

## **The One Club for Creativity verleiht Ä¶sterreichischer KreativitÄ¤t internationales GÄ¼tesiegel â€“ BILD**

ID: LCG26006 | 14.01.2026 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort:  
Wirtschaft Ä-sterreich | Medieninformation

**Meilenstein für Österreichs Kreativlandschaft: Platz 8 im internationalen Creative Ranking – und gleich drei heimische Agenturen unter den Top 50. DMB. rangiert auf Platz 17, Jung von Matt Donau auf Platz 30 und Wien Nord Serviceplan auf Platz 42.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

New York/ Barcelona/ Wien (LCG) – Im Zuge der renommierten Global Creative Rankings richtet The One Club for Creativity zum Auftakt 2026 den Blick auf die herausragendsten kreativen Arbeiten des vergangenen Jahres – und damit auch auf jene Leistungen, die Österreich dank der aktiven Mitgliedschaft des Creativ Club Austria bei ADC\*Europe und The One Club international sichtbar machen. Seit dem Vorjahr sind zudem die Preisträger der CCA-Venus-Awards im globalen Ranking vertreten und tragen mit ihren Erfolgen zur Punkteausbeute der heimischen Kreativszene bei. Mit sichtbarem Effekt: Österreich belegt Platz 8 und verbessert sich damit deutlich gegenüber Rang 19 im Vorjahr. Besonders bemerkenswert ist, dass dieser Erfolg vor allem mit Kampagnen für regionale und nationale Auftraggeber erzielt wurde.

„Eine Ranking-Verbesserung um elf Plätze innerhalb eines Jahres ist ein starkes Signal: Der kreative Output österreichischer Agenturen, Studios und Studierender ist international sichtbarer und konkurrenzfähiger denn je – von Big Ideas mit Awareness-Potenzial und PR-Buzz bis hin zu exzellentem Design“, so Ccreativ-Club-Austria-Präsident **Christian Hellinger** (Scholz & Friends)

Neben den nationalen Punkten aus dem CCA-Venus-Award waren es vor allem internationale Auszeichnungen – etwa bei ADC\*E, The One Show, ADC und TDC –, die das Ergebnis entscheidend mitprägten. Hervorzuheben ist vor allem der ADC104 Gold Cube für Atelier Andrea Gassner und Christian Schmoelz Architekt, ausgezeichnet für das Wayfinding-System des Familienzentrums Allesamt. Zwei TDC71-Platzierungen gingen überdies an die Website von **Gerhard Kirchschläger** sowie an Studio Bruch für das Brand-Identity-System des Hotel Zum Hirschen. Bei den ADC\*E Awards setzte Wien Nord Serviceplan Akzente und holte mit „AUTfluencers“ für Österreich Werbung gleich zwei Gold-Auszeichnungen. Weiters wurde DMB. für das von der Wiener Städtischen in Auftrag gegebene Projekt „RosaLilaLand“ unter anderem mit der „Venus for Equality“ ausgezeichnet; die Kampagne „Sights of Tomorrow“ für die Letzte Generation Österreichs erhielt mitunter die „Venus for Change“.

## Auswertungskriterien des One Club

Die globalen Ranglisten basieren auf einem dreistufigen Punktesystem: Zur höchsten, weltweiten Ebene zählen Wettbewerbe mit internationalem Einreichfeld wie The One Show, die ADC Annual Awards und der TDC-Wettbewerb. Die regionale Stufe umfasst unter anderem die One Asia Creative Awards sowie die ADC\*E-Awards. Auf nationaler Ebene fließen schließlich die Ergebnisse lokaler Bewerbe ein – etwa jener der ADC\*E-Mitgliederclubs (Ad Black Sea, ADCN, CCA, CCP) sowie der The One Club-Sektionen in Denver, Miami und San Diego.

## **Österreichs Agenturen im internationalen Spitzenfeld**

Auch im internationalen Agency Ranking ist Österreich prominent vertreten: Unter den Top 50 finden sich gleich drei heimische Agenturen, darunter DMB. auf Platz 17 (78 Awards, 334,50 Punkte), Jung von Matt Donau auf Platz 30 (58 Awards, 210 Punkte) und Wien Nord Serviceplan auf Platz 42 (30 Awards, 163 Punkte).

Weitere Informationen und alle Ergebnisse der Global Creative Rankings auf [oneclub.org](http://oneclub.org)

## **Über The One Club of Creativity**

Die Non-Profit-Organisation fördert den Erfolg der globalen Kreativwirtschaft und zeichnet herausragende Erfolge aus. Er vereint eine vielfältige und diverse Community, durch deren kreative Exzellenz wirtschaftliche Erfolge möglich gemacht werden und Ideen entstehen, welche die Welt positiv verändern. The One Club for Creativity veranstaltet prestigeträchtige Awards wie „The One Show“, „ADC Global Annual Awards“ und Bewerbe wie „Young Ones Student Awards“. Mit den Einnahmen werden Programme zur Förderung von Bildung, Inklusion, Diversität, Geschlechtergleichheit und kreativer Entwicklung finanziert. The One Club for Creativity setzt sich mit seinen Aktivitäten für eine lebendige, inspirierte und erfolgreiche Kreativindustrie auf der ganzen Welt ein. Weitere Informationen auf [X](#), [Linkedin](#), [Instagram](#), [Youtube](#) und [oneclub.org](http://oneclub.org)

## **Über den Creativ Club Austria**

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Siegerinnen und Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, Eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival

ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Der Creativ Club Austria ist Mitglied im Art Directors Club of Europe und bietet seinen über 350 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Christian Hellinger** (Scholz & Friends) und als Vizepräsidentin **Almut Becvar** (SR Studio). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzinger** inne. Der Creativ Club Austria ist aktives Mitglied von ADC\*Europe sowie One Club for Creativity. Weitere Informationen auf [creativclub.at](http://creativclub.at)

#### **+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](http://leisure.at) (Schluss)