



am Digital Marketing: iab NETwork gibt Einblicke in Karrierewege und Zukunftstrends

ID: LCG26059 | 31.03.2026 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft & -sterreich | Medieninformation

Das iab austria lädt zum ersten iab NETwork des Jahres: Unter dem Titel „Karriere-Booster im Digital Marketing“ steht am 16. April 2026 alles im Zeichen von beruflichen Chancen, Trends und persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten in der digitalen Kommunikationsbranche.

Wien (LCG) – Kaum ein Berufsfeld entwickelt sich derzeit so dynamisch wie die digitale Kommunikationsbranche. Technologische Innovationen, datengetriebene Strategien und sich kontinuierlich verändernde Nutzungsgewohnheiten prägen nicht nur Marketingmaßnahmen, sondern definieren auch Karrieren neu. Gefragt sind heute vielseitige Kompetenzen: analytisches Verständnis, strategisches Denken, kreatives Storytelling und fundiertes Know-how in Content Creation. Wer sich in diesem Umfeld erfolgreich positionieren will, braucht Orientierung, praxisnahe Einblicke und ein starkes Netzwerk.

Genau hier setzt das erste iab NETwork des Jahres an: Unter dem Titel „Karriere-Booster im Digital Marketing“ bringt die größte Interessenvertretung der heimischen Digitalwirtschaft am 16. April 2026 Branchenexperten und Nachwuchstalente zusammen – und zeigt, welche Kompetenzen bis 2030 den Unterschied machen werden. Einblicke in aktuelle Entwicklungen, persönliche Karrierewege

und konkrete Chancen in der digitalen Kommunikationswelt geben dabei unter anderem ein Impulsvortrag von **Marcus Kleemann** (Jobaffairs Personalmarketing) sowie ein anschließendes Panel mit **Lena Artes-Stockinger** (Mediaplus Austria), **Matthias Seiringer** (ORF-Enterprise), **Andrea Swift** (e-dialog) und iab-austria-Präsident **Hannes Wurzwallner** (cptr Austria).

Die Teilnahme ist für Mitglieder des iab austria kostenlos. Für Nichtmitglieder sind Tickets um 50 Euro (exkl. USt) erhältlich. Details zu Programm, Anmeldung und Vortragenden finden sich online auf iab-austria.at.

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

Mit über 200 Mitgliedern aus allen Teilbereichen (Verlagshäuser und Medienunternehmen, Werbetreibende, Agenturen, technische Dienstleister und Start-ups) ist das iab austria die größte unabhängige Interessenvertretung der österreichischen Digitalwirtschaft. Das iab austria entwickelt im Dialog der spezialisierten und vernetzten Arbeitsgruppen mit allen Stakeholdern holistische Sichtweisen und vertritt die Interessen der gesamten Digitalwirtschaft konsensual. Um den Digitalstandort zu stärken, entwickelt das iab austria technische und rechtliche Standards sowie Aus- und Weiterbildungsprogramme, fördert den Wissensaustausch durch Veranstaltungen und Publikationen, veranstaltet mit dem iab webAD den wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft und vertritt die politischen Interessen auf nationaler und europäischer Ebene. Weitere Informationen auf iab-austria.at

iab NETwork „Karrierebooster im Digital Marketing“

Datum: Donnerstag, 16. April 2026

Uhrzeit: 9.00 bis 11.30 Uhr

Ort: Meeting Suites by Bene

Adresse: 1040 Wien, Weyringergasse 30

Lageplan: maps.app.goo.gl/DhQ2HZsXH8NanUCk9 Website: iab-austria.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at)

(Schluss)