



## **Landeshauptmann Michael Ludwig ehrt „TOURISMUSSTARS“-Preisträger „BILD“**

ID: LCG26085 | 29.04.2026 | Kunde: TOURISMUSSTARS | Ressort:  
Wirtschaft & -sterreich | Medieninformation

**Erster nationaler Award für touristische Exzellenz zieht ins Wiener Rathaus ein. Beispielgebende Tourismusinitiativen, Sehenswürdigkeiten, Start-ups, Hoteliers und Gastronomen aus ganz Österreich zu Gast bei Landeshauptmann Ludwig.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Nachdem Montagabend im Schloss Schönbrunn bereits die Awards in den Hauptkategorien der ersten „TOURISMUSSTARS“ im Rahmen einer glanzvollen Gala vergeben wurden, begrüßt Landeshauptmann Michael Ludwig am Dienstag führende Tourismusunternehmer aus dem ganzen Land im Wiener Rathaus. Im Stadtsensatsitzungssaal überreicht er gemeinsam mit Initiator **Christian P. Lerner** (Very Media) die Auszeichnung in den Subkategorien „Gastgeber des Jahres – Exzellenz in der Hotellerie“ und „Gastgeber des Jahres – Exzellenz in der Gastronomie“. Ebenso werden die Bundeslandsieger in den Kategorien „Erlebnis des Jahres“ und Kulturerbe-Botschafter des Jahres“ der „TOURISMUSSTARS“ ausgezeichnet.

National gab es am Vorabend auch schon Erfolge für Wiener Vorzeigeeinrichtungen: Unter anderem wurde die Schönbrunn Group mit ihren Standorten als „Kulturerbe-Botschafter des Jahres“ gewürdigt und die DDSG Blue Danube im Eigentum von Wien Holding und VERKEHRBUERO als beste Eventlocation des Jahres prämiert. Auch in den Subkategorien überzeugen Wiener Betriebe: unter anderem das Mandarin Oriental Vienna als „Neueröffnung des Jahres“, das Park Hyatt Vienna als „Das eleganteste Hotel des Jahres“, „Zum Schwarzen Kameel“ als „Das authentischste Lokal des Jahres“ oder

„Shiki Omakase“ als „Neueröffnung des Jahres“ sowie innovative Konzepte wie „Vienna Picnics“.

„Die Hotellerie und Gastronomie prägen das Stadtbild und machen den Charme Wiens für Einheimische und internationale Gäste aus. Sie werden in den nächsten Tagen einen erheblichen Beitrag leisten, dass der 70. Eurovision Song Contest ein außergewöhnlicher Erfolg mit internationaler Strahlkraft wird“, betont Landeshauptmann **Michael Ludwig**. „Stellvertretend für Tradition und Innovationskraft des Wiener Tourismusangebots freuen wir uns über die Auszeichnung der DDSG Blue Danube als ‚Eventlocation des Jahres‘, nachdem die Reederei im Eigentum von Wien Holding und VERKEHRSDIENSTE gerade ihr wirtschaftlich erfolgreichstes Jahr absolviert hat und mit ihren Angeboten Mehrwert für die Menschen in der Region und eine Bereicherung des Wiener Freizeitangebots schafft.“

„Gastgeberinnen und Gastgeber zeigen jeden Tag auf sehr hohem Niveau Wertschätzung für ihre Gäste und formen den herausragenden Ruf Österreichs als Land der Gastfreundschaft. Wien steht wie keine andere Stadt für kulinarische Vielfalt und Tradition und begeistert mit einer Bandbreite zwischen Kaffeehauskultur, Würstelstand, Wirtshaus und Fine Dining. Die Auszeichnung der besten Gastgeberinnen und Gastgeber im Wiener Rathaus ist ein besonderes Zeichen der Wertschätzung für die Leistungen der Gastgeberinnen und Gastgeber aus ganz Österreich“, unterstreicht „TOURISMUSSTARS“-Initiator **Christian P. Lerner**.

