

Online-Start f¼r gastroreport.at â€“ BILD

ID: LCG25286 | 02.10.2025 | Kunde: Gastro Report | Ressort: Medien
Ã-sterreich | Medieninformation

Mit dem Portal gastroreport.at startet ein neues QualitÃts-Branchenmedium f¼r die Bereiche Gastronomie, Hotellerie und Tourismus.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Webseiten mit Neuigkeiten f¼r die Hospitality-Branche gibt es schon viele. Braucht es da noch eine? Diese Frage hat sich auch **Clemens Kriegelstein** gestellt. Und die Antwort lautete eindeutig „ja“! Denn was dem langjÃhrigen Fachjournalisten namhafter Branchenmedien (u.a. „Gastro“, „Hogapage“ oder „ÖGZ“) im Bereich Gastronomie und Tourismus speziell im Onlinesegment fehlt, sind Informationen, die ¼ber die Inhalte von Pressemeldungen und -konferenzen hinausgehen: Interviews, Hintergrundberichte, Expertentipps oder Kommentare. Unter anderem diese Inhalte wird [gastroreport.at](#) bringen. Dazu nat¼rlich alle tagesaktuellen, branchenrelevanten Neuigkeiten und einen w¼chentlichen Newsletter, f¼r den man sich jederzeit auf [gastroreport.at](#) anmelden kann.

Clemens Kriegelstein, der als Chefredakteur von [gastroreport.at](#) k¼nftig die Inhalte liefern wird, kann sich dabei auf ein kompetentes Team st¼tzen: Die erfahrene Handelsjournalistin **Gabriele Jiresch** ist Gr¼nderin der beiden Online-Plattformen [retailreport.at](#) und [productreport.at](#) und stellt als Eigent¼merin von [gastroreport.at](#) ihre Infrastruktur und ihr Know-how im Aufbau eines Branchenmediums zur Verf¼gung.

Unterstützt werden die beiden in Redaktion und Verkauf von **Nicole Hoffmann**, die ebenfalls seit vielen Jahren in diesem Bereich in Handel und Tourismus tätig ist und sich hier ein großes Netzwerk aufgebaut hat.

Für das elegante Design und die Programmierung der Seite zeichnet die renommierte **Medien-und Marketingagentur W1** mit dem Team um **Martin Sorf** verantwortlich.

Dass die Medienbranche in jüngster Zeit ziemlich unter Druck geraten, so ein Start-up daher eine große Herausforderung ist, ist den drei Medienprofis natürlich klar, jedoch „sind wir überzeugt, mit unserem Branchennetzwerk, dem Know-how und vor allem hoher Qualität in diesem Bereich neue Akzente setzen und uns langfristig etablieren zu können“, freuen sich Kriegelstein, Hoffmann und Jiresch auf die neue Aufgabe.

Weitere Informationen auf gastroreport.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

