



wasser übernimmt Leitung des Online-Vermarkterkreises“ BILD

---

5 | 20.02.2026 | Kunde: Online-Vermarkterkreis |  
O V Kdien Österreich | Personaliamemeldung

**Eugen Schmidt übergibt nach einer Dekade die Leitung und bleibt Mitglied der Interessenvertretung der österreichischen Publisher und deren Vermarkter. Weiters fokussiert er auf seine Präsidentschaft bei der AGENDA 2050.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Die gerade veröffentlichten vorläufigen Zahlen der Digitalsteuer verdeutlichen, wie bedeutend eine starke Interessenvertretung für die heimischen Publisher und deren Vermarkter ist. 2,74 Milliarden Euro flossen im letzten Jahr an die globalen Plattformen, die ihre Umsätze erneut um 10,5 Prozent steigern konnten. Alphabet, Meta, Bytedance und Co. setzen mit Werbung bereits 936 Millionen Euro mehr um als klassische Medien. Die Republik Österreich nahm 2025 137,1 Millionen Euro aus der Digitalsteuer ein, wovon nur 20 Millionen Euro zweckgewidmet als Medienförderung in den Markt zurückfließen. Seit 2023 übersteigen die Werbeinvestitionen bei globalen Plattformen jene bei nationalen Medien deutlich und setzen die heimischen digitalen Medienangebote enorm unter Druck. Die Arbeit des Online-Vermarkterkreises ist essenziell, um die heimische Medienlandschaft abzusichern und Rahmenbedingungen zu schaffen, die qualitativen und unabhängigen Journalismus ermöglichen, und nationale Wertschöpfung zu generieren. Mit zahlreichen Initiativen setzt sich der Online-Vermarkterkreis für faire Wettbewerbsbedingungen ein und unterstützt die politischen Entscheidungsträger mit Studien und Publikationen und verleiht österreichischen Publishern und deren Vermarktern eine Stimme.

Nach zehn Jahren der aktiven Leitung übergibt **Eugen Schmidt** (AboutMedia) den Vorsitz nun an **Michael Pruwasser** (Der Standard), der sich ebenfalls langjährig im Online-Vermarkterkreis engagiert und über 15 Jahre Erfahrung in der österreichischen Medienbranche vorweisen kann. Seit 13 Jahren ist er für Der Standard tätig, nachdem er zuvor als Projektmanager für die VGN Medien Holding fungierte. Schmidt bleibt weiterhin im Online-Vermarkterkreis aktiv und fokussiert auf seine Präsidentschaft der AGENDA 2050, die im Herbst 2025 gegründet wurde.

„Ich freue mich sehr, die Leitung des OVK zu übernehmen und diese verantwortungsvolle Aufgabe in einer so wichtigen Phase weiterzuführen. Mein besonderer Dank gilt **Eugen Schmidt**, der die Interessenvertretung mit großem Engagement über zehn Jahre als Leiter geprägt hat und uns erfreulicherweise auch weiterhin erhalten bleibt. Ich trete damit in große Fußstapfen – zugleich sehe ich es als Chance, meine langjährige Erfahrung bei Der Standard einzubringen. Gerade infordernden Zeiten ist es mir ein zentrales Anliegen, die Stimme der österreichischen Medien und Vermarkter klar, konstruktiv und zukunftsorientiert zu vertreten. Gemeinsam mit dem Team des Online-Vermarkterkreises möchte ich Impulse setzen, Herausforderungen aktiv angehen und nachhaltige Lösungen für den Markt entwickeln“, sagt Pruwasser.

„**Michael Prüßwasser** steht für fachliche Expertise und Konstanz. Die Herausforderungen für den österreichischen Medienmarkt wachsen durch die Dominanz der globalen Plattformen zunehmend und werden durch die anhaltende Wirtschaftskrise verschärft. Mit **Michael Prüßwasser** übernimmt ein umsetzungsstarker und kompetenter Online-Experte, der die Interessen der österreichischen Publisher und deren Vermarkter mit Umsicht und Nachdruck vertreten wird“, so Schmidt.

## Über den Online-Vermarkterkreis

Der Online-Vermarkterkreis Austria (OVK Austria) ist die Interessenvertretung der österreichischen Digitalvermarkter und -Publisher im Rahmen des iab austria. Sein Zweck ist die nachhaltige und wirtschaftliche Entwicklung des digitalen Werbemarktes in Österreich. Die obersten Ziele sind die Initiierung und Durchführung von Maßnahmen sowie deren Kommunikation im Bereich Markttransparenz, Werbequalität, Planungseffizienz, Standardisierung von Werbeformaten, mit dem Augenmerk auf stetig veränderte und wachsende Anforderungen für Vermarkter – jedoch abgestimmt mit den Bedürfnissen von Werbetreibenden. Darüber hinaus engagiert sich der OVK auch in nationalen und internationalen Gremien für die Weiterentwicklung der Branche. Leiter des OVK im iab austria ist **Michael Prüßwasser** (Der Standard). Teilnehmer am OVK Austria sind **Michael Buchbinder** (ProSiebenSat.1 PULS 4), **Elisabeth Frank** (RTL AdAlliance), **Pierre Greber** (COPE Content Performance), **Alexander Leitner** (Azerion), **Bernd Platzer** (Purpur Media), **Eugen Schmidt** (AboutMedia), **Matthias Seiringer** (ORF-Enterprise) und **Christopher Sima** (Krone Multimedia). Weitere Informationen auf [iab-austria.at/ovk](http://iab-austria.at/ovk)

+++ **BILDMATERIAL** +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im

Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.  
Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf  
**leisure.at** (Schluss)