Cannes Lions 2025: Waris Dirie und die Desert Flower Foundation mit dem â€žChampion for Goodâ€œ-Award ausgezeichnet â€“ BILD

ID: LCG25171 | 20.06.2025 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort: Chronik Ausland | Medieninformation

Waris Dirie wird für ihren weltweiten Einsatz gegen weibliche Genitalverstümmelung und für Frauenrechte mit dem „Champion for Good"-Award beim Cannes Lions Festival 2025 geehrt. Die Auszeichnung würdigt außergewöhnliches soziales Engagement durch kreative und nachhaltige Wirkung.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank

Cannes (LCG) – Im Rahmen des renommierten Cannes Lions International Festival of Creativity, das noch bis heute in Cannes stattfindet, wurde die Menschenrechtsaktivistin, Autorin und UN-Sonderbotschafterin **Waris Dirie** gemeinsam mit der von ihr gegründeten Desert Flower Foundation mit dem Preis „Champion for Good" in der Kategorie NGO ausgezeichnet. Die Verleihung fand am 19. Juni 2025 im Rahmen der feierlichen ACT Tributes Ceremony in Cannes statt.

> „**Waris Dirie** ist eine mutige Vorkämpferin für die Rechte von Mädchen und Frauen weltweit. Ihre Geschichte bewegt, ihr Engagement verändert. Es ist uns eine Ehre, ihre unermüdliche Arbeit im Rahmen des Cannes Lions Festivals sichtbar zu machen und zu würdigen", so **Oliver Böhm**, Geschäftsführer ORF-Enterprise.

Auszeichnung für gesellschaftliche Wirkung durch Kreativität

Mit dem „Champion for Good"-Award würdigt das Cannes Lions Festival Persönlichkeiten und Organisationen, die mit kreativer Kraft außergewöhnliches gesellschaftliches Engagement zeigen. **Waris Dirie** wird für ihr jahrzehntelanges, unermüdliches Eintreten gegen weibliche Genitalverstümmelung (FGM) und für die Rechte von Mädchen und Frauen weltweit ausgezeichnet.

Die Laudatio auf **Waris Dirie** hielt kein Geringerer als **Philip Thomas** , Vorsitzender des Cannes Lions Festivals sowie Vorsitzender des Vorstands von Comic Relief.

> „Diese Auszeichnung bedeutet mir sehr viel – nicht nur persönlich, sondern für all die Mädchen und Frauen, für die ich kämpfe. Dass das Cannes Lions Festival unsere Arbeit würdigt, zeigt, wie kraftvoll Kreativität im Dienst der Menschenrechte sein kann", betont **Waris Dirie**.

Über die Desert Flower Foundation

Gegründet von **Waris Dirie** im Jahr 2002, setzt sich die Desert Flower Foundation weltweit für die Abschaffung weiblicher Genitalverstümmelung und die Stärkung der Rechte von Mädchen und Frauen ein. Mit Bildungsinitiativen, Aufklärungskampagnen und konkreten Hilfsprojekten verändert die Stiftung Leben – mutig, kreativ und nachhaltig. Weitere Informationen auf desertflowerfoundation.org

Cannes Lions 2025

Das Cannes Lions International Festival of Creativity findet heuer von 16. bis 20. Juni 2025 in Cannes, Frankreich, statt. Die Cannes Lions vereinen jährlich die globale Kreativszene zur Würdigung der besten Ideen und Konzepte weltweit. Die Shortlist-Jurys spielen dabei eine zentrale Rolle: Sie treffen die erste Auswahl jener Arbeiten, die später um die begehrten Löwen-Trophäen konkurrieren.

Über Cannes Lions

Cannes Lions ist der weltweit führende Kreativaward unter dem Dach von „Lions -The Home of Creativity". Das gleichnamige Festival findet alljährlich im Juni in Cannes, Frankreich, statt und ist mit inspirierenden Workshops, Masterclasses und Networking-Events Anziehungspunkt für Kreative aus nahezu 100 Ländern. Die begehrte Löwentrophäe ist der globale Maßstab für kreative Exzellenz und wird in 30 Kategorien vergeben. Weitere Informationen auf canneslions.com

Über Lions

Unter der Dachmarke „Lions -The Home of Creativity" sind die Festivals und Awards Cannes Lions, Eurobest, Dubai Lynx und Spike Asia angesiedelt. Lions bietet mit den digitalen Plattformen „Lions Live" und „The Work" zudem Inspirations-und Weiterbildungsmöglichkeiten für die Kreativcommunity. Die ORF-Enterprise ist seit 1996 die offizielle Repräsentanz von Lions in Österreich. Weitere Informationen auf enterprise.orf.at/awards-1/ cannes-lions sowie auf lionscreativity.com

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die Streamingplattform ORF ON und den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of

Creativity und Veranstalter der nationalen Auszeichnung ORF-AWARDS. Die Geschäftsführung setzt sich aus Oliver Böhm (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und Heinz Mosser (CFO, Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf enterprise.ORF.at ,contentsales.ORF.at und musikverlag.ORF.at

+ + +BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)