

Creativ Club

Austria
â€“ BILD

Globaler Kreativkompetenz: Die Juryvorsitzenden der CCA-Venus 2025 stehen fest

ID: LCG25069 | 12.03.2025 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort:
Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Zwölf herausragende Branchenprofis übernehmen den Juryvorsitz in den Award-Kategorien des wichtigsten Kreativpreises des Landes.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Insgesamt zwölf Juryvorsitzende führen mit ihren Teams durch die Bewertung der besten Kreativarbeiten des Landes. Ihr Fokus liegt auf Arbeiten, die durch Innovationskraft, exzellentes Handwerk und Relevanz herausstechen – und somit neue Maßstäbe für die heimische Kreativwirtschaft setzen. Die Juryvorsitzenden verantworten zudem die Vergabe der Special Awards „Venus for Change“ und „Venus for Equality“. Unterstützt wird die Juryspitze bei der „Venus for Change“ von einem Gremium renommierter Nachhaltigkeitsexperten.

„Die diesjährige Juryspitze vereint herausragende Branchenexpertise. Mit ihrem Know-how und ihrer Vision stellt sie sicher, dass der hohe Anspruch der CCA-Venus gewahrt bleibt. Besonders freut es uns, dass wir in diesem Jahr erstmals ein zentrales Vorhaben des Vorstands umgesetzt haben: die paritätische Besetzung nicht nur der Juryvorsitze, sondern auch der Juryselbst“, Vizepräsidentin **Almut Becvar** (Studio Riebenbauer).

„Die heurige CCA Jury ist die erste in der 53-jährigen Clubgeschichte, die in allen Teiljuries paritätisch besetzt ist. Ihrer Zusammenstellung ging ein intensiver Prozess voraus, in dem wir als Vorstand Kategorien und Regelungen optimiert haben. Unser Ziel: sicherzustellen, dass nicht nur innovative Ideen, sondern auch meisterhafte Craft und kreative Exzellenz im Mittelpunkt stehen – beurteilt von einer Jury, die unsere Branche bestmöglich repräsentiert“, betont **Creativ-Club-Austria-Präsident Christian Hellinger** (Wien Nord Serviceplan) .

Das sind die zwölf Juryvorsitzenden 2025

Die Juryvorsitzenden der CCA-Venus 2025 prämiieren mit ihren Teams die besten Arbeiten in den folgenden Kategorien:

- **Simon Pointner** (Studio Freude)
Kategorien: Design -Graphic Communication, Editorial Design, Branding, Logotype & Typography, Spatial Experience
- **Virginia Wilhelmer** (DDB Wien)
Kategorien: Print, Art Direction, Packaging Design, Student: Grafik-/Produktdesign
- **Sabine Wehinger** (Vienna Paint Studios)
Kategorien: Photography, Illustration
- **Samia Azzedine** (Loop)
Kategorien: Digital Campaigns, Websites, Microsites, Display Advertising, Digital Craft
- **Leo Kreczy** (Wien Nord Serviceplan)
Kategorien: Social Media, Influencer, Best Use of Data, Innovation, Games, Apps, Tools & Other Digital
- **Alistair Thompson** (DMB.)
Kategorien: Direct Marketing, PR-Aktion, Employer Branding, Branded Content & Entertainment, Live Marketing
- **Mike Nagy** (Jung von Matt Donau)
Kategorien: Integrated Campaign, New Use of Media, Promotion & POS Experience, Student: Kommunikationsidee/ -konzept
- **Florian Knogler** (Zunder)
Kategorien: Outdoor, Special Outdoor, Text
- **Maggie Felgenhauer** (Fredmansky)
Kategorien: Audio/ Radiospot, Audio Craft & Sound Design, Best Use of Music, Eigenkomposition

- **Eva Oberdorfer** (We Make Stories)
Kategorien: TV-, Kinospot, Online Video
- **Hannes Böker** (Red Bull)
Kategorien: Film Craft, Animation, Outdoor: Digital Screens
- **Jacky Hamid** (&US)
Kategorien: Creative Strategy, Creative Effectiveness, Creative Business Transformation

Das Expertenteam für die „Venus for Change“

Die Juryvorsitzenden der Special Awards werden von einem Gremium führender Nachhaltigkeitsexperten beraten:

- **Bernhard Redl** (Mediaplus Austria) – Experte für Nachhaltigkeit und CO2 Impact in Media
- **Marion Zöchbauer** (Klimaschutz Akademie) – Expertin für Nachhaltigkeit und Green Claims
- **Natalie Zoebl-Pawloff** (Greenpeace Österreich) – Nachhaltigkeitskommunikationsexpertin
- **Nunu Kaller** – Nachhaltigkeits-, Konsum- und Kommunikationsberaterin
- **Karin Huber-Heim** (FH des BFI Wien) – Nachhaltigkeits- und Kommunikationsberaterin
- **Franziska Weder** (WU Wien) – Universitätsprofessorin für Kommunikationsmanagement und Nachhaltigkeitskommunikation
- **Goran Golik** (go&try, die Graphische Wien) – Experte für Kreation und Nachhaltigkeitskommunikation

Einreichdeadline 21. März 2025

Die Online-Vorjury startet am 28. März 2025, gefolgt von der finalen Jurysitzung am 11. April 2025. Die Gewinnerarbeiten werden im Rahmen der CCA-Venus-Awardshow am 22. Mai 2025 in den Wiener Werkshallen ausgezeichnet.

Weitere Informationen zu den Kategorien und Einreichbedingungen finden sich auf creativclub.at und im Einreichtool unter ccavenus.awardhub.org

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der

gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Siegerinnen und Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Der Creativ Club Austria ist Mitglied im Art Directors Club of Europe und bietet seinen über 350 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Christian Hellinger** (Wien Nord Serviceplan) und als Vizepräsidentin **Almut Becvar** (Studio Riebenbauer). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzinger** inne. Weitere Informationen auf creativclub.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

