



Aus über 400 Nominierungen für den neuen „österreichischen Tourismus-Award“ **BILD**

ID: LCG26040 | 13.03.2026 | Kunde: TOURISMUSSTARS | Ressort:
Wirtschaft & -sterreich | Medieninformation

Der erste nationale österreichische Tourismus-Award

**„TOURISMUSSTARS“ startet mit starkem Echo – die Finalisten werden
Anfang April 2026 bekannt gegeben.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Die erste Ausgabe der „TOURISMUSSTARS“, der ersten österreichweiten Auszeichnung für besondere Leistungen im Tourismus, stößt bereits in der Nominierungsphase auf große Resonanz. Mehr als 400 Nominierungen aus allen neun Bundesländern sind bis Anfang März 2026 eingegangen. Die Bandbreite reicht von innovativen Start-ups über Kulturbetriebe bis hin zu führenden Hotels, Restaurants und prägenden Persönlichkeiten der Branche.

„Schon die Nominierung ist eine große Auszeichnung“, betonen die Initiatoren. „Ganz im Sinne des olympischen Gedankens gilt: Wer hier genannt wird, gehört bereits zu den Besten des Landes.“

Mit insgesamt 14 Kategorien wollen die Awards die Vielfalt des österreichischen Tourismus sichtbar machen und herausragende Leistungen in Punkto Nachhaltigkeit, Innovation, Exzellenz und Inklusion in den unterschiedlichen Bereichen der Branche würdigen. Die Bekanntgabe der Finalisten erfolgt Anfang April 2026, die Entscheidung über die Preisträger fällt anschließend durch eine unabhängige Fachjury.

Nachwuchs und Innovation im Fokus

Ein besonderer Fokus der Auszeichnung liegt auf der nächsten Generation im Tourismus. In der Kategorie „Lehrling des Jahres“ wurden rund 20 Nachwuchstalente aus ganz Österreich nominiert. Der Gewinner erhält als Hauptpreis eine E-Vespa, bereitgestellt von Faber Vespa.

Auch in der Kategorie „Young Generation Tourismusstar des Jahres“ zeigt sich die starke Präsenz junger Führungskräfte und Unternehmern. Mehr als 20 Kandidaten wurden vorgeschlagen. Als Preis winkt ein MBA-Studium an der Modul University Vienna.

Technologische Entwicklungen und digitale Innovationen stehen wiederum im Mittelpunkt der Kategorie „Smart Tourism Star of the Year“, in der zahlreiche Projekte und Start-ups nominiert wurden, die neue Ansätze für die Weiterentwicklung des Tourismus entwickeln.

Spitzenbetriebe aus Hotellerie und Gastronomie nominiert

In den Kategorien „Exzellenz in der Hotellerie“ und „Exzellenz in der Gastronomie“ versammelt sich eine Vielzahl renommierter Betriebe aus ganz Österreich. Die Nominierten reichen hier von traditionsreichen Hotels in alpinen Destinationen bis zu vielfach ausgezeichneten Restaurants und Spitzenköchen aus allen Bundesländern.

Publikumsstar mit starkem Voting-Start

Besondere Aufmerksamkeit gilt der Kategorie „Publikumsstar des Jahres“, bei der ausschließlich das Publikum entscheidet. Mehr als 40 touristische Attraktionen und Persönlichkeiten stellen sich dem Online-Voting.

Das Interesse ist bereits zum Start hoch: Nahezu 10.000 Stimmen wurden in den ersten Tagen abgegeben. Die Abstimmung läuft noch bis Ende März, die drei Bestplatzierten werden bei der Gala am 27. April 2026 ausgezeichnet. Allen, die beim Public Voting ihre Stimme abgeben, winken tolle Preise.

