

# look!

## look! Beauty Awards 2025: Starke Frauen, große Wirkung: Das sind die Preisträgerinnen des Abends – BILD

ID: LCG25096 | 04.04.2025 | Kunde: Mediengruppe Look! | Ressort: Wirtschaft – Österreich | Medieninformation

Bei den look! Beauty Awards 2025 wurden Persönlichkeiten aus der Beauty-Branche ausgezeichnet, die mit Innovationskraft, professioneller Expertise und gesellschaftlicher Relevanz überzeugen. Die Preisträgerinnen stehen exemplarisch für aktuelle Entwicklungen und Trends der Branche.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Schönheit hat viele Gesichter – und bei den look! Beauty Awards 2025 wurden genau diese gefeiert. Am Freitagabend versammelte sich das Who is Who der österreichischen Beauty- und Medienwelt im prachtvollen Ballsaal des Park Hyatt Vienna, um jene Persönlichkeiten und Marken auszuzeichnen, die die Branche nachhaltig prägen.

Unter der Moderation von **Silvia Schneider** erlebten rund 250 Gäste eine hochkarätige Gala mit inspirierenden Stories, glamourösen Laudationen und sehr persönlichen Momenten. Das Publikumsvoting der look!-Leserinnen entschied über die besten Produkte, bedeutendsten Innovationen und beeindruckendsten Role-Models.

„Die look! Beauty Awards zeichnen jene aus, die weit über Lippenstift und Seren hinausdenken. Sie geben der Branche Seele, Haltung und Strahlkraft“, so **Uschi Pöttler-Fellner**, Veranstalterin und Herausgeberin der Mediengruppe Look!.

[Die Preisträgerinnen des Abends](#)

**Erika Freeman** wurde mit dem „Lifetime Power Award“ geehrt. Ihre Lebensgeschichte bewegt: Als Kind vor den Nazis nach New York geflüchtet, wuchs sie im Waisenhaus auf, wurde später eine der einflussreichsten Psychoanalytikerinnen ihrer Zeit. Heute ist sie eine unverkennbare Stimme für Menschlichkeit, Selbstermächtigung und positive Energie.

**Birgit Schrowange** erhielt den „Women Empowerment Award“ – für ihren mutigen Umgang mit dem Älterwerden in der Öffentlichkeit. Als erste TV-Moderatorin im deutschsprachigen Raum zeigte sie sich mit grauem Haar on air – und wurde zur Symbolfigur für ein selbstbewusstes Altern.

Die Laudatio hielt ihr langjähriger RTL-Chef **Hans Mahr**, der ihre Vorbildwirkung besonders hervorhob.

„Birgit hat mehr bewirkt als mancher Gesetzgeber: Sie hat Frauen die Freiheit zurückgegeben, sich nicht mehr verstecken zu müssen“, so Mahr.

**Ana Jaksic**, preisgekrönte Make-up-Artistin, wurde zur „Best Make-up Artist“ des Jahres gekürt. Ihre Looks prägen internationale Kampagnen und TV-Produktionen – immer mit Fokus auf Individualität und Wirkung.

Zur „Beauty Visionärin des Jahres“ wurde **Sabine Apfalterer** gekürt. Mit ihrem medizinisch-ästhetischen Zugang und einem hohen Anspruch an Natürlichkeit und Authentizität definiert sie moderne Beauty-Behandlungen neu.

Das internationale Model **Milva Spina** wurde als „Beauty Role Model of the Year“ ausgezeichnet. Ihr klares Commitment zu Wellaging, Diversität und natürlicher Schönheit macht sie zur starken Stimme einer neuen Generation von Role Models.

**Nadine Mirada**, gefeierte Curvy-Influencerin, erhielt den Titel „Lifestyle & Beauty Influencer of the Year“. Mit

Millionenreichweite, Bodenständigkeit und positiver Message zeigt sie täglich, dass Schönheit keine Konfektionsgröße kennt.

