

**ard: Studenten der Hochschule für Angewandte Wissenschaften
St. Pölten konzipierten innovative Media-Kampagnen für WienTourismus –
BILD**

ID: LCG26013 | 30.01.2026 | Kunde: iab austria -interactive
advertising bureau | Ressort: Wirtschaft –sterreich |
Medieninformation

**Der Nachwuchswettbewerb vom iab austria ist entschieden: Der
diesjährige iab Rookie Award wurde an Studenten der Hochschule für
Angewandte Wissenschaften St. Pölten für ihre digitalen Konzepte
einer WienTourismus-Kampagne 2026 vergeben.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © WienTourismus/
Bianca Krutzler

Wien/ St. Pölten (LCG) – Eine ebenso spannende, wie lehrreiche
Möglichkeit, unter Wettkampfbedingungen in die Praxis
einzutauchen, wurde den 30 Studenten des Master-Studiengangs für
Digital Marketing & Kommunikation an der Hochschule für Angewandte
Wissenschaften St. Pölten im Rahmen des iab Rookie Awards 2025 vom
interactive advertising bureau geboten. Die Aufgabenstellung: Im
Auftrag von WienTourismus wurde eine neue überraschende und
innovative Idee gesucht, um Wien auf einem ganz neuen Kanal
beziehungsweise als Destination auf einer ganz neuen
Medienplattform in den Köpfen der internationalen Zielgruppen zu
verankern. Dafür sollten keine klassischen oder etablierten
digitalen Kommunikations- und Distributionsplattformen genutzt
werden. Innovative Kanäle und Kommunikationsmöglichkeiten waren
gesucht.

Spannende Aufgabenstellung für Studenten

„Für die Studentinnen und Studenten war der diesjährige iab Rookie Award eine anspruchsvolle und sehr praxisorientierte Erfahrung. Kreative Konzepte mit realer Verknüpfung, die teilweise über die Aufgabenstellung hinaus gingen, haben für Inspiration beim namhaften Auftraggeber gesorgt. Ich bin stolz darauf, was die Studierenden heuer für WienTourismus abgeliefert haben“, erklärt **Harald Winkelhofer**, Initiator des iab Rookie Awards und Lektor am Master-Studiengang für Digital Marketing & Kommunikation, im Rahmen der Preisübergabe.

Die diesjährigen Sieger durften sich über Pokale, Urkunden und Sachpreise von WienTourismus freuen.

Ideenfindung unter Wettkampfbedingungen

Die Pitch-Präsentationen fanden vor einer Jury bestehend aus dem Auftraggeber **Sandra Tiller** und **Lukas Merl**, **Helene Roba** stellvertretend für das iab Austria, Lektor **Harald Winkelhofer** und **Harald Wimmer**, dem Studiengangsleiter des Masterstudiengangs Digital Marketing & Kommunikation statt. Die finale Siegerehrung wurde von Geschäftsführer **Norbert Kettner** in den Räumlichkeiten von WienTourismus durchgeführt.

Die Auszeichnungen für die besten Kampagnen erhielten:

1. Platz: **Amanda Braun**, **Diana Franco Camacho**, **Julia Hruska**, **Carolina Hruza**, **Lea Salbrechter**, **Sarah Wibiral**
2. Platz: **Lisa Diesenberger**, **Denise Freitag**, **Leonie Kaiser**, **Paula Lettner**, **Alina Redhammer**
3. Platz: **Elena-Gabriela Burger**, **Lia Doppler**, **Miriam Hoffmann**, **Pia Kaufmann**, **Magdalena Mabilia**

„Es war erfrischend zu sehen, mit welchen kreativen und zugleich durchdachten Konzepten uns die Studierenden überrascht haben. Als WienTourismus sind wir stets auf der Suche nach neuartigen Zugängen, um die Marke Wien auch abseits der üblichen Werbekanäle als Kulturmetropole zu verankern. So konnten wir nicht nur jungen Talenten die Bühne geben, um sich kreativ zu entfalten, sondern zugleich gemeinsam Impulse für die Markenarbeit sammeln“, so **Norbert Kettner**, Geschäftsführer WienTourismus.

„Die Förderung von Ausbildung im Digitalmarketing ist ein zentrales Anliegen des iab austria. Die Zusammenarbeit mit der Hochschule für Angewandte Wissenschaften St. Pölten zeigt eindrucksvoll, wie wertvoll der Zugang zu praxisrelevanten Fragestellungen ist und welches große Potenzial in den engagierten und talentierten Studentinnen und Studenten Österreichs steckt“, erklärt **Helene Roba**, Vorständin iab austria.

Über Wien Tourismus

Der WienTourismus ist die offizielle Destinationsmarketing und -managementorganisation der Stadt Wien. Zu den Aufgaben des 1955 gegründeten Verbandes zählt, die touristischen Interessen der Stadt zu vertreten, die Destination Wien weltweit zu bewerben, Freizeit- und Tagungsgäste mit Informationen und Services zu unterstützen, bei tourismusrelevanten Maßnahmen der Stadtverwaltung mitzuwirken sowie die Bewohner der Stadt über die Tourismusbranche und ihre wirtschaftliche, kulturelle und soziale Bedeutung zu informieren und deren Verständnis dafür zu fördern. Weitere Informationen auf b2b.wien.info

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

Mit über 200 Mitgliedern aus allen Teilbereichen (Verlagshäuser und Medienunternehmen, Werbetreibende, Agenturen, technische Dienstleister und Start-ups) ist das iab austria die größte unabhängige Interessenvertretung der österreichischen Digitalwirtschaft. Das iab austria entwickelt im Dialog der spezialisierten und vernetzten Arbeitsgruppen mit allen Stakeholdern holistische Sichtweisen und vertritt die Interessen der gesamten Digitalwirtschaft konsensual. Um den Digitalstandort zu stärken, entwickelt das iab austria technische und rechtliche Standards sowie Aus- und Weiterbildungsprogramme, fördert den Wissensaustausch durch Veranstaltungen und Publikationen, veranstaltet mit dem iab webAD den wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft und vertritt die politischen Interessen auf nationaler und europäischer Ebene. Weitere Informationen auf iab-austria.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