„Diese Auszeichnung ist für uns eine wichtige Anerkennung unserer Arbeit und unseres eingeschlagenen Weges. Gerade im Jubiläumsjahr von 30 Jahre UNESCO-Welterbe ist diese Ehrung eine zusätzliche Bestätigung. Sie bestärkt darin, den Tourismus nachhaltig zu stärken, die internationale Wahrnehmung weiter auszubauen und Schönbrunn als herausragende Destination für Gäste aus aller Welt noch attraktiver zu positionieren. Ein Award wie ‚TOURISMUSSTARS‘ setzt ein starkes öffentliches Zeichen der Wertschätzung für Leistungen, die tagtäglich mit Innovation, Engagement und einem hohen Qualitätsanspruch erbracht werden. Genau diese Sichtbarkeit gerade auf nationaler Ebene ist entscheidend, um die Vielfalt und Exzellenz des österreichischen Tourismus hervorzuheben und weiter zu stärken“, sagt **Klaus Panholzer**, Geschäftsführer der Schönbrunn Group.

„Kommerzieller Erfolg, wie ihn die DDSG Blue Danube im Rekordjahr 2025 vorweisen kann, entsteht nur durch die Leistung eines passionierten Teams, das mit Professionalität und Charme Freizeiterlebnisse für das regionale Publikum und internationale Gäste gleichermaßen schafft. An Bord der DDSG Blue Danube erleben Menschen nicht nur in ihrer Freizeit, sondern auch bei Business Events oder festlichen Anlässen Glücksmomente am Schiff. Die Auszeichnung mit dem ersten nationalen Award für touristische Exzellenz bestätigt unser Bestreben, dem heimischen Publikum Mehrwert zu bieten und einen Beitrag zur touristischen Wertschöpfung zu leisten“, kommentiert DDSG-Blue-Danube-Geschäftsführer **Wolfgang Fischer**.

**Preisträger mit Vorbildwirkung im Wiener Rathaus**

Über die erstmalige Auszeichnung mit den Awards in den Subkategorien der „TOURISMUSSTARS“ freuten sich beim festlichen Empfang im Wiener Rathaus unter anderem **Franz Zauner** (Park Hyatt Vienna), **Simone Ronacher** (Das Ronacher Thermal Spa Hotel), **Gertrude Schwaiger** (Hotel Eder Frida), **Karin Leeb** (Hotel Hochschober), **Natascha Sommerer** (Mayrlife Medical Health Resort Altaussee), **Benjamin Rohrmoser** (Boho & Wellnesshotel Jufenalm), **Sepp Altenberger** (Krallerhof), **Peter Friese** (Zum Schwarzen Kameel), **Silvio Nickol** (Silvio Nickol Gourmetrestaurant – Palais Coburg), **Manuela Krings** (Kringsalm Obertauern), **Tom Schwaiger** (Tom Almhütte), **Joji Hattori** (Shiki Omakase) oder **Philipp Wimmer-Joannidis** (Mo's im Kaiserhof) sowie die Sieger in den Bundesländerkategorien „Erlebnis des Jahres“ wie **Maria Gerda Hauf** (Burg Forchtenstein, Burgenland), **Patrick Lengdorfer** (Katschberger Adventweg, Kärnten), **Andrea Zielinski** (Hinterstoder Wurzeralm – 1st Line Skiabenteuer, Oberösterreich), **Alexandra Kaszay** (Spanische Hofreitschule – Lippizanergestüt Piber, Steiermark) und **Maggy Müller** (Vienna Picnics, Wien). Als „Kulturerbe-Botschafter des Jahres“ reisten an: **Manuel Resch** (Schloss Esterházy, Burgenland), **Richard Marschik** (Schloss Atzenbrugg, Niederösterreich), **Ines Gulewicz** (Seevilla Altaussee, Steiermark) und **Long Lin-Maurer** (Experience Travel Austria, Wien). Den Preisträgern gratulierten **Astrid Dickinger** (Modul University), **Peter Dobcak** (Unternehmer), **Wolfgang Fischer** (DDSG Blue Danube), **Rudolf Oezelt** (Jurypräsident), **Klaus Panholzer** (Schönbrunn Group), **Berndt Querfeld** (Querfeld Betriebe), **Dominic Schmid** (Wirtschaftskammer Wien) und **Hans Peter Spak** (Hink Pasteten).

