

Digital-adStar der ORF-Enterprise geht in die nächste Runde und zeichnet erstmals auch Newcomer aus

ID: LCG26007 | 14.01.2026 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Österreich | Medieninformation

ORF-Enterprise-User wählen beste Digitalkampagne des zweiten Halbjahres 2025 im reichweitenstarken ORF.at-Network. Rising Digital-adStar zeichnet Kampagnen von Newcomern aus, die erstmalig die ORF.at-Power genutzt haben. Online Voting läuft von 14. bis 21. Jänner 2026.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Letztes Jahr hob die ORF-Enterprise mit dem Digital-adStar eine neue Auszeichnung aus der Taufe, um herausragende Kampagnen im größten Nachrichtennetzwerk des Landes ins Rampenlicht zu stellen und Werbetreibende für beachtliche Erfolge im ORF.at-Network mit rund 5,47 Millionen Unique User (Österreichische Web Analyse Q3/2025) zu würdigen. Über die Preisträger entscheiden ausschließlich User in einem Online Voting, das nun von 14. bis 21. Jänner 2026 zum zweiten Mal über die Bühne geht.

Nach einer ersten Selektion durch das Digitalteam der ORF-Enterprise stehen Kampagnen auf adinsights.orf.at/adstar zur Wahl, die sowohl durch herausragende Ergebnisse als auch durch besonders professionelle Produktion und vorbildliche Abwicklung überzeugen.

B2B-Community entscheidet: Premiere für den Rising adStar

Bei der zweiten Verleihung des Digital-adStar wird zum ersten Mal auch die beste Newcomer-Kampagne des Jahres im qualitativ hochwertigen und vertrauenswürdigen öffentlich-rechtlichen Digitalumfeld ausgezeichnet. Dem Auftraggeber winkt die

Auszeichnung mit dem Rising Digital-adStar, die nur einmal im Jahr vergeben wird.

„Der Digital-adStar ist ein besonderes Zeichen der Wertschätzung, das fantastische Werbeerfolge im ORF.at-Network zusätzlich mit einem Online-Voting durch die kompetente B2B-Community zum Publikumsliebbling krönt. Er ist eine Würdigung für Innovationskraft, das klare Bekenntnis zum öffentlich-rechtlichen Qualitätsumfeld und eine Bestätigung für hohe Professionalität in der Produktion und Zusammenarbeit. Mit dem Digital-adStar prämiiert die ORF-Enterprise digitale Werbeerfolge im größten Nachrichtennetzwerk des Landes und präsentiert halbjährlich neue wirkungsstarke Cases, die inspirieren und überzeugen“, kommentiert **Matthias Seiringer**, Head of Sales Digital bei der ORF-Enterprise.

Digital-adStar prämiiert digitale Werbeerfolge mit der ORF-Enterprise

In die Auswahl für den Digital-adStar kommen alle Kampagnen, die im betreffenden Halbjahr im größten Nachrichtennetzwerk des Landes ausgespielt wurden. Das beinhaltet sowohl dynamische Display-Kampagnen, ORF.at-Startseitenbuchungen und Contextual-Intelligence-Kampagnen als auch Bewegtbildformate wie Instream-, MaxReach-oder CTV-Kampagnen.

Neben klassischen Kriterien wie Sichtbarkeits-und Klickrate legt das Digitalteam der ORF-Enterprise besonderes Augenmerk auf die operative Abwicklung hinsichtlich Zeitabläufe, Programmierung und Umsetzung, aber auch weitere Faktoren wie etwa Heavy Ad Rates. Entscheidend sind letztlich Kampagnenergebnisse, die durch ein Zusammenspiel von Kreation, Produktion und der Reichweiten-und Qualitätsstärke des ORF.at-Networks überzeugen.

Online Voting auf [adinsights.orf.at/ adstar](https://adinsights.orf.at/adstar)

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die Streamingplattform ORF ON und den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter der nationalen Auszeichnung ORF-AWARDS. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (CFO, Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf enterprise.ORF.at, contentsales.ORF.at und musikverlag.ORF.at

-
- Digital-adStar der ORF-Enterprise: Die Auszeichnung geht in die nächste Runde und zeichnet erstmals auch Newcomer aus.
 - ORF-Enterprise-User wählen die beste Digitalkampagne des zweiten Halbjahres 2025 im ORF.at-Network. Das Voting läuft vom 14. bis 21. Jänner 2026.
 - Die Auszeichnung würdigt herausragende Werbeerfolge im ORF.at-Network und wird von den Usern der ORF-Enterprise gewählt.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im

Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.
Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf
[leisure.at](https://www.leisure.at) (Schluss)