



Start mit Feinschliff: Media Award IÄrdt zur Einreichung â¬ BILD

ID: LCG26061 | 01.04.2026 | Kunde: MEDIA AWARD | Ressort:
Wirtschaft Ãsterreich | Medieninformation

**Kategorien wurden an Dynamik in der Medialandschaft angepasst.
Early-Bird-Phase mit attraktiven Konditionen läuft bis 14. April
2026. Letzter Einreichtermin ist der 14. Mai 2026. Kategorie „100%
Österreich“ wird zum zweiten Mal verliehen.**

Bilder zur Meldung in der **Mediendatenbank** : ©leisure
communications/ Christian Jobst

Wien (LCG) – Der Startschuss für den 23. Media Award fällt: Ab sofort kann für die bedeutende Auszeichnung für Media-Exzellenz eingereicht werden, die von Azerion, EPAMEDIA, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding verliehen wird, um herausragende Kampagnen aus dem Zusammenspiel rot-weiß-roter Medienqualität und nationaler Expertise der Mediaagenturen auf das Podest zu heben. Als Impulsgeber für den Medien-und Kommunikationsstandort zeigt der Media Award die Innovationskraft sterreichischer Medien und die Bedeutung des qualitativ hochwertigen Umfelds auf, das über den Erfolg von Kampagnen entscheidet. Die wichtige Aussage des Media Award wird mit der bereits zum zweiten Mal erfolgenden Verleihung der Sonderkategorie „100% Österreich“ nochmalsverstrkt. Sie würdigt Kampagnen, die zur Gänze in Österreich konzipiert und in heimischen Medien geschaltet wurden und damit direkt zur nationalen Wertschöpfung beitragen und von der Kraft des rot-weiß-roten Medienangebots profitieren.

Bewusstsein für Paradigmenwechsel

„Für einen zukunftsfiten und souveränen Medienstandort braucht es vor dem Hintergrund der Dominanz der Big-Tech-Firmen einen Paradigmenwechsel. Der Media Award ist der Wegweiser und zeigt anhand exzellenter Kampagnen Möglichkeiten und Potenziale auf, die sich in der österreichischen Medienlandschaft erschließen. Sie erreicht das Publikum mit vertrauenswürdigen und qualitativen Angeboten und bietet Werbetreibenden und Agenturen Verlässlichkeit und Transparenz. Der Media Award schafft mit seinen Nominierten sowie Preisträgerinnen und Preisträgern ein neues Selbstbewusstsein für den Medienstandort und motiviert, auf österreichische Medienqualität zu setzen“, betont **Oliver Krainz** (Kronen Zeitung), Präsident des Vereins Media Award.

Ab sofort zum bedeutenden Preis für Media-Exzellenz einreichen

In den letzten Monaten wurden die vier Kategorien geschärft, um die Dynamik in Mediastrategie und -planung sowie die Entwicklung der heimischen Medien abzubilden. Noch konkreter und relevanter sind die Kategorien zum Start der Einreichphase definiert, um exzellenten Medialeistungen einen viel beachteten Auftritt zu bieten. Preisträger und Nominierte des Media Award glänzen nicht nur national, sondern punkten auch international. Die Auszeichnung von Azerion, EPAMEDIA, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding zählt auf das globale **RECMA Ranking** ein, das die besten Mediaagenturen der Welt listet.

Bereits zum sechsten Mal wird der begehrte Titel „Agency of the Year“ an den Gesamtsieger nach Punkten aus Awards und Shortlist-Platzierungen verliehen. Bisherige Preisträger sind Mediaplus Austria (2025, 2023 und 2022), Wavemaker (2024) und Minshare (2021).

Ab sofort kann in den Kategorien „Exzellente Media-Strategie“, „Exzellente Media-Innovation“, „Exzellenter Dateneinsatz“ und „Exzellente Nachhaltigkeit in Media“ eingereicht werden. Die Sonderkategorie „100% Österreich“ kann ohne Zusatzkosten bei Kampagnen ausgewählt werden, die zur Gänze in Österreich entstanden sind und ausschließlich in heimischen Medien geschaltet wurden.

Mehr einreichen und weniger zahlen

Einreicher können sich erneut über das 3+1-Paket freuen, bei dem die vierte Einreichung gratis ist und die Chancen auf eine Auszeichnung bei der stimmungsvollen Award Show im Wiener Leopoldmuseum steigen.

In der Early-Bird-Phase beträgt die Einreichgebühr bis inklusive 14. April 2026 nur 225 Euro (exkl. USt). In der regulären Einreichphase, von 15. April bis inklusive 14. Mai 2026, betragen die Kosten pro Einreichung 285 Euro (exkl. USt).

Alle Informationen zu den Kategorien und Einreichungen finden sich auf mediaaward.at.

Die beiden Hauptjürs werden nach einer zuvorgehenden Online-Jurierung im Hochsommer 2026 tagen. Die Shortlists werden im August 2026 bekanntgegeben werden. Die Award Show wird am 8. September 2026 stattfinden.

Über den Media Award

Der Media Award ist die wichtigste österreichische Auszeichnung für Media-Exzellenz und wird seit 2004 jährlich an Mediaagenturen, Werbetreibende und Werbeagenturen verliehen. Er ist eine Initiative von Azerion, EPAMEDIA, Gewista, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding. Der Media Award steht für die Qualität österreichischer Medien und österreichische Media-Exzellenz und hat die Zielsetzung, die verschiedenen Facetten von Media und den damit verbundenen Einsatz von österreichischen Medien auszuzeichnen. Damit wird das

Bewusstsein für die Qualität von Media und die nachhaltige Wirkung von österreichischen Medien für den Werbeerfolg gestärkt. Weitere Informationen auf mediaaward.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Hiermit wird ausdrücklich bestätigt, dass an den von uns zur Verfügung gestellten Bildern keinerlei Manipulationen vorgenommen wurden und es sich nicht um Bildmaterial handelt, das mittels eines Bildgenerators oder anderer Systeme unter Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) erzeugt oder modifiziert wurde. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at
(Schluss)