## Die Subkategorie-Preisträger im Überblick: Hotellerie

### „Das eleganteste Hotel des Jahres“

- Park Hyatt Vienna

### „Das gemütlichste Hotel des Jahres“

- Hotel Hochschober

### **„Seminar-und Incentive-Hotel des Jahres“**

- Hyatt Regency Vienna (vormals Andaz Vienna Am Belvedere)

### **„Das smarteste Hotel des Jahres“**

- Krallerhof

### **„Das hipste Hotel des Jahres“**

- Boho & Wellnesshotel Jufenalm

### **„Das entspannendste Hotel des Jahres“**

- Das Ronacher Thermal Spa Hotel

### **„Das aktivste Hotel des Jahres“**

- Stanglwirt

### **„Das gesündeste Hotel des Jahres“**

- Mayrlife Medical Health Resort Altaussee

### **„Das nachhaltigste Hotel des Jahres“**

- Retter Bio-Natur-Resort

### **„Das familienfreundlichste Hotel des Jahres“**

- Hotel Eder Frida

### **„Neueröffnung des Jahres“**

- Mandarin Oriental Vienna

## **Die Subkategorie-Preisträger im Überblick: Gastronomie**

### **„Das feinste Lokal des Jahres“**

- Silvio Nickol Gourmetrestaurant – Palais Coburg

### **„Das gemütlichste Lokal des Jahres“**

- Zur Herknerin

### **„Das innovativste Lokal des Jahres“**

- Mo' s im Kaiserhof

### **„Das authentischste Lokal des Jahres“**

- Zum Schwarzen Kameel

## „Das hipste Lokal des Jahres“

- Tom Almhütte

## „Das nachhaltigste Lokal des Jahres“

- Gastwirtschaft Floh

## „Das geselligste Lokal des Jahres“

- Kringsalm Obertauern

## „Neueröffnung des Jahres“

- Shiki Omakase

## Über „TOURISMUSSTARS“

Mit „TOURISMUSSTARS“ wird im April 2026 der erste nationale Award für die heimische Tourismus- und Freizeitwirtschaft verliehen. In 16 Kategorien werden Betriebe, Initiativen und Persönlichkeiten gewürdigt, die den österreichischen Tourismus mit Qualität, Innovationskraft und nachhaltigem Denken weiterentwickeln und die weltweit bekannte österreichische Gastfreundschaft prägen. „TOURISMUSSTARS“ unterstützt LICHT INS DUNKEL und Pink Ribbon. Zu den strategischen Partner zählen Coca-Cola, Gewista, HP, Ögussa, Raiffeisen Stadtbank Wien, TransGourmet und Vida. Weitere Unterstützer sind HP, Casinos Austria, Ögussa, Modul University, Vespa by Faber, Ammersin, Blitzblank, Biogena, Tourismusregion Hochkönig, Sparte Tourismus der Wirtschaftskammer Wien, Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe der Wirtschaftskammer Wien, Ruefa, Easystaff, Frankl24, Rettl, Pro Ject, Schlumberger, Opinion Leaders Network, Ferien-Messe Wien, John Harris, Concept Solution und Österreich Werbung. Weitere Informationen auf [tourismusstars.at](http://tourismusstars.at)

### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Hiermit wird ausdrücklich bestätigt, dass an den von uns zur Verfügung gestellten Bildern keinerlei Manipulationen vorgenommen wurden und es sich nicht um Bildmaterial handelt, das mittels eines

Bildgenerators oder anderer Systeme unter Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) erzeugt oder modifiziert wurde. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at)  
(Schluss)