

CCA Out of Home Masterclass powered by GEWISTA: Praxisformat für wirksame Ideen im Öffentlichen Raum – BILD

ID: LCG26058 | 31.03.2026 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort: Wirtschaft –sterreich | Medieninformation

Die CCA Out of Home Masterclass powered by GEWISTA, vormals Plakatacademy, geht 2026 bereits zum achten Mal an den Start und macht mit einem eintägigen Intensivformat dreimal in Österreich Station.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Salzburg/ Wien (LCG) – Der Creativ Club Austria (CCA) setzt gemeinsam mit der Gewista seine erfolgreiche Workshopreihe rund um kreative Außenwerbung mit neuem Namen und erweitertem Angebot fort: Die CCA Out of Home Masterclass powered by GEWISTA macht 2026 gleich dreimal Station – den Auftakt bildet ein Termin am 12. Mai 2026 in Salzburg, gefolgt von zwei weiteren Ausgaben am 20. Mai 2026 sowie am 21. Oktober 2026 in Wien. Das kompakte Intensivformat richtet sich an Kreative aus Agenturen, Studios und Unternehmen, die ihre Kompetenzen in der Entwicklung wirkungsvoller Out-of-Home-Kampagnen praxisnah vertiefen möchten.

Im Zentrum der Masterclass steht eine zentrale Frage: Wie entwickelt man Ideen für Out of Home, die im öffentlichen Raum nicht nur sichtbar, sondern wirklich wirksam sind? Unter der Leitung von Creativ-Club-Austria-Mitglied und Trainer **Dieter Weidhofer** arbeiten die Teilnehmer strukturiert und hands-on an konkreten Aufgabenstellungen mit dem Ziel, starke und umsetzbare Konzepte für Out of Home zu entwickeln.

„Mit der CCA Out of Home Masterclass powered by GEWISTA investieren wir gezielt in kreative Exzellenz, weil gute Ideen im öffentlichen Raum darüber entscheiden, ob eine Kampagne nur gesehen oder wirklich erlebt wird. Gemeinsam mit dem Creativ Club Austria schaffen wir dafür ein Format, in dem Kreative die Besonderheiten von Out of Home direkt anwenden und mit unseren realen Möglichkeiten im öffentlichen Raum verknüpfen können“, betont **Andrea Groh**, CSO Gewista.

„Der öffentliche Raum stellt besonders hohe Anforderungen an kreative Kommunikation: Botschaften müssen in Sekunden verständlich sein, gleichzeitig jedoch emotional Wirkung entfalten. Mit unserer in Kooperation mit der Gewista entwickelten Masterclass geben wir Kreativen das Rüstzeug, um genau solche Ideen zu entwickeln – kompakt, praxisorientiert und mit direktem Bezug zur Realität von Out-of-Home-Kampagnen!“, so **Dieter Weidhofer**, Creativ-Club-Austria-Mitglied und Trainer der CCA Out of Home Masterclass powered by GEWISTA.

Die Teilnahme an der Masterclass ist kostenlos. Pro Termin stehen 20 Plätze zur Verfügung, wobei pro Unternehmen jeweils zwei Mitarbeiter maximal teilnehmen können. Anmeldungen sind ab sofort online unter [diesem Link](#) möglich.

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Siegerinnen und Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions

International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADC*E, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Der Creativ Club Austria ist Mitglied im Art Directors Club of Europe und bietet seinen über 350 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Christian Hellinger** (Scholz & Friends) und als Vizepräsidentin **Almut Becvar** (Studio Riebenbauer). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzing** inne. Weitere Informationen auf creativclub.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

