



Hilton ernennt **Ryan Gauci** zum Area General Manager für Österreich, Tschechien und Kroatien sowie zum General Manager des Hilton Vienna Park – BILD

ID: LCG26010 | 20.01.2026 | Kunde: Hilton | Ressort: Wirtschaft
Österreich | Personaliameldung

Er folgt Norbert B. Lessing nach, der den Ruhestand antritt, und bringt 18 Jahre Erfahrung bei Hilton in die neue Position mit.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © leisure communications/ Christian Jobst

Wien (LCG) – Hilton ernennt **Ryan Gauci** mit Jahresbeginn zum Area General Manager für Österreich, Tschechien und Kroatien sowie zum General Manager des Hilton Vienna Park. Gauci folgt **Norbert B. Lessing** nach, der Ende Dezember 2025 nach einer erfolgreichen Karriere an der Spitze der Hilton Hotels in der Region den Ruhestand antrat. Gleichzeitig wechselt **Christoph Glaser** als General Manager ins Hilton Vienna Plaza, während **Rogier Stolk** die Position des Hotel Managers im Hilton Vienna Park übernimmt. **Michael Collini** und **Thorsten Faasch** sind weiterhin als Entwicklungsverantwortliche für Hilton in Österreich tätig.

Erwin Verhoog , Vice President Operations, Continental Europe, Hilton, sagt: „ **Ryan Gauci** verfügt über eine beeindruckende Erfolgsbilanz in den Bereichen Performance, Innovation und Unternehmenskultur in unseren Hotels in der Region. Er wird eng mit den Teams in Österreich, Tschechien und Kroatien zusammenarbeiten, um außergewöhnliche Gästeerlebnisse und nachhaltiges Wachstum zu ermöglichen. Gleichzeitig möchte ich **Norbert B. Lessing** meinen tief empfundenen Dank für seine bemerkenswerte Führung und das außergewöhnliche Vermächtnis aussprechen, das er hinterlässt. Im Namen aller bei Hilton wünschen wir ihm für seinen nächsten Lebensabschnitt viel Erfolg und Glück und sind ihm für seinen herausragenden Einsatz zutiefst dankbar.“

Mit mehr als 18 Jahren Erfahrung bei Hilton bringt Gauci umfassende Expertise in Mittel-und Südosteuropa mit. Seit 2024 war er zuletzt General Manager des Hilton Prague (Tschechien). Zuvor leitete er seit 2021 als General Manager das Hilton Rijeka Costabella Beach Resort & Spa in Kroatien. Bereits 2018 war er Hotel Manager im Hilton Prague sowie Director of Operations im Hilton Warsaw Hotel & Convention Centre (Polen), nachdem er dieselbe Position 2014 im Hilton Liverpool (England) innehatte. Gauci begann seine Hilton-Laufbahn 2007 im Vertrieb des Hilton Isle of Man und übernahm später operative Rollen im Hilton Isle of Man, Hilton Bradford und Hilton York.

Norbert B. Lessing war bereits seit 1981 für Hilton tätig – zunächst in einer regionalen Rolle für IT, bevor er in den Finanzbereich und ins Senior Management wechselte. Seit seiner Ernennung zum General Manager für Österreich im Jahr 2007 leitete er bedeutende Revitalisierungsprojekte und die strategische Neupositionierung des von Hilton gemanagten Hotelportfolios in Österreich. Er setzte sich für Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement ein – unter anderem durch Partnerschaften mit dem Sterntalerhof und dem Hunger Project – und

stärkte die Beziehungen zu lokalen Kultur-, Kulinarik- und Wein-Communities. 2021 übertrug ihm das Unternehmen zusätzlich die Verantwortung für Tschechien, ein Jahr später auch für Kroatien. Unter seiner Führung wurden die österreichischen Teams mit mehr als 550 Mitarbeitern wiederholt von Great Place to Work ausgezeichnet. Über Hilton hinaus hat Lessing zur Weiterentwicklung der gesamten Tourismus- und Freizeitwirtschaft beigetragen – als Berater des Österreichischen Hotelverbands (ÖHV) sowie durch Funktionen bei der American Chamber of Commerce in Austria, der Webster University, dem Austrian Convention Bureau und weiteren Branchenorganisationen.

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hospitality-Unternehmen mit einem Portfolio von 25 Weltklasse-Marken, das 9.000 Hotels mit über 1,3 Millionen Zimmern in 141 Ländern und Regionen umfasst. Seiner Gründungsvision verpflichtet, die Welt mit der Wärme und dem Licht der Gastfreundschaft zu erfüllen, hat Hilton in seiner über 100-jährigen Geschichte mehr als drei Milliarden Gäste begrüßt. Als die Nummer eins der World's Best Workplaces von Great Place to Work und Fortune setzt sich Hilton dafür ein, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Teammitglieder weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Innovationen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern – darunter Digital Key Share, automatisierte kostenfreie Zimmer-Upgrades und die Möglichkeit, bestätigte Verbindungstüren direkt zu buchen. Über das preisgekrönte Treueprogramm Hilton Honors können die mehr als 235 Millionen Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und einzigartige Erlebnisse sammeln, die man nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit dem Digital Key öffnen und auschecken – alles über ihr Smartphone. Weitere Informationen finden Sie auf stories.hilton.com. Folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)