



Neuer Vorstand des Media Award bestätigt â€“ BILD

ID: LCG26028 | 26.02.2026 | Kunde: MEDIA AWARD | Ressort:
Wirtschaft & -sterreich | Medieninformation

**Oliver Krainz übernimmt Präsidentschaft von Oliver Böhm.
Bedeutender Award für Media-Exzellenz schärft Kategorien in
diesem Jahr nach. Standortrelevante Auszeichnung für
beispielgebende Media-Arbeit gibt Innovationskraft heimischer
Medien und ihrer Vermarkter eine Bühne.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © leisure
communications/ Christian Jobst

Wien (LCG) – Als gemeinsame Initiative von Azerion, EPAMEDIA, Gewista, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding wird der Media Award am 8. September 2026 bereits zum 22. Mal verliehen. Die Leistungsschau exzellenter Media-Arbeit rückt die nationale Kompetenz der Mediaagenturen und die Innovationskraft heimischer Medien und ihrer Vermarkter in den Vordergrund. Angesichts von bereits 2,74 Milliarden Euro österreichischer Werbegelder, die zu globalen Plattformen abfließen, ist der Media Award eine wesentliche Initiative, um den Medienstandort zu stärken und Erfolge von Mediaagenturen in der österreichischen Medienlandschaft sichtbar zu machen. Mit der im letzten Jahr eingeführten Sonderkategorie „100% Österreich“ schafft die Auszeichnung zusätzliche Präsenz für Kampagnen, die ausschließlich in Österreich gestaltet und in nationalen Medien geschaltet wurden.

In der kürzlich erfolgten Generalversammlung des gleichnamigen Vereins wurde nun der neue Vorstand bestätigt, der alljährlich in

einem rollierenden System die Agenden verteilt. Neuer Präsident ist **Oliver Krainz** (Kronen Zeitung). Er folgt auf **Oliver Böhm** (ORF-Enterprise) nach. Als Vizepräsident agiert **Mario Frühauf** (RMS Austria) in der aktuellen Funktionsperiode. **Andrea Groh** (Gewista) ist Kassierin und wird von **Marcus Zinn** (Azerion) als Stellvertreter unterstützt. **Andreas Janzek** (Kleine Zeitung) übernimmt das Amt des Schriftführers. Weitere Vorstandsmitglieder sind **Neslihan Bilgin** (VGN Medien Holding), **Oliver Böhm** (ORF-Enterprise) und **Petra Lang** (EPAMEDIA).

Ausgezeichnete Paradebeispiele von Mediaagenturen fördern Bewusstsein für Qualität heimischer Medien und ihrer Vermarkter

„Der Media Award ist ein bedeutungsvoller Impulsgeber, der jedes Jahr eindrucksvoll zeigt, was im Zusammenspiel aus nationaler Mediakompetenz der Agenturen und der Innovationskraft österreichischer Medien und ihrer Vermarkter möglich ist. Die Präsentation exzellenter Media-Leistungen über alle Gattungen hinweg ist richtungsweisend. Die zunehmende Dominanz der globalen Plattformen entwickelt sich zur Bedrohung für den unabhängigen Medienstandort und das demokratische System. Der Media Award präsentiert zum 22. Mal Paradebeispiele und fördert Bewusstsein für die Qualität heimischer Medien und ihrer Vermarkter“, so Krainz.

Der neue Vorstand wird in diesem Jahr die vier Kategorien „Exzellente Media-Strategie“, „Exzellente Media-Innovation“, „Exzellenter Dateneinsatz“ und „Exzellente Nachhaltigkeit in Media“ nachschärfen und aktualisieren, um sie für Einreicher noch attraktiver zu gestalten. Unverändert bleibt die Prämierung des Gesamtsiegs mit dem prestigeträchtigen Titel „Agency of the Year“. Seit seiner Einführung ging er dreimal an Mediaplus Austria (2025, 2023 und 2022) sowie je einmal an Wavemaker (2024) und Mindshare (2021).

Preisträger und Shortlist-Platzierte profitieren zudem von Punkten im globalen [RECMA Ranking](#), das die besten Mediaagenturen der Welt führt.

Details zu den Einreichungen und weiteren Neuerungen wird der Media Award in den nächsten Wochen bekanntgeben.

Über den Media Award

Der Media Award ist die wichtigste österreichische Auszeichnung für Media-Exzellenz und wird seit 2004 jährlich an Mediaagenturen, Werbetreibende und Werbeagenturen verliehen. Er ist eine Initiative von Azerion, EPAMEDIA, Gewista, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding. Der Media Award steht für die Qualität österreichischer Medien und österreichische Media-Exzellenz und hat die Zielsetzung, die verschiedenen Facetten von Media und den damit verbundenen Einsatz von österreichischen Medien auszuzeichnen. Damit wird das Bewusstsein für die Qualität von Media und die nachhaltige Wirkung von österreichischen Medien für den Werbeerfolg gestärkt. Weitere Informationen auf mediaaward.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

