

## Neuer Marktführer: austria.com/ plus ist größter privater Digitalvermarkter Österreichs – BILD

ID: LCG26023 | 15.02.2026 | Kunde: austria.com/ plus – Der Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Österreich | Medieninformation

**Premium-Onlinevermarkter lässt bisherige Nummer eins in der aktuellen Österreichischen Web Analyse deutlich hinter sich. 4,645 Millionen Unique User nutzen das qualitativ hochwertige Portfolio mit journalistisch verlässlichen Nachrichtenportalen.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Paukenschlag in der Österreichischen Web Analyse: austria.com/ plus löst den bisherigen Spitzenreiter Content Performance Group (COPE) ab und lässt diesen deutlich hinter sich. Der Unterschied beläuft sich in der aktuellen Ausweisung für Jänner 2026 auf über 1,1 Millionen Unique User. Der neue größte private Digitalvermarkter des Landes zählt in der aktuellen Studie über 4,645 Millionen Unique User. Im Vermarktungsportfolio von austria.com/ plus befinden sich vertrauenswürdige und journalistisch hochwertige Nachrichtenangebote wie bvz.at, tt.com, tips.at, sn.at, salzburg24.at, nachrichten.at, noen.at, vol.at und vienna.at sowie Serviceportale wie tvheute.at und regionaljobs.at.

Die Reichweiten in der ÖWA werden durch den AT-Traffic führender deutschsprachiger News-Portale wie Manager Magazin, Süddeutsche Zeitung, Der Spiegel, Wirtschaftswoche, Handelsblatt, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Die Zeit, Harvard Business Manager und Der Tagesspiegel ergänzt. Ebenfalls durch austria.com/ plus werden unter anderem wohintipp.at, 1000things, Wiener Börse, Bergfex, Lehrberuf.info oder Doc Finder vermarktet, die jedoch nicht in der ÖWA ausgewiesen sind.

„Die konsequente Investition in Qualität und Premium-Marken macht sich bezahlt! [austria.com/ plus](https://austria.com/plus) ist erstmals nicht nur qualitativ, sondern auch quantitativ die klare Nummer eins unter den privaten österreichischen Digitalvermarktern. Das Portfolio mit renommierten und hochkarätigen Nachrichtenmarken und wegweisende Werbeformen sind ein einzigartiges Angebot für Werbetreibende und schaffen ein Umfeld, das durch hohe Aufmerksamkeit, Wirksamkeit und Vertrauenswürdigkeit überzeugt“, so [austria.com/ plus](#)-Managerin **Karina Wundsam** .

## [austria.com/ plus lässt aufhorchen](#)

Werbetreibende können bei [austria.com/ plus](#) nicht nur auf große Sichtbarkeit und Wahrnehmung vertrauen, sondern auch von sich hören lassen. Gemeinsam mit dem Premium-Onlinevermarkter von Russmedia erreichen sie auch die österreichische Podcast-Hörerschaft der Audio-Angebote von unter anderem Die Zeit, Handelsblatt, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung, Wirtschaftswoche, Spektrum, BTC-Echo oder Tagesspiegel. Das reichweitenstarke Podcast-Netzwerk von [austria.com/ plus](#) erzielt derzeit knapp 750.000 Audio-Aufrufe monatlich mit wachsender Tendenz.

## [Über \[austria.com/ plus\]\(#\)](#)

[austria.com/ plus](#) ist Österreichs qualitativ und quantitativ größter und führender privater Digitalvermarkter mit einer nationalen Reichweite von 4,645 Millionen Unique User pro Monat (ÖWA Jänner 2026), die 67,9 Prozent der heimischen Internet-User entspricht. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem VOL.AT, VIENNA.AT, NOEN.at, bvz.at, TT.com, SN.AT, SALZBURG24.at, nachrichten.at, tvheute.at, wienerboerse.at, bergfex.at und der AT-Traffic von [spiegel.de](#), [manager-](#)

magazin.de, zeit.de, wirtschaftswoche.de, handelsblatt.com, sueddeutsche.de und FAZ.net. Weitere Informationen auf [austriacomplus.at](http://austriacomplus.at)

## Über Russmedia Digital

Russmedia Digital mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT, Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT. An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf [russmedia.com](http://russmedia.com)

### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](http://leisure.at) (Schluss)

