

Zehn Jahre Immobiliensuche im Netz

ID: LCG11087 | 19.04.2011 | Kunde: FindMyHome.at | Ressort:
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11087 (WI) (MI) Dienstag, 19. April 2011

Wien/ Medien/ Immobilien/ Wirtschaft/ Bau/ Makler/ Internet

Zehn Jahre Immobiliensuche im Netz â€" BILD

Anhang zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/home/heads>

Utl.: Portal FindMyHome.at feiert zehnjähriges Bestehen und setzt neue Akzente bei der Online-Immobiliensuche =

Wien â€" Dieser Tage feiert FindMyHome.at als fÃ¼hrendes Immobilienportal, auf dem rund 25.000 Immobilien von Maklern, Projektentwicklern und privaten Anbietern verÃ¶ffentlicht werden, sein zehnjähriges Bestehen und blickt damit auf eine Dekade Ã¶sterreichische Internet-Geschichte zurÃ¼ck. Zeitgleich mit â€žFindMyHome.at wurde beispielsweise Wikipedia, einer der ganz GroÃŸen im Web, gegrÃ¼ndet. Das Business hat sich in den letzten zehn Jahren unzÃ¶hlige Male geÃ¤ndert. Der Fokus liegt heute in Innovation und Weiterentwicklung â€" tÃ¶glich rast ein Zug mit vielen neuen Ideen und â€šMust Havesâ€™ vorbei. Wenn du nicht einsteigst, bist du schon weg vom Markt, bevor der Zug die Haltestelle verlassen hatâ€œ, so die beiden GrÃ¼nder, Bernd Gabel-Hlawka und Benedikt Gabriel, die bereits im Onlinebusiness waren, als die flÃ¼chdeckende Versorgung mit ISDN-AnschlÃ¼ssen noch lange keine SelbstverstÃ¤ndlichkeit war. â€žEin klares

Bekenntnis zu Grundwerten wie Qualität, Service und Transparenz sowie permanente Weiter- und Neuentwicklung sind die wesentlichen Faktoren, um im schnellen Web-Business zu überleben, sagen die beiden Immobilienexperten rückblickend.

Ganz in diesem Sinne setzen sie derzeit auch neue Akzente bei der Online-Immobilien suche. Seit kurzem zeichnet das Portal Qualitätsmakler aus, um den Immobiliensuchenden hohe Transparenz und zusätzliches Service zu bieten und unterziehen die oft angeprangerten Makler einer knallharten Qualitätsprüfung. Wir möchten den Usern eine Vielzahl an Immobilien von professionellen Anbietern bieten, um einen gut betreuten und sicheren Weg zur Traumimmobilie zu gewährleisten, so Gabel-Hlawka und Gabriel über den täglichen Anspruch, mit Qualität im weitläufigen Online-Angebot zu punkten.

Verstärkte Aktivitäten möchten sie mit ihrem Portal in nächster Zeit auch in Social Media setzen, wo sie jetzt schon über die größte Immobilien-Fangemeinde auf Facebook verfügen. Die Nachfrage ist dieselbe wie vor zehn Jahren, nur die Kommunikation geht neue Wege, analysieren sie das Bedürfnis der Menschen nach qualitativen Immobilien. Ebenso arbeiten Gabel-Hlawka und Gabriel am kontinuierlichen Ausbau unterschiedlicher Angebote, um mehr Transparenz in den Immobilienmarkt zu bringen: neben dem quartalsweise erscheinenden Immo-Barometer, in dem die aktuellen Immobilienpreise in der Bundeshauptstadt publiziert werden, soll auch der Research-Bereich ausgebaut werden. Erst wenn man genau weiß, welche Ansprüche die künftigen Bewohner haben, können die Immobilieneigentümer und Entwickler ihre Angebote optimieren, erklären die beiden Onliner. Die Zukunftsvision von FindMyHome.at ist leicht erklärbar und damit für ein Online-Unternehmen durchaus visionär: Wir verpflichten uns zur Qualität im oberen Segment. Das ist eine klare Abgrenzung zum Wildwuchs im zunehmenden Online-Angebot.

Zwtl.: Erfolgsgeschichte im Web

Im Frühjahr 2001 schaffen die Gründer, Bernd Gabel-Hlawka und Benedikt Gabriel, mit FindMyHome.at ein Immobilienportal, bei dem erstmals am Angebotsmarkt die Vorteile des Internets wie beispielsweise Online-Videobesichtigungen zum Vorschein kommen. Nur ein Jahr später werden bereits über 17.000 Immobilien auf FindMyHome.at angeboten und schon im zweiten Jahr des Bestehens zählen Gabel-Hlawka und Gabriel zu den 35 erfolgreichsten Jungunternehmern des Landes. 2005 wird das Portal erstmals einem umfassenden Relaunch unterzogen, der mit dem renommierten "Best Websites Award" ausgezeichnet wird. 2006 werden bereits über 25.000 Immobilien in ganz Österreich angeboten und die Online-Redaktion verfasst tägliche News rund um das Thema Immobilien, die von 10.000 Lesern im Monat konsumiert werden. 2007 wird erstmals das Immo-Barometer, ein Preisspiegel der Miet- und Eigentumspreise in Wien, veröffentlicht, um mehr Transparenz für Immobiliensuchende zu schaffen. 2010 überschreitet das Portal die magische Grenze von 100.000 monatlichen Besuchern (Unique Clients) und beginnt sich kurz darauf als einer der ersten heimischen Anbieter im Bereich Social Media zu engagieren. 2011 kann sich FindMyHome.at im ersten Quartal über 38 Prozent mehr Zugriffe als im Vergleich zum Vorjahr freuen und zählt zu den führenden Online-Immobilienanbietern des Landes.

~

FindMyHome.at

Website: <http://www.findmyhome.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: +43 664 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at