



„THE PAPER“: IAA Creator Hub Austria präsentiert ersten umfassenden Influencer Marketing Guide für Österreich“ BILD

ID: LCG26027 | 26.02.2026 | Kunde: IAA –International Advertising Association Austrian Chapter | Ressort: Wirtschaft Österreich | AVISO

Mit dem Launch von „THE PAPER“ am 3. März 2026 setzt der IAA Creator Hub Austria einen starken Impuls für mehr Orientierung in einem dynamischen Marktumfeld. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.

Wien (LCG) – Influencer Marketing ist längst fixer Bestandteil strategischer Markenkommunikation – gleichzeitig steigen die Anforderungen an Transparenz, rechtliche Sicherheit und professionelle Standards. Mit „THE PAPER“ veröffentlicht der **IAA Creator Hub Austria** erstmals einen umfassenden Influencer Marketing Guide für Österreich, der gemeinsam mit anderen renommierten Institutionen erstellt wurde. Der Leitfaden bündelt praxisnah die zentralen Grundlagen für eine transparente, rechtskonforme und verantwortungsvolle Zusammenarbeit zwischen Creators, Agenturen und Marken und wird am Dienstag, den 3. März 2026, um 10.00 Uhr, in der CUPRA City Garage in Wien offiziell vorgestellt.

Unter dem Titel „Zwischen Trend und Haltung: Wie viel Orientierung braucht Influencer Marketing?“ diskutieren Vertreter aus Medien, Wirtschaft, Plattformen und der Creator-Community die zentralen Inhalte des Guides sowie aktuelle Entwicklungen und zukünftige Herausforderungen der Branche. Ziel ist es, ein gemeinsames Verständnis von Professionalität und Verantwortung zu stärken und den Dialog zwischen allen Marktteilnehmern zu fördern. Im Anschluss an die Präsentation stehen die Experten für Fragen und Interviews zur Verfügung.

Es begrüßen die Gäste unter anderem **Martin Distl** (WPP Media), **Gisela Geweßler** (Österreich Werbung), **Yvonne Haider-Lenz** (Vöslauer), **Peter Hrubí** (Google Austria), **Rut Morawetz** (iab austria) sowie **Michael Straberger** (Österreichischer Werberat). Auch namhafte österreichische Influencer und Creator, darunter **Verena Pelikan** und **Fu yao zi Wang**, achtfache österreichische Kung-Fu-Meisterin, bringen ihre Perspektiven in die Diskussion ein.

Die Teilnahme ist kostenlos. Tickets sowie weitere Details finden sich online auf eventbrite.at

„Zwischen Trend und Haltung: Wie viel Orientierung braucht Influencer Marketing?“

Datum: Dienstag, 3. März 2026

Uhrzeit: 10.00 bis 12.00 Uhr

Ort: CUPRA City Garage

Adresse: 1010 Wien, Maysedergasse 4

Lageplan: [maps.app.goo.gl/ a9ZUW5wfou7z9FSa8](https://maps.app.goo.gl/a9ZUW5wfou7z9FSa8) Website: iaa-austria.at

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Akkreditierung per E-Mail an dagmar.grimus-leitgeb@iaa-austria.at

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

