

Graphit Lifestyle investiert in IONIQ Skincare: Eine starke Partnerschaft für die Zukunft der Hautpflege – BILD

ID: LCG25021 | 05.02.2025 | Kunde: GRAPHIT LIFESTYLE | Ressort: Wirtschaft –sterreich | APA-OTS-Meldung

Graphit Lifestyle beteiligt sich mit 20 Prozent an IONIQ Skincare und verbindet wegweisende Hautpflege-Technologie mit strategischer Markenexpertise.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Markdorf (LCG) – Eine starke Marke entsteht nicht nur durch Innovation, sondern auch durch wegweisende Partnerschaften. Graphit Lifestyle, sowohl Investmentgesellschaft als auch Marketingagentur, hat es vorgemacht und sich mit einer 20-prozentigen Beteiligung an IONIQ Skincare in ein Unternehmen eingebracht, das mit seiner patentierten Magnetic Skin Technology die Art und Weise, wie Hautpflege erlebt wird, neu definiert.

Innovation trifft Markenpower

Ursprünglich als Corporate Start-up der WAGNER-Gruppe gegründet, hat sich IONIQ Skincare längst als Pionier der Hautpflege-Technologie etabliert. Nach acht Jahren intensiver Forschung präsentierte das Unternehmen 2021 sein preisgekröntes Hautpflegesystem – eine Innovation, die neue Maßstäbe setzte. Allen voran der IONIQ ONE Sprayer, der Pflegeprodukte gleichmäßig, effizient und berührungslos aufträgt und so eine völlig neue Dimension der Hautpflege eröffnet.

Durch die Kombination aus modernster elektrohydrodynamischer Sprühtechnologie (EHD) und der einzigartigen Magnetic Skin Technology wird eine optimale, ressourcenschonende Anwendung ermöglicht, die Produktverschwendung reduziert und höchste Effizienz garantiert.

„IONIQ Skincare vereint Spitzentechnologie mit revolutionärer Anwendung – eine Seltenheit in der Beauty-Industrie. Unsere Beteiligung ermöglicht es, die Marke nicht nur international zu positionieren, sondern auch ihr nachhaltiges Wachstum gezielt zu fördern“, erklären **Franziska Piëch** und **Taskin Yüksel**, Gründer von Graphit Lifestyle.

Strategische Partnerschaft für Wachstum und Expansion

Durch die Zusammenarbeit mit Graphit Lifestyle erhält IONIQ Skincare ab sofort Zugang zu einem erstklassigen Netzwerk aus Branchenexperten, Marketingstrategen und Investoren. Im Zentrum der Partnerschaft steht dabei vor allem die Stärkung der Markenidentität, indem IONIQ Skincare als ikonische, technologisch führende Beauty-Marke etabliert wird. Gleichzeitig wird die internationale Expansion vorangetrieben, um neue Märkte zu erschließen und die globale Präsenz nachhaltig zu festigen. Darüber hinaus soll die Marke durch innovative Erlebnisse und kreative Kampagnen emotional aufgeladen werden, sodass Konsumenten noch stärker in die Welt von IONIQ Skincare eintauchen können.

„Mit Graphit Lifestyle als starkem Partner werden wir das Potenzial von IONIQ Skincare voll ausschöpfen und die Marke auf ein neues Niveau heben“, sagt **Guido Bergman**, CEO von WAGNER. „Damit stärken wir nicht nur unsere Marktposition, sondern treiben auch die Entwicklung neuer, innovativer Hautpflegeprodukte voran.“

Über IONIQ Skincare

IONIQ Skincare wurde 2021 als Corporate Start-up der J. Wagner GmbH gegründet, einem weltweit führenden Unternehmen für Oberflächenbeschichtungstechnologien. Mit über 70 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Sprüh- und

Beschichtungstechnologien hat WAGNER maßgeblich zur Entstehung dieser revolutionären Technologie beigetragen. Das preisgekrönte System ermöglicht eine gleichmäßige, berührungslose Applikation, die Hautpflege effizienter und zugänglicher macht. IONIQ Skincare setzt auf nachhaltige, vegane Formulierungen ohne Silikone, Parabene und Füllstoffe. Neben Selbstbräunern, Sonnenschutz und Körperpflegeprodukten sind bereits weitere Produktkategorien in Entwicklung. Weitere Informationen auf ioniqskin.com

Über Graphit Lifestyle

Graphit Lifestyle ist eine Kombination aus Investmentgesellschaft und Marketingagentur, die sich auf die Entwicklung und Skalierung innovativer Marken in den Bereichen Beauty und Lifestyle spezialisiert hat. Mit einem globalen Netzwerk und tiefgreifender Expertise in Markenstrategie, Medienberatung und Lifestyle-Investments begleitet das Unternehmen visionäre Marken auf ihrem Weg zum internationalen Erfolg. Weitere Informationen auf graphit-lifestyle.com

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at
(Schluss)

