



Weltneuheit: IONIQ Skincare setzt neue Maßstäbe in der Hautpflege mit einzigartiger Technologie â€“ BILD

ID: LCG25073 | 17.03.2025 | Kunde: GRAPHIT LIFESTYLE | Ressort: Chronik Ã–sterreich | Medieninformation

Die innovative Magnetic Skin Technology sorgt für makellose Bräune, Schutz und intensive Hautpflege – unterstützt durch das Investment von Graphit Lifestyle, dem Investmentarm des Family Offices von Franziska und Gregor Anton Piëch.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Die Zukunft der Hautpflege beginnt jetzt: Mit der patentierten Magnetic Skin Technology schafft IONIQ Skincare ein völlig neues Pflegeerlebnis. Die innovative Technologie sorgt für eine gleichmäßige, streifenfreie Applikation – berührungslos, ohne Verreiben und ohne Fleckenbildung. Gleichzeitig versorgt die einzigartige Formulierung die Haut mit hochwirksamen Pflegewirkstoffen, die tief einziehen und für eine gesunde, geschmeidige Haut sorgen.

Revolutionäres Skincare-System mit maximaler Wirkung

IONIQ Skincare vereint modernste Technologie mit hochwertigen Pflegeformeln. Im Gegensatz zu herkömmlichen Hautpflegeprodukten gewährleistet das innovative Sprühsystem eine lückenlose, gleichmäßige Verteilung der Wirkstoffe – selbst an schwer erreichbaren Körperstellen. Dank der Magnetic Skin Technology bleibt die Pflege präzise dort, wo sie benötigt wird, ohne ungleichmäßige Stellen oder Produktverschwendung. Das Ergebnis: natürliche, langanhaltende Bräune und intensiv gepflegte Haut – für alle Hauttypen geeignet.

Strategische Unterstützung durch Graphit Lifestyle

Die bahnbrechende Innovation hat auch prominente Investoren überzeugt: **Franziska** und **Gregor Anton Piëch** von Graphit Lifestyle haben in das Unternehmen investiert und unterstützen IONIQ Skincare auf seinem Weg, die Beauty-Branche nachhaltig zu transformieren.

"Wir sehen in IONIQ Skincare eine Marke mit enormem Potenzial, die Technologie und Hautpflege neu denkt. Ihr berührungsloses Sprühsystem setzt Maßstäbe in Effizienz, Hygiene und Hautgesundheit – eine nachhaltige Differenzierung in einem oft austauschbaren Markt. Dieser Innovationsgeist passt perfekt zu unserer Vision bei Graphit Lifestyle. Wir freuen uns, Teil dieser Reise zu sein und die internationale Expansion aktiv zu unterstützen", erklären **Franziska** und **Gregor Anton Piëch**.

Perfekter Schutz, perfekte Bräune – die Produktpalette

IONIQ Skincare definiert Sonnenschutz und Hautpflege neu:

- IONIQ ONE Sprayer (149,00 Euro) – ermöglicht eine schnelle, einfache und präzise Anwendung
- IONIQ SUN Sonnenschutz LSF 15/30/50 (19,95 Euro) – schützt sofort und langanhaltend vor Sonnenbrand
- IONIQ TAN Selbstbräuner (29,95 Euro) – für eine gleichmäßige Bräune in nur drei Minuten
- IONIQ BODY Glow (19,95 Euro) – verleiht der Haut einen natürlichen Glow
- Jetzt brandneu: IONIQ MOISTURISE Soft und IONIQ MOISTURISE Tan Light (jeweils 19,95 Euro) – spenden intensive Feuchtigkeit und stärken die Hautbarriere

Alle Produkte nutzen die revolutionäre Magnetic Skin Technology für eine gleichmäßige Verteilung und optimale Pflege.

IONIQ Skincare steht für Innovation, Qualität und nachhaltige Schönheitspflege. Die revolutionäre Pflege-Technologie ist exklusiv nur online auf ioniqskin.com erhältlich.

Über IONIQ Skincare

IONIQ Skincare wurde 2021 als Corporate Start-up der J. Wagner GmbH gegründet, einem weltweit führenden Unternehmen für Oberflächenbeschichtungstechnologien. Mit über 70 Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Sprüh- und Beschichtungstechnologien hat WAGNER maßgeblich zur Entstehung dieser revolutionären Technologie beigetragen. Das preisgekrönte System ermöglicht eine gleichmäßige, berührungslose Applikation, die Hautpflege effizienter und zugänglicher macht. IONIQ Skincare setzt auf nachhaltige, vegane Formulierungen ohne Silikone, Parabene und Füllstoffe. Neben Selbstbräunern, Sonnenschutz und Körperpflegeprodukten sind bereits weitere Produktkategorien in Entwicklung. Weitere Informationen auf ioniqskin.com

Über Graphit Lifestyle

Graphit Lifestyle ist eine Kombination aus Investmentgesellschaft und Marketingagentur, die sich auf die Entwicklung und Skalierung innovativer Marken in den Bereichen Beauty und Lifestyle spezialisiert hat. Mit einem globalen Netzwerk und tiefgreifender Expertise in Markenstrategie, Medienberatung und Lifestyle-Investments begleitet das Unternehmen unter der Führung von **Franziska Piëch** und **Taskin Yüksel**, visionäre Marken auf ihrem Weg zum internationalen Erfolg. Weitere Informationen auf graphit-lifestyle.com

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

