



Manpower® Manpower Hospitality

ID: LCG11072 | 08.04.2011 | Kunde: Manpower | Ressort: Chronik
Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11072 (WI) Freitag, 8. April 2011

Wien/ Unternehmen/ Veranstaltungen/ Gastronomie/ Wirtschaft

Perlen für Manpower Hospitality – BILD

Bilder zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/manpower/veuvecliquot>

Utl.: Manpower Hospitality sponserte renommierten Veuve Clicquot Wintercup in Schladming mit Personal aus ganz Österreich =

Wien/ Schladming – Vor einem anspruchsvollen Publikum bei einer hochkarätigen Veranstaltung können wir unsere Kompetenz am besten unter Beweis stellen“, erklärt Manpower Hospitality-Divisionsmanager Ronald Österreicher anlässlich seines Sponsorings des renommierten Veuve Clicquot Wintercups in Schladming, zu dem führende Gastronomen aus ganz Österreich geladen waren. Rund 40 Mitarbeiter der Manpower-Division für Events- und Gastronomiepersonal aus ganz Österreich kümmerten sich zwei Tage lang um das leibliche Wohl der Gäste und den reibungslosen Ablauf der Veranstaltung, deren Highlight ein von den Skistars Hans Knauss und Andreas Goldberger moderiertes Nacht-Skirennen auf der Planai darstellte. – Der Einsatz beim Veuve Clicquot Wintercup stellt die Vielfalt unseres Angebots dar: von Stagehands über Hostessen bis hin zu bestens ausgebildeten Gastronomiemitarbeitern“, umreiht

Österreich das Engagement seiner Mitarbeiter, die unter anderem aus den Filialen des Manpower Hospitality-Netzwerks in Wien, Oberösterreich, Salzburg, Tirol, Steiermark und Kärnten rekrutiert wurden, wo die auf Gastronomie und Events spezialisierte Division des Personaldienstleisters über eigene Filialen verfügt. Mit dem Veuve Clicquot Wintercup, der heuer erstmals in Schladming stattfand, wird das österreichische paraolympische Team unterstützt.

Zwtl.: über Manpower

Manpower Österreich ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Personaldienstleisters ManpowerGroup. Mit Zeitarbeit, Dauerstellen und HR-Services erzielte der Konzern 2010 einen Umsatz von 19 Milliarden US-Dollars und ist weltweit mit 3.900 Niederlassungen in 82 Ländern vertreten. Zu den 400.000 Kunden jährlich zählen die weltgrößten Konzerne ebenso wie Klein- und Mittelbetriebe aller Branchen. In Österreich wurde 2010 mit 26 Niederlassungen ein Umsatz von 129,7 Millionen Euro erreicht. Manpower ist in Österreich mit vier Marken vertreten: Manpower, Manpower Professional, Elan und Right Management. Manpower Professional bietet Personalberatung für hochqualifizierte Kandidaten der Fachbereiche „Finance“, „Banking & Insurance“, „Sales“ und „Engineering“. Der Fachbereich „IT“ wird vom Tochterunternehmen Elan abgedeckt. Right Management beschäftigt sich mit Talent- und Karrieremanagement, Führungskräfteentwicklung und Outplacement.

<http://www.manpower.at>

<http://www.manpowerprofessional.at>

<http://www.manpower.com>

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter

[http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at