

## **Exklusive Partnerschaft für exklusives Design – BILD/ VIDEO**

ID: LCG25296 | 08.10.2025 | Kunde: KLOMFAR | Ressort: Wirtschaft  
Österreich | Medieninformation

**KLOMFAR und THG Paris feiern starke Zusammenarbeit und neue Präsenz der französischen Luxusmarke in Österreich. Beim Champagner-Cocktail wurde die neue Designlinie „Mille Nuits“ im Showroom in der Wiener Naglergasse stilvoll präsentiert.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © leisure communications/ Christian Jobst

Video zur Meldung auf [Youtube](#)

Wien (LCG) – Seit 1960 ist KLOMFAR als familiengeführtes Unternehmen die erste Adresse für exklusive Badaccessoires und erlesenes Design rund um das Badezimmer. Renommierte Luxushotels setzen ebenso auf die Expertise des Teams rund um **Martin Klomfar** wie Interior Designer, die die Sonderanfertigungen für stilvolle Badausstattung schätzen. Mit Linien wie „Vienna Classic“, „Big Spender“ oder „Pin & Solid“ designt KLOMFAR selbst exklusive Accessoires, die exklusiv in der Wiener Naglergasse erhältlich und weit über die Landesgrenzen hinaus beliebt und bekannt sind. Bereits in den 1970er-Jahren brachte Firmengründer **Helmut Klomfar** die luxuriöse französische Marke THG Paris nach Österreich und leistete damit Pionierarbeit für guten Geschmack im Badezimmer. Zum 65-jährigen Bestehen hebt KLOMFAR die Zusammenarbeit mit THG auf ein neues Niveau und wird exklusiver Generalverteter. Neben eigenen Showrooms in Paris, New York City, Shanghai, Dubai, Mailand und London ist die Luxusmarke nun auch in Wien vertreten und präsentiert die außergewöhnlichen Badarmaturen und

Accessoires erstmals in Österreich. Den Auftakt der intensiven und zukunftsorientierten Zusammenarbeit zwischen THG-Paris-CEO **David Bonnelle** und **Martin Klomfar** macht die aktuelle Kollektion „Mille Nuits“, die am Montagabend erstmals dem österreichischen Publikum vorgestellt wurde.

„Die exklusive Partnerschaft mit THG Paris ist ein Meilenstein in unserer 65-jährigen Unternehmensgeschichte. Gemeinsam verbindet uns der kompromisslose Qualitätsanspruch und die Liebe zu anspruchsvollem und exquisitem Design, das Badezimmern besondere Ästhetik verleiht und das Interior Design krönt“, so Klomfar.

„Mille Nuits“ ist das beeindruckende Ergebnis der Zusammenarbeit von THG Paris mit der Kreativschmiede Baccarat und Designer **Mathias**. Die Kollektion zelebriert das französische Savoir Vivre. Klares, brume- und champagnerfarbenes Kristall verleiht „Mille Nuits“ in Kombination mit edlem Metall seine Einzigartigkeit.

## Design-Fans finden luxuriöse Inspiration für das Badezimmer: Erster Abend für „Mille Nuits“

Von „Mille Nuits“ ließen sich auf Einladung von Klomfar und **Audrey Skrzydlewski** (THG Paris) unter anderem verzaubern: **Elke Altenberger** (Interior Designerin), **Elisabeth Auersperg** (Interior Designerin), **Raffaela Bartik** (Chambre de Commerce Franco-Autrichienne), **Lisi Brandlmaier** (Moderatorin und Genussexpertin), **Judith Haberlehner** (Marketingexpertin), **Robin Kalandra** (Immobilienexperte), **Christian P. Lerner** (Schmuckstars), **Jozefina** und **Heinz Lichtenegger** (Pro-Ject Audio Systems), **Elisabeth Resch** (Model), **Paul Rittenauer** (JPR Entertainment), **Konstantin Schellerer** (Headhunter), **Dominik Schrott** (Abgeordneter zum Nationalrat a.D.), **Daniel Serafin** (Oper im Steinbruch) oder **Martin Sturm** (Sturm Herrenausstatter am Parkring) .

## Über THG Paris

THG Paris wurde 1956 gegründet, entwickelt und produziert luxuriöse Badarmaturen und Accessoires. Die globale Luxusmarke unter der Leitung von CEO **David Bonnelle** ist in 60 Märkten weltweit präsent und betreibt eigene Showrooms unter anderem in Paris, New York City, Shanghai, Dubai, Mailand und London. THG Paris ist für die Liebe zum Detail und die hochwertige Produktion, innovative Lösungen und maßgeschneiderte Details bekannt. Das Unternehmen arbeitet mit führenden internationalen Designern wie **Jamie Drake, Gilles & Boissier, Martin Kemp, Charles Zana** und zuletzt **Jean-Michel Wilmotte** zusammen und produziert in der Normandie. Die herausragende französische Fertigungsqualität wurde unter anderem mit dem anerkannten Gütesiegel EPV ausgezeichnet. Weitere Informationen auf [thg-paris.com](http://thg-paris.com)

## Über KLOMFAR

Seit 65 Jahren steht KLOMFAR für Expertise im Bad – mit einem besonderen Blick für Design, Qualität und Funktion. Die Badaccessoires sind sorgfältig kuratierte Stücke, die weit mehr als Gebrauchsgegenstände sind: zeitlos, hochwertig und gemacht für lange Freude. Die langjährige Zusammenarbeit mit Architekten, Interior Designer und Privatkunden spiegelt sich in fundierter Beratung, maßgeschneiderten Lösungen und einem feinen Gespür für individuelle Ansprüche wider. Weitere Informationen auf [klomfar.at](http://klomfar.at)

### + + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](http://leisure.at) (Schluss)

