THE RED BULLETIN iPad-App â€“ Internationaler QualitÃ ¤tsjournalismus mit exklusivem Video-Content

ID: LCG11080 | 13.04.2011 | Kunde: Red Bull Media House | Ressort: Chronik Ã-sterreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11080 (MI) Mittwoch, 13. April 2011
Medien/ Magazine/ Online

THE RED BULLETIN iPad-App â€" Internationaler QualitÃ ¤tsjournalismus mit exklusivem Video-Content â€" BILD

AnhÃ ¤nge zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ redbulletin/ ipad

Utl.: Multimedia-App eines der weltweit auflagenstÃ ¤rksten Magazine ist ab sofort erhÃ ¤ltlich und definiert das Magazin-Erlebnis auf dem iPad neu =

Wien â€" Ab sofort ist THE RED BULLETIN nicht nur auf vier Kontinenten in Printform mit einer Auflage von Ã¼ber drei Millionen StÃ¼ck erhÃ ¤ltlich, sondern auch weltweit als innovative App fÃ¼r das iPad. Die brandneue Applikation fÃ¼r Apples mobilen Begleiter vereint die Geschichten â€žAbseits des AlltÃ ¤glichenâ€œ mit einer Stunde umfangreichem Videomaterial und Multimedia-Content aus der Welt von Red Bull. Diese internationale Ausgabe setzt sich aus den besten Storys aller weltweit erscheinenden Print-Editionen zusammen.

Auf diese Weise definiert die RED BULLETIN iPad-App mit ihren einzigartigen Storys und Hintergrundgeschichten aus den

Themenbereichen Action, Sport, Kultur und Personalities das Magazin-Erlebnis auf dem iPad neu. â€žIn der perfekt auf die BedÃ¼rfnisse der User zugeschnittenen App verknÃ¼pfen wir die Medienwelten von Print, Video und Multimedia zu einem attraktiven Gesamterlebnis. Das iPad ist das ideale EndgerÃ¤t fÃ¼r dieses wegweisende und konvergente Medienangebotâ€œ, heiÃŸt es aus dem Verlag anlÃ¤sslich der PrÃ¤sentation.

Um den mobilen Usern noch besser entgegenzukommen, wird der gesamte Content einmalig heruntergeladen. Dadurch ist keine permanente Internet-Verbindung erforderlich und Videos starten augenblicklich.

Die aktuelle iPad-Ausgabe von THE RED BULLETIN erscheint monatlich und garantiert somit topaktuelle Informationen und ein internationales LesevergnÃ¼gen in deutscher und englischer Sprache.

THE RED BULLETIN fÃ¼r das iPad ist unter http://www.redbulletin.com/ iPad oder direkt im iTunes Store erhÃ¤ltlich. Der Download ist im Rahmen einer â€žWelcome Periodâ€œ kostenfrei. Im Ã¶sterreichischen App-Store-Ranking ist die THE RED BULLETIN iPad-App bereits binnen kurzer Zeit auf Platz eins gelistet.

Zwtl.: Ãœber THE RED BULLETIN

THE RED BULLETIN erscheint seit 2007 und wird neben Ã-sterreich in sieben weiteren LÃ¤ndern publiziert. Die Gesamtauflage des Hochglanzmagazins, das sich monatlich auf rund 100 Seiten â€žAbseits des AlltÃ¤glichenâ€œ den Themen Sport, Lifestyle, Gesellschaft, Kunst und Kultur widmet, erscheint in einer Gesamtauflage von Ã¼ber drei Millionen StÃ¼ck und zÃ¤hlt damit zu den auflagenstÃ¤rksten Magazin-Titeln der Welt.

~

THE RED BULLETIN

Website: http:// www.redbulletin.com
~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
RED BULLETIN GmbH
Barbara Kaiser, Leitung Kommunikation
Tel.: +43 664 600 67220
E-Mail: barbara.kaiser@at.redbulletin.com