

Online-Start für gastroreport.at – BILD

ID: LCG25286 | 02.10.2025 | Kunde: Gastro Report | Ressort: Medien \tilde{A} -sterreich | Medieninformation

Mit dem Portal gastroreport.at startet ein neues Qualitäts-Branchenmedium für die Bereiche Gastronomie, Hotellerie und Tourismus.

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank

Wien (LCG) - Webseiten mit Neuigkeiten für die Hospitality-Branche gibt es schon viele. Braucht es da noch eine? Diese Frage hat sich auch Clemens Kriegelstein gestellt. Und die Antwort lautete eindeutig "ja"! Denn was dem langjährigen Fachjournalisten namhafter Branchenmedien (u.a. "Gastro", "Hogapage" oder "ÖGZ") im Bereich Gastronomie und Tourismus speziell im Onlinesegment fehlt, sind Informationen, die über die Inhalte von Pressemeldungen und -konferenzen hinausgehen: Interviews, Hintergrundberichte, Expertentipps oder Kommentare. Unter anderem diese Inhalte wird gastroreport.at bringen. Dazu natürlich alle tagesaktuellen, branchenrelevanten Neuigkeiten und einen wöchentlichen Newsletter, für den man sich jederzeit auf gastroreport.at anmelden kann.

Clemens Kriegelstein, der als Chefredakteur von gastroreport.at künftig die Inhalte liefern wird, kann sich dabei auf ein kompetentes Team stützen: Die erfahrene Handelsjournalistin Gabriele Jiresch ist Gründerin der beiden Online-Plattformen retailreport.at undproductreport.at und stellt als Eigentümerin von gastroreport.at ihre Infrastruktur und ihr Know-how im Aufbau eines Branchenmediums zur Verfügung.

Unterstützt werden die beiden in Redaktion und Verkauf von Nicole Hoffmann, die ebenfalls seit vielen Jahren in diesem Bereich in Handel und Tourismus tätig ist und sich hier ein großes Netzwerk aufgebaut hat.

Für das elegante Design und die Programmierung der Seite zeichnet die renommierte Medien-und Marketingagentur W1 mit dem Team um Martin Sorf verantwortlich.

Dass die Medienbranche in jüngster Zeit ziemlich unter Druck geraten, so ein Start-up daher eine große Herausforderung ist, ist den drei Medienprofis natürlich klar, jedoch "sind wir überzeugt, mit unserem Branchennetzwerk, dem Know-how und vor allem hoher Qualität in diesem Bereich neue Akzente setzen und uns langfristig etablieren zu können", freuen sich Kriegelstein, Hoffmann und Jiresch auf die neue Aufgabe.

Weitere Informationen auf gastroreport.at

+++BILDMATERIAL+++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)