

Mehr als zehnmal höhere Klickrate: austria.com/ plus und MediaMarkt erzielen mit „Dynamic Head“ Bestwerte im Premium-Publisher-Umfeld BILD

ID: LCG25383 | 08.12.2025 | Kunde: austria.com/ plus -Der Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Wirtschaft Österreich | Medieninformation

Als einer der ersten Werbekunden in Österreich setzte MediaMarkt gemeinsam mit austria.com/ plus auf das neue High-Impact-Format „Dynamic Head“. Im Kampagnenzeitraum rund um den Black Friday erzielte das Werbemittel eine mehr als zehnmal höhere Click-Through-Rate (CTR) als Standardformate und deutlich überdurchschnittliche Werte bei Sichtbarkeit und View Time.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Im Rahmen der Black-November-Kampagne vom 29. Oktober bis 15. November 2025 nutzte MediaMarkt als First-Mover das neu entwickelte „Dynamic Head“-Format im Premium-Portfolio von austria.com/ plus. Das Ergebnis: eine signifikant höhere Interaktionsleistung im Vergleich zu klassischen Display-Werbemitteln im gleichen Umfeld und Zeitraum.

Technische Funktionsweise des „Dynamic Head“

Der „Dynamic Head“ ist ein High-Impact-Format im Headerbereich von Publisher-Seiten. Beim Laden der Seite startet das Werbemittel großflächig im oberen Viewport, verkleinert sich beim Scrollen proportional und bleibt anschließend als Sticky-Element am oberen Bildschirmrand sichtbar. Durch diese Start-/ Resize-/ Sticky-Mechanik kombiniert das Format hohe Initialwirkung mit dauerhafter Präsenz im sichtbaren Bereich der Seite und eignet sich insbesondere für aufmerksamkeitskritische Kampagnenzeiträume wie den Black Friday.

Deutliche Zugewinne in allen relevanten KPIs

Im Kampagnenzeitraum erzielte der „Dynamic Head“ im Premium-Publisher-Umfeld von [austria.com/ plus](https://austria.com/plus) eine CTR von 1,20 Prozent und damit mehr als das Zehnfache der parallel evaluierten Standardformate. Ergänzend dazu wurden eine Viewability Rate von 92 Prozent, eine durchschnittliche View Time des Videoelements von 17 Sekunden sowie eine Video Completion Rate von 42 Prozent bei 100 Prozent der Videolaufzeit gemessen; die Abweichungen beziehen sich auf einen internen Vergleich mit Standardplatzierungen im gleichen Zeitraum und Umfeld.

„Im Black-Friday-Umfeld konkurrieren zahlreiche Marken um eine begrenzte Aufmerksamkeitsspanne. Dass der ‚Dynamic Head‘ eine mehr als zehnmal höhere Klickrate als klassische Standardformate erzielt, zeigt klar, welches Potenzial High-Impact-Formate in qualitativ hochwertigen Publisher-Umfeldern haben“, betont **Christoph Ableitinger**, Head of Marketing bei MediaMarkt Österreich und Schweiz.

„Mit dem ‚Dynamic Head‘ setzen wir eine neue Benchmark für wirkungsstarke Kampagnen im Premium-Publisher-Umfeld. MediaMarkt hat als einer der ersten Kunden in Österreich gezeigt, wie sich gerade in einem extrem kompetitiven Zeitraum wie dem Black Friday ein deutliches Performance-Plus realisieren lässt. Die Kombination aus High Impact, hoher Viewability und verlässlichem Umfeld macht das Format zu einem starken Instrument im digitalen Media-Mix“, ergänzt [austria.com/ plus](https://austria.com/plus)-Managerin **Karina Wundsam**.

Weitere Informationen zum „Dynamic Head“ auf austriacomplus.at

Über [austria.com/ plus](https://austria.com/plus)

[austria.com/ plus](https://austria.com/plus) ist Österreichs führender Premiumvermarkter mit einer nationalen Reichweite von 4,4 Millionen Unique User pro

Monat (ÖWA September 2025), die 64 Prozent der heimische Internet-User entspricht. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem VOL.AT, VIENNA.AT, NOEN.at, bvz.at, TT.com, SN.AT, SALZBURG24.at, nachrichten.at, tvheute.at, wienerboerse.at, bergfex.at und der AT-Traffic von spiegel.de, manager-magazin.de, zeit.de, wirtschaftswoche.de, handelsblatt.com, sueddeutsche.de, FAZ.net, und NZZ.ch. Weitere Informationen auf austriacomplus.at

Über Russmedia Digital

Russmedia Digital mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT, Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT. An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf russmedia.com

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist der größte Anbieter für Consumer Electronics und seit 1990 in Österreich vertreten. Ob vor Ort in einem der über 50 Media Märkte oder online auf mediamarkt.at – als führender Omnichannel-Händler im heimischen Elektrofachmarkt macht MediaMarkt den Technikeinkauf über alle Kanäle hinweg zu einem individuellen Erlebnis. Mit einem umfassenden Produktsortiment und allen Innovationen aus der Welt der Technik bereichert die Nummer 1 die Haushalte der Österreicher und sorgt für Unterhaltung in Alltag und Freizeit. Bei MediaMarkt steht der Kunde im Mittelpunkt: Die modernen Ausstellungen laden zum Kennenlernen

der Neuheiten und Markenwelten ein und lassen keine Wünsche offen. Ergänzt wird die Angebotsvielfalt durch fundierte Beratung der fachkundigen Teams vor Ort und ein breites Spektrum an Serviceleistungen. An den Smartbars bieten geschulte Techniker rasche Lösungen für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Zusätzlich umfasst das Servicepaket: bequeme Liefer-, Montage- und Installationsservices, Click & Collect-Option, Finanzierungsangebote, Reparaturservices, praktische Geräteschutzpakete sowie die fachgerechte Altgeräteentsorgung. MediaMarkt übernimmt Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft und verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie. Unter „BetterWay“ bündelt das Unternehmen alle Maßnahmen und Aktivitäten rund um Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und Umweltschutz. Weitere Informationen auf [mediamarkt.at](https://www.mediamarkt.at)

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at)
(Schluss)

