

Cannes Lions 2026: Alistair Thompson (DMB.) vertritt Ö–sterreich erneut in der Final Jury – BILD

ID: LCG26071 | 16.04.2026 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien –sterreich | Medieninformation

Österreichs Kreativszene ist im Juni 2026 beim Cannes Lions International Festival of Creativity erneut vertreten: Alistair Thompson nimmt in der Kategorie „Industry Craft“ in der Final Jury Platz. Seine Berufung unterstreicht die wachsende Bedeutung heimischer Agenturen im globalen Wettbewerb.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Große Anerkennung für die österreichische Kreativbranche: **Alistair Thompson**, Partner & Executive Creative Director bei DMB., wurde zum zweiten Mal in die Jury des renommierten Cannes Lions International Festival of Creativity berufen. Damit wird er die internationale Werbe- und Kommunikationsbranche in der Kategorie „Industry Craft“ bewerten und auch vor Ort in Cannes an der Prämierung der besten Arbeiten mitwirken. Die erneute Berufung unterstreicht die hohe kreative Kompetenz und internationale Relevanz österreichischer Agenturen und Kreativer.

„Die Cannes Lions sind einfach die Oscars der Werbung. Jedes Jahr wartet die ganze Marketingwelt gespannt, welche Arbeiten dort ausgezeichnet werden. Ich bin stolz darauf, dass ich von Cannes erneut in die Jury berufen wurde und Österreichs Kreativbranche dort nun selbst zum zweiten Mal vertreten darf. Als Juror live vor Ort mitzubestimmen, ist definitiv eine der größten Ehren und spannendsten Erfahrungen, die man als Kreativer erleben kann“, so **Alistair Thompson** (DMB.).

Österreich setzt kreatives Ausrufezeichen in Cannes

Als exklusiver Repräsentant der Cannes Lions in Österreich begrüßt die ORF-Enterprise die Berufung von **Alistair Thompson** in die Final Jury. Seine Nominierung unterstreicht die kontinuierlich steigende Bedeutung des österreichischen Kreativstandorts im globalen Wettbewerb.

„**Alistair Thompson** steht exemplarisch für das hohe kreative Niveau, das Österreich international sichtbar macht. Seine erneute Berufung in die Cannes Lions Jury ist eine verdiente Anerkennung seiner Arbeit und zugleich ein starkes Zeichen für die Leistungsfähigkeit der gesamten Branche“, freut sich die ORF-Enterprise über seine Nominierung.

Cannes Lions 2026

Das Cannes Lions International Festival of Creativity findet heuer von 22. bis 26. Juni 2026 in Cannes, Frankreich, statt. Die Cannes Lions vereinen jährlich die globale Kreativszene zur Würdigung der besten Ideen und Konzepte weltweit.

Über Cannes Lions

Cannes Lions ist der weltweit führende Kreativaward unter dem Dach von „Lions – The Home of Creativity“. Das gleichnamige Festival findet alljährlich im Juni in Cannes, Frankreich, statt und ist mit inspirierenden Workshops, Masterclasses und Networking-Events Anziehungspunkt für Kreative aus nahezu 100 Ländern. Die begehrte Löwentrophäe ist der globale Maßstab für kreative Exzellenz und wird in 30 Kategorien vergeben. Weitere Informationen auf canneslions.com

Über Lions

Unter der Dachmarke „Lions – The Home of Creativity“ sind die Festivals und Awards Cannes Lions, Eurobest, Dubai Lynx und Spike Asia angesiedelt. Lions bietet mit den digitalen Plattformen

„Lions Live“ und „The Work“ zudem Inspirations- und Weiterbildungsmöglichkeiten für die Kreativcommunity. Die ORF-Enterprise ist seit 1996 die offizielle Repräsentanz von Lions in Österreich. Weitere Informationen auf enterprise.ORF.at sowie auf lions.co

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die Streamingplattform ORF ON und den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter der nationalen Auszeichnung ORF-AWARDS. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (CFO, Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf enterprise.orf.at, contentsales.orf.at und musikverlag.orf.at

+ + +BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at (Schluss)