Jury entscheidet bis Ende März

In allen weiteren Kategorien entscheidet eine unabhängige Fachjury zunächst darüber, welche Nominierten ins Finale einziehen und anschließend, wer die Auszeichnungen erhält. Dabei gilt ein zentrales Prinzip der „TOURISMUSSTARS“: Aus jedem Bundesland, aus dem Nominierungen eingereicht wurden, wird mindestens ein Betrieb oder eine Persönlichkeit im Finale vertreten sein.

In den Kategorien „Kulturerbe-Botschafter des Jahres“ und „Community Engagement Award“ wird zunächst in jedem Bundesland ein Gewinner ermittelt. Aus diesen wird anschließend der österreichweite Gesamtsieger gewählt.

In der Kategorie „Tourismuspersönlichkeit des Jahres“ stehen die Finalisten bereits fest. Die endgültige Entscheidung trifft die Jury im April.

„Österreich ist weltweit für seine Landschaft bekannt – aber hinter jedem erfolgreichen Tourismusland stehen vor allem Menschen. Mit den ‚TOURISMUSSTARS‘ holen wir diese Menschen erstmals auf eine nationale Bühne“, so Mitinitiator **Christian P. Lerner** .

Galaabend in Schloss Schönbrunn

Die ersten „TOURISMUSSTARS“ werden am 27. April 2026 bei einer festlichen Gala im Apothekertrakt und in der Orangerie von Schloss Schönbrunn verliehen. Durch den Abend führt **Silvia Schneider** .

Neben der Preisverleihung erwartet die Gäste ein Gala-Dinner und ein Showprogramm. Rund um die Veranstaltung wird zudem ein exklusives Begleitprogramm angeboten, darunter eine Führung durch den Stephansdom mit Dompfarrer **Toni Faber**, ein exklusiver Einblick in die Jubiläumsausstellung des Naturhistorischen Museums Wien mit Generaldirektorin **Katrin Vohland** sowie thematische Stadtführungen zu Wiener Filmkulissen und traditionsreichen k.u.k. Hoflieferanten.

Eine begrenzte Anzahl an Tickets für die Gala ist auch für Interessierte außerhalb der Branche erhältlich.

Starke Partner aus Wirtschaft und Tourismus

Die „TOURISMUSSTARS“ 2026 werden von zahlreichen Partnern aus Wirtschaft und Tourismus unterstützt. Zu den wichtigsten Sponsoren und Unterstützern zählen: Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien, Transgourmet, Coca-Cola, HP, Casinos Austria, Ögussa, Gewista, Modul University, Faber Vespa, Ammersin, Blitzblank, Biogena, Tourismusregion Hochkönig, Sparte Tourismus der Wirtschaftskammer Wien, Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe der Wirtschaftskammer Wien, Ruefa, Easystaff, Frankl24, Rettl, Pro Ject, Schlumberger, Opinion Leaders Network, Ferien-Messe Wien, John Harris, Concept Solution und auch die Österreich Werbung.

Über „TOURISMUSSTARS“

Mit „TOURISMUSSTARS“ wird im April 2026 der erste nationale Award für die heimische Tourismus- und Freizeitwirtschaft verliehen. In 16 Kategorien werden Betriebe, Initiativen und Persönlichkeiten gewürdigt, die den österreichischen Tourismus mit Qualität, Innovationskraft und nachhaltigem Denken weiterentwickeln und die weltweit bekannte österreichische Gastfreundschaft prägen. „TOURISMUSSTARS“ unterstützt LICHT INS DUNKEL und Pink Ribbon. Zu den strategischen Partner zählen Coca-Cola, Gewista, HP, Ögussa, Österreich Werbung, Raiffeisen Stadtbank Wien und Transgourmet. Weitere Informationen auf tourismusstars.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Hiermit wird ausdrücklich bestätigt, dass an den von uns zur Verfügung gestellten Bildern keinerlei Manipulationen vorgenommen wurden und es sich nicht um Bildmaterial handelt, das mittels eines Bildgenerators oder anderer Systeme unter Einsatz von künstlicher

Intelligenz (KI) erzeugt oder modifiziert wurde. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at)
(Schluss)