

Zweite Auflage für die neuen ORF-AWARDS –“ progressiv wie nie zuvor –“ BILD

ID: LCG25091 | 01.04.2025 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft –sterreich | Medieninformation

Komplette Neuaufstellung im letzten Jahr. Ab sofort kann in den Kategorien „GESEHEN“, „GEHÖRT“ und „GECKLICKT“ eingereicht werden, um beim einzigen Preis für herausragendes Teamwork zu glänzen.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Seit letztem Jahr, in dem die ORF-Enterprise ihren 25. Geburtstag feierte, erstrahlen die ORF-AWARDS in neuem Glanz und bilden die digitale Transformation im ORF-Medienkonzern ab. Die einzige Auszeichnung der Kommunikationsbranche, die beispielgebende Zusammenarbeit von Auftraggebern, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen würdigt, geht in der neuen Aufstellung in die zweite Runde. Ab sofort können bei der ORF-Enterprise Arbeiten in den Kategorien „GESEHEN“, „GEHÖRT“ und „GECKLICKT“ eingereicht werden, die fantastische Werbeerfolge in den ORF-Medien erzielt haben. Mit der neuen Ausrichtung der ORF-AWARDS in drei logischen Kategorien findet zusammen, was bei den Konsumenten wirkt. In der Kategorie „GESEHEN“ werden erfolgreiche Bewegtbild-Kampagnen prämiert, die im ORF-Fernsehen oder auf der zukunftsweisenden Streaming-Plattform ORF ON zu sehen sind. In „GEHÖRT“ werden Werbeerfolge in den ORF-Radios ausgezeichnet, die auch über ORF SOUND zu empfangen sind. „GECKLICKT“ prämiert Display-Werbung im reichweitenstarken ORF.at-Network, das sich mit seiner Rückkehr in die Österreichische Web Analyse (ÖWA) im Jänner 2025 wieder an der Spitze der heimischen Digitalangebote positioniert hat.

Werbeerfolge für alle: 95 Prozent der Menschen in Österreich nutzen die ORF-Angebote

Wie bedeutend die ORF-Medien für die werbetreibende Wirtschaft sind, belegen aktuelle Zahlen: 95 Prozent der Österreicher, das sind 7,3 Millionen Menschen, nutzen zumindest ein öffentlich-rechtliches Medienangebot pro Monat. Täglich erreicht der ORF 3,6 Millionen Menschen im Fernsehen, 4,5 Millionen Hörer und 1,4 Millionen User im ORF.at-Network. Rund sieben Millionen Fans und Follower zählt der ORF in den sozialen Netzwerken. Auch die aktuellen Werte überzeugen und unterstreichen die Wirkungskraft von Bewegtbildwerbung im ORF: Mit 40,6 Prozent Marktanteil im Jänner 2025 verzeichnet das ORF-Fernsehen den besten Jänner-Wert seit 15 Jahren und mit 39,7 Prozent den besten Februar-Marktanteil seit elf Jahren.

„Die ORF-AWARDS belegen jedes Jahr eindrucksvoll die enorme Bedeutung der Zusammenarbeit von Auftraggeberinnen und Auftraggebern mit Vision, Media- und Kreativagenturen mit Kompetenz und Weitblick sowie professionellen Produktionsfirmen. Fantastische Werbeerfolge in den qualitativ hochwertigen, öffentlich-rechtlichen ORF-Medien sind diesem gemeinsamen Powerplay ebenso geschuldet wie den herausragenden Reichweiten der ORF-Angebote auf allen Verbreitungskanälen. Die neuen ORF-AWARDS signalisieren deutlich, dass das Umfeld für den Werbeerfolg entscheidend ist und der ORF mit klassischen und digitalen Kanälen den wirksamen Zugang zu den Menschen in Österreich bietet“, betont ORF-Enterprise-CEO **Oliver Böhm**.

Jetzt den Platz im Scheinwerferlicht sichern!

Ab sofort und bis inklusive 9. Mai 2025 kann auf [enterprise.ORF.at](https://enterprise.orf.at) für die ORF-AWARDS 2025 eingereicht werden. Eine Nachfrist ist nicht vorgesehen. Für die diesjährigen ORF-AWARDS sind Arbeiten zugelassen, die zwischen 1. März 2024 und 28. Februar 2025 für

fantastische Werbeerfolge in den ORF-Medien gesorgt haben. Die Einreichgebühr beträgt 140 Euro (exkl. USt) pro Arbeit.

Die Arbeiten werden nach Ende der Einreichfrist in einem mehrstufigen Verfahren von einer hochkarätig besetzten Expertenjury beurteilt, die sich aus Repräsentanten von Auftraggebern, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen rekrutiert.

Die ORF-AWARDS werden im Rahmen der ORF-Programmpräsentation im Herbst 2025 an beispielgebende Teams aus Auftraggebern, Media- und Kreativagenturen sowie Produktionsfirmen verliehen.

Großer Abräumer der ORF-AWARDS 2024 waren Erste Bank und Sparkasse, Jung von Matt Donau und Wavemaker, die in allen drei Kategorien in Summe zweimal Bronze für „Der Schattenspringer“ und „Der Anhalter“ sowie einmal Gold für „George Business“ gewannen. Mit ihnen wurden die Produktionsfirmen Blautöne, Budde Music Austria, Das Rund, White House Music und Zauberberg Productions ausgezeichnet. Gold holte sich in der Kategorie „GESEHEN“ McDonald's mit DDB Wien, OMD und Mel P Filmproductions für „Sorry Mum“. In der Kategorie „GEHÖRT“ ging Gold an Mömax, DMB., Media 1 und Tic-Music Tonstudio Gold für „Entschuldigungsbrief“.

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT+), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die Streamingplattform ORF ON und den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist

die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter der nationalen Auszeichnung ORF-AWARDS. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (CFO, Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf enterprise.ORF.at, contentsales.ORF.at und musikverlag.ORF.at

- Die neu ausgerichteten ORF-AWARDS gehen in die zweite Runde und können in den Kategorien „GESEHEN“, „GEHÖRT“ und „GEKLICKT“ eingereicht werden.
- Die Awards würdigen herausragendes Teamwork von Auftraggebern, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen.
- 95 Prozent der Österreicher nutzen die ORF-Angebote, was die Bedeutung der ORF-Medien für die werbetreibende Wirtschaft unterstreicht.
- Die Einreichfrist für die ORF-AWARDS 2025 endet am 9. Mai 2025.
- Die Arbeiten werden von einer Expertenjury beurteilt und die Awards im Herbst 2025 verliehen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

