TT.com, SN.AT, SALZBURG24.at, nachrichten.at, tvheute.at, wienerboerse.at, bergfex.at und der AT-Traffic von [spiegel.de](https://spiegel.de), [manager-magazin.de](https://manager-magazin.de), [zeit.de](https://zeit.de), [wirtschaftswoche.de](https://wirtschaftswoche.de), [handelsblatt.com](https://handelsblatt.com), [sueddeutsche.de](https://sueddeutsche.de), [FAZ.net](https://faz.net), [hbr.org](https://hbr.org) und [NZZ.ch](https://nzz.ch). Weitere Informationen auf [austria.com/ plus](https://austria.com/plus)

## Über Russmedia Digital

Russmedia Digital mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das

sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT, Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT. An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf [russmedia.com](http://russmedia.com)

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](http://leisure.at) (Schluss)

