

Zehn Jahre Immobiliensuche im Netz

ID: LCG11087 | 19.04.2011 | Kunde: FindMyHome.at | Ressort:
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11087 (WI) (MI) Dienstag, 19. April 2011
Wien/ Medien/ Immobilien/ Wirtschaft/ Bau/ Makler/ Internet

Zehn Jahre Immobiliensuche im Netz â€“ BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/home/heads>

Utl.: Portal FindMyHome.at feiert zehnjÃ¤hriges Bestehen und setzt neue Akzente bei der Online-Immobiliensuche =

Wien â€“ Dieser Tage feiert FindMyHome.at als fÃ¤hrendes Immobilienportal, auf dem rund 25.000 Immobilien von Maklern, Projektentwicklern und privaten Anbietern verÃ¶ffentlicht werden, sein zehnjÃ¤hriges Bestehen und blickt damit auf eine Dekade Ã¶sterreichische Internet-Geschichte zurÃ¼ck. Zeitgleich mit â€žFindMyHome.at wurde beispielsweise Wikipedia, einer der ganz GroÃŸen im Web, gegrÃündet. Das Business hat sich in den letzten zehn Jahren unzÃ¤hlige Male geÃndert. Der Fokus liegt heute in Innovation und Weiterentwicklung â€“ tÃ¤glich rast ein Zug mit vielen neuen Ideen und â€žMust Havesâ€™ vorbei. Wenn du nicht einsteigst, bist du schon weg vom Markt, bevor der Zug die Haltestelle verlassen hatâ€œ, so die beiden GrÃ¼nder, Bernd Gabel-Hlawa und Benedikt Gabriel, die bereits im Onlinebusiness waren, als die flÃ¤chendeckende Versorgung mit ISDN-AnschlÃ¼ssen noch lange keine SelbstverstÃ¤ndlichkeit war. â€žEin klares

Bekenntnis zu Grundwerten wie Qualität, Service und Transparenz sowie permanente Weiter- und Neuentwicklung sind die wesentlichen Faktoren, um im schnellen Web-Business zu überleben“, sagen die beiden Immobilienexperten rückblickend.

Ganz in diesem Sinne setzen sie derzeit auch neue Akzente bei der Online-Immobiliensuche. Seit kurzem zeichnet das Portal Qualität-Makler aus, um den Immobiliensuchenden hohe Transparenz und zusätzliches Service zu bieten und unterziehen die oft angeprangerten Makler einer knallharten Qualitätsprüfung.
„Wir möchten den Usern eine Vielzahl an Immobilien von professionellen Anbietern bieten, um einen gut betreuten und sicheren Weg zur Traumimmobilie zu gewährleisten“, so Gabel-Hlawa und Gabriel über den möglichen Anspruch, mit Qualität im weitläufigen Online-Angebot zu punkten.

Verstärkte Aktivitäten möchten sie mit ihrem Portal in nächster Zeit auch in Social Media setzen, wo sie jetzt schon über die größte Immobilien-Fangemeinde auf Facebook verfügen.
„Die Nachfrage ist dieselbe wie vor zehn Jahren, nur die Kommunikation geht neue Wege“, analysieren sie das Bedürfnis der Menschen nach qualitativen Immobilien. Ebenso arbeiten Gabel-Hlawa und Gabriel am kontinuierlichen Ausbau unterschiedlicher Angebote, um mehr Transparenz in den Immobilienmarkt zu bringen: neben dem quartalsweise erscheinenden Immo-Barometer, in dem die aktuellen Immobilienpreise in der Bundesstadt publiziert werden, soll auch der Research-Bereich ausgebaut werden. Erst wenn man genau weiß, welche Ansprüche die künftigen Bewohner haben, können die Immobilieneigentümer und Entwickler ihre Angebote optimieren, erklären die beiden Onliner. Die Zukunftsvision von FindMyHome.at ist leicht erklärt und damit für ein Online-Unternehmen durchaus visionär: „Wir verpflichten uns zur Qualität im oberen Segment.“ Das ist eine klare Abgrenzung zum Wildwuchs im zunehmenden Online-Angebot.

Im FrÃ¼hjahr 2001 schaffen die GrÃ¼nder, Bernd Gabel-Hlawa und Benedikt Gabriel, mit FindMyHome.at ein Immobilienportal, bei dem erstmals am Angebotsmarkt die Vorteile des Internets wie beispielsweise Online-Videobesichtungen zum Vorschein kommen. Nur ein Jahr spÃ¤ter werden bereits Ã¶ber 17.000 Immobilien auf FindMyHome.at angeboten und schon im zweiten Jahr des Bestehens zÃ¤hlen Gabel-Hlawa und Gabriel zu den 35 erfolgreichsten Jungunternehmern des Landes. 2005 wird das Portal erstmals einem umfassenden Relaunch unterzogen, der mit dem renommierten â€œBest Websites Awardâ€œ ausgezeichnet wird. 2006 werden bereits Ã¶ber 25.000 Immobilien in ganz Ã-sterreich angeboten und die Online-Redaktion verfasst tÃ¤gliche News rund um das Thema Immobilien, die von 10.000 Lesern im Monat konsumiert werden. 2007 wird erstmals das Immo-Barometer, ein Preisspiegel der Miet- und Eigentumspreise in Wien, verÃ¶ffentlicht, um mehr Transparenz fÃ¼r Immobiliensuchende zu schaffen. 2010 Ã¶berschreitet das Portal die magische Grenze von 100.000 monatlichen Besuchern (Unique Clients) und beginnt sich kurz darauf als einer der ersten heimischen Anbieter im Bereich Social Media zu engagieren. 2011 kann sich FindMyHome.at im ersten Quartal Ã¶ber 38 Prozent mehr Zugriffe als im Vergleich zum Vorjahr freuen und zÃ¤hlt zu den fÃ¼hrenden Online-Immobilienanbietern des Landes.

~

FindMyHome.at

Website: <http://www.findmyhome.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at