

## Titel im Fokus: Neue Masterclass des iab austria zur harten Werbung im Digitalmarketing â€“ BILD

ID: LCG26017 | 04.02.2026 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

### **Von Messung bis Wirksamkeit: Konrad Mayr-Pernek vermittelt am 5. März 2026 Wissen über das entscheidende Erfolgskriterium für Digitalkampagnen.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Elisabeth Kessler

Wien (LCG) – Der Erfolg von Digitalkampagnen lässt sich in zahlreichen Zahlen messen. Wirklich entscheidend ist jedoch die Aufmerksamkeit, mit der sie aus der Fülle der digitalen Kommunikation heraussticht und für hohe Wahrnehmung bei der Zielgruppe sorgt. Kriterien wie Sichtbarkeit sind die Pflicht – Aufmerksamkeit ist die Kür.

In einer neuen Masterclass des interactive advertising bureau austria vermittelt **Konrad Mayr-Pernek** (Purpur Media) unter dem Titel „Attention First“ umfassendes Wissen und ordnet aktuelle Attention-Metriken und Datenmodelle ein. Teilnehmer profitieren von konkreten Learnings für die Mediaplanung, Platzierung und Kreation und lernen Best Practices aus aufmerksamkeitsstarken Umfeldern wie Gaming, Bewegtbild und Native Advertising kennen. Die neue Masterclass vermittelt ein tiefgehendes Verständnis für Aufmerksamkeit als strategischen Hebel für bessere Werbewirkung und informiert praxisnah über gewinnbringende Anwendungsmöglichkeiten.

„Um Aufmerksamkeit strategisch und erfolgsbringend zu nutzen, muss man verstehen, wo sie heute entsteht. Durch den gezielten Einsatz von Attention lässt sich Werbewirkung messbar steigern. Richtig eingesetzt, ist sie das zentrale Element für Strategie, Planung, Kreation und Mediaentscheidungen“, kündigt Mayr-Pernek an.

Die neue Masterclass der größten Interessenvertretung der Digitalwirtschaft richtet sich an Werbetreibende, Agenturen, Medien, Vermarkter und technische Dienstleister. Sie findet am 5. März 2026, von 13.00 bis 17.00 Uhr, als Präsenzveranstaltung in Wien statt und bietet Platz für maximal 20 Teilnehmer. Die Teilnahmegebühr beträgt ab 170 Euro (exkl. USt).

Weitere Informationen zur Masterclass „Attention First“ online auf [iab-austria.at](http://iab-austria.at)

## Über Konrad Mayr-Pernek

**Konrad Mayr-Pernek** ist seit 2022 für das Business Development bei Purpur Media verantwortlich und zählt zu den profiliertesten Marketing- und Vermarktungsexperten Österreichs. In seiner Karriere war er unter anderem in leitenden Funktionen bei One, Drei, Samsung, als CEO der Mediaagentur Wavemaker sowie zuletzt in beratenden und operativen Rollen in Medien- und E-Commerce-Unternehmen tätig. Der vielfach ausgezeichnete Marketingprofi – unter anderem „Marketer des Jahres“ (International Advertising Association), mehrfacher Effie- und Cannes-Lions-Gewinner – bringt umfassende Erfahrung an der Schnittstelle von Strategie, Media, Kreation und Wirkung mit und teilt diese praxisnah in der neuen Masterclass des iab austria.

## Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

Mit über 200 Mitgliedern aus allen Teilbereichen (Verlagshäuser und Medienunternehmen, Werbetreibende, Agenturen, technische Dienstleister und Start-ups) ist das iab austria die größte

unabhängige Interessenvertretung der österreichischen Digitalwirtschaft. Das iab austria entwickelt im Dialog der spezialisierten und vernetzten Arbeitsgruppen mit allen Stakeholdern holistische Sichtweisen und vertritt die Interessen der gesamten Digitalwirtschaft konsensual. Um den Digitalstandort zu stärken, entwickelt das iab austria technische und rechtliche Standards sowie Aus- und Weiterbildungsprogramme, fördert den Wissensaustausch durch Veranstaltungen und Publikationen, veranstaltet mit dem iab webAD den wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft und vertritt die politischen Interessen auf nationaler und europäischer Ebene. Weitere Informationen auf [iab-austria.at](http://iab-austria.at)

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](http://leisure.at) (Schluss)