## Exzellenz in Beauty & Innovation: Das sind die Stars der look! Beauty Awards 2025

Auch die herausragenden Beauty-Produkte des Jahres wurden gekürt: In der Kategorie „Best Haircare Product“ überzeugte WELLA mit innovativen Pflegelösungen für gesundes und glänzendes Haar. Augustinus Bader setzte sich als „Best Skincare Product“ durch und bewies einmal mehr seine Expertise in der luxuriösen Hautpflege. Als wahrer „Beauty Gamechanger“ wurde Real Techniques ausgezeichnet, dessen Make-up-Tools die Beauty-Routine revolutionieren. Lancaster begeisterte in der Kategorie „Best Bodycare“ mit wirksamer und luxuriöser Körperpflege, während Biogena Aesthetics in der Kategorie „Best Inner Glow & Longevity“ für seine ganzheitlichen Konzepte gewürdigt wurde. Charlotte Tilbury konnte mit ihren hochwertigen Make-up-Produkten den Titel „Best Make Up Product“ gewinnen. Für Männer überzeugte R./Cosmetics als „Best Skincare Product for Men“. Eine Marke, die mit einer besonderen Videobotschaft von Rapper **RAF Camora** höchstpersönlich aus Dubai übermittelt, wo er sich aktuell bei Dreharbeiten befindet, grüßte. Den Award nahm sein langjähriger Weggefährte und Geschäftspartner **Moritz Sageder** entgegen. Als „Beste Beauty-Salons“ wurden sowohl das Babor Beauty Spa als auch das Art Aesthetic Institute geehrt. In der Duftwelt triumphierten Carolina Herrera als „Best Fragrance Female“ und Hugo Boss als „Best Fragrance Male“ mit ihren unverwechselbaren Kreationen. Mit diesen Auszeichnungen wurden nicht nur Marken und Produkte gefeiert, sondern auch Trends und Innovationen gewürdigt, die die Beauty-Branche nachhaltig prägen.

## Über look!

look! ist eines der führenden Frauen- und Lifestyle-Magazine im deutschsprachigen Raum und das Fundament der Mediengruppe Look!, die für Print-, TV-, Digitalperformance und grossartige Frauen-

und Netzwerk-Events steht. Mit einem Mix aus hochwertigen Reportagen, spannenden Interviews und aktuellen Trends bietet look! seiner Leserschaft Inspiration in den Bereichen Beauty, Fashion, Gesundheit und Society. Die starke Community von look! umfasst 36.000 Newsletter-Abonnentinnen sowie eine breite Leserschaft, die aktiv an Votings und interaktiven Formaten teilnimmt. Mit den look! Beauty Awards setzt die Mediengruppe neue Maßstäbe in der Beauty-Branche und gibt ihren Leserinnen eine Stimme. Weitere Informationen auf [looklive.at](https://www.looklive.at)

---

- look! Beauty Awards 2025 finden heuer zum zweiten Mal im Park Hyatt Vienna statt
- „Best Haircare Product“ gewinnt WELLA
- „Best Skincare Product“ gewinnt Augustinus Bader
- „Best Beauty Gamechanger“ gewinnt Real Techniques®
- „Best Bodycare“ gewinnt Lancaster
- „Best Inner Glow & Longevity“ gewinnt Biogena Aesthetics
- „Best Make Up Product“ gewinnt Charlotte Tillbury
- „Best Skincare Product for Men“ gewinnt R./ Cosmetics
- „Best Beauty Salon“ gewinnt Babor Beauty Spa & Art Aesthetic Institute
- „Best Fragrance Female“ gewinnt Carolina Herrera
- „Best Fragrance Male“ gewinnt Hugo Boss
- „Best Make Up Artist“ gewinnt Ana Jaksic
- **Sabine Apfolterer** wird als „Beauty Visionärin des Jahres“ ausgezeichnet
- **Milva Spina** bekommt den „Award für Beauty-Role-Model of the Year“
- **Nadine Mirada** bekommt den „Award für Lifestyle & Beauty Influencer of the Year“
- **Erika Freeman** bekommt den „Lifetime Power Award“
- **Birgit Schrowange** bekommt den „Women Empowerment Award“

#### **+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at) (Schluss)

