



WERBE WUNDER RADIO

Mit Sonnenschein zum „Werbewunder Radio“ BILD

ID: LCG26050 | 24.03.2026 | Kunde: WERBE WUNDER RADIO | Ressort:
Medien Österreich | Medieninformation

Creativ Club Austria, Marx Tonkombinat Arbeitergasse, ORF-Enterprise und RMS Austria laden zur Einreichung für das „Werbewunder Radio“. Einreichungen sind bis 24. April 2026 möglich – 10.000 Euro Preisgeld winken kreativen Ideen, die Werbung für Werbung im Radio machen.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – 195 Minuten täglich hören die Menschen in Österreich Radio – und das nahezu unabhängig vom Alter! Bei den 14-bis 29-Jährigen liegt die tägliche Hördauer trotz zahlreicher alternativer Audio-Angebote bei 194 Minuten. Damit ist Radio die verlässliche Größe im Mediamix, die ihre Hörerschaft auf allen Devices erreicht – unverzichtbar für Imageaufbau und Absatzsteigerung, sympathisch und aufmerksamkeitsstark im kuratierten Programm.

Erneut starten Kreativ Club Austria, Marx Tonkombinat Arbeitergasse, ORF-Enterprise und RMS Austria den Wettbewerb „Werbewunder Radio“. Die Spots des oder der Preisträger – auch Teams sind zugelassen – werden in den Sommermonaten in den Werbeblöcken der privaten RMS-Austria-Sender und der nationalen öffentlich-rechtlichen ORF-Radios für Radiowerbung im Radio werben. Die Kampagne unterstreicht alljährlich die hohe Werbewirkung von Radiospots und den Stellenwert von kreativen Umsetzungen, die zum Hinhören einladen. Dabei wird jedes Jahr ein besonderer Vorteil von Radiowerbung witzig, charmant und aufmerksamkeitsstark hervorgehoben.

Sonnenschein im Herzen und Radio im Ohr

„Radiowerbung gehört für die Hörerinnen und Hörer zum Hörerlebnis einfach dazu. Sie macht auf tolle Produkte und attraktive Angebote aufmerksam und fördert individuelle Bilder, die im Kopf entstehen. Das ‚Werbewunder Radio‘ zeigt sympathisch und überzeugend, warum sich Radiowerbung auszahlt und spricht neue Zielgruppen mit kreativen und unterhaltsamen Zugängen an, die bisher noch nicht von den vielen Vorteilen profitiert haben oder gerade über die nächste Kampagne nachdenken“, so die Initiatoren.

Der mehrstufige Bewerbungsprozess startet ab sofort und läuft in der ersten Runde bis 24. April 2026. Um die erste Hürde zu nehmen, sind Einzelpersonen oder kreative Teams aus bis zu drei Personen eingeladen, sich nach langen, trüben Wintermonaten mit dem Thema „Sonnenschein“ auseinanderzusetzen. In maximal 30 Sekunden erzählen sie humorvoll, unterhaltsam und ansprechend, was ihnen dazu einfällt oder sie daran begeistert. Das File kann selbst gesprochen sein und muss bis spätestens 24. April 2026 an einreichung@werbewunderradio.at per E-Mail übermittelt werden. Für die Teilnahme gibt es kein Alterslimit oder sonstige Einschränkungen: Alle kreativen Köpfe des Landes sind eingeladen!

Die Expertenjury mit Repräsentanten von Creativ Club Austria, Marx Tonkombinat Arbeitergasse, ORF-Enterprise und RMS Austria wählt die besten Einreichungen aus. Sie kommen in die zweite Runde und werden anschließend zum Briefing eingeladen. Danach haben die Finalisten zwei Wochen Zeit, ein radiotaugliches Format zu entwickeln, das innerhalb eines Werbeblocks eingesetzt werden kann und alle gesetzlichen Werbeverbote und lizenzrechtlichen Aspekte berücksichtigt. Unterstützung bekommen die Finalisten dabei von erfahrenen Tutoren aus dem Creativ Club Austria.

Das Siegerkonzept wird mit 10.000 Euro Preisgeld gewürdigt und auf Kosten der Initiatoren professionell produziert. Die nationale Ausstrahlung der Kampagne erfolgt in den Sommermonaten. Alle

anderen Finalteams erhalten eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 500 Euro.

Creativ Club Austria, Marx Tonkombinat Arbeitergasse, ORF-Enterprise und RMS Austria reichen die Gewinner-Kampagne des „Werbewunder Radio“ bei den relevanten deutschsprachigen Kreativbewerben ein und steigern damit die Wahrnehmungen der Kreativen, die im Radio für Radiowerbung werben.

Im letzten Jahr entschieden **David Hassbach** und **Daniel Kienpointner** den Bewerb für sich. Ihre Kampagne „Radio – das Fake News-freie Medium“ unterstrich mit Augenzwinkern die Vertrauenswürdigkeit des Mediums und wies zeitgleich auf die Gefahren der globalen Plattformen hin.

Weitere Informationen auf werbewunderradio.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

