



MY HOME ROAST
FINEST COFFEE

MyHomeRoast bei „2 Minuten 2 Millionen“: Frischer Kaffee ohne Plastikverpackungen, Kakao aus frisch gerösteten Kakaobohnen und gesunde Snacks im Fokus“ BILD/ VIDEO

ID: LCG26054 | 29.03.2026 | Kunde: MyHomeRoast | Ressort:
Wirtschaft Österreich | Medieninformation

Auftritt für österreichische Unternehmensgründung am 31. März 2026, um 20.15 Uhr, bei PULS 4 und auf JOYN.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Video zur Meldung auf [YouTube](#)

Wien (LCG) – Bereits seit 2023 erfolgreich am Markt, geht es für das innovative Wiener Start-up-Unternehmen MyHomeRoast jetzt ins Fernsehen: Es präsentiert sich am Dienstag, den 31. März 2026, um 20.15 Uhr, in der erfolgreichen TV-Investorenschau „2 Minuten 2 Millionen“ auf PULS 4 und JOYN und stellt sein innovatives Konzept rund um besten, an die persönlichen Bedürfnisse angepassten, frisch gerösteten Kaffee ohne Verpackungsmüll, zuckerfreien Kakao erstmals direkt aus frisch gerösteten Kakaobohnen und gesunden Snack-Alternativen vor. Alternativen, die sich mit MyHomeRoast jeder zuhause ganz einfach auf Knopfdruck selber machen kann.

In der 13. Staffel der Erfolgs-Show „2 Minuten 2 Millionen“ treffen die Unternehmer auf die Investoren **Katharina Schneider** (Schneider Holding), **Erich Falkensteiner** (Falkensteiner Ventures), **Mathias Muther** (Aerocompact Group), **Eveline Steinberger** (The Blue Minds Company), **Christian Jäger** (Unternehmensgrippe Jäger) oder **Alexander Schütz** (C-Quadrat Investment Group).

„MyHomeRoast bietet hochwertige und gleichzeitig alltagstaugliche Ernährungslösungen für unterschiedliche Zielgruppen. Im Mittelpunkt stehen dabei qualitativ hochwertige Rohstoffe von sorgfältig ausgewählten Plantagen sowie schonende Verarbeitungsmethoden, die sowohl Geschmack als auch gesundheitliche Aspekte und die Einsparung von Plastik und Aluminium-Verpackungen berücksichtigen. Endlich Genießen und Snacken mit frischen Röstaromen statt Zuckerbomben, Zusatzstoffen und Plastikbergen!“, erklären die Gründer **Stefan Metzenleitner** und **Thomas Pickhard**.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Wirkung natürlicher Lebensmittel auf den menschlichen Organismus. So setzt MyHomeRoast unter anderem auf frisch gerösteten Kaffee, dessen schonende Verarbeitung ein intensives Aroma bei gleichzeitig guter individueller Verträglichkeit ermöglicht. Ein weiterer Kern des Angebotes sind frisch auf Knopfdruck geröstete Kakaobohnen, mit dem eigens entwickelten Bean2Cup Blender erstmals zuckerfreier Kakao aus ganzen Kakaobohnen in nur 90 Sekunden zubereitet werden kann, frisch geröstete Nuss-Snacks, Superfoods die als gesunde Alternative zu herkömmlichen Süßwaren und Knabbereien positioniert sind.

Mit dem Auftritt bei „2 Minuten 2 Millionen“ möchte das Unternehmen nicht nur Investoren überzeugen, sondern auch ein breites Publikum für bewusste Ernährung sensibilisieren und zeigen, dass Genuss, Gesundheit und Einsparung von Plastik- und Alu-Verpackung kein Widerspruch sein müssen.

Weitere Informationen auf myhomeroast.com und joyn.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Hiermit wird ausdrücklich bestätigt, dass an den von uns zur Verfügung

gestellten Bildern keinerlei Manipulationen vorgenommen wurden und es sich nicht um Bildmaterial handelt, das mittels eines Bildgenerators oder anderer Systeme unter Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) erzeugt oder modifiziert wurde. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at)
(Schluss)