



Zusätzliche Woche für exzellente Cases: Media Award verlängert Einreichphase bis 21. Mai 2026 – BILD

ID: LCG26100 | 15.05.2026 | Kunde: MEDIA AWARD | Ressort:
Wirtschaft – Österreich | Medieninformation

Die Einreichphase für den 23. Media Award geht in die Verlängerung: Media-, Digital-, Kreativ- und Werbeagenturen sowie Auftraggeber, Medien und Vermarkter können ihre besten Kampagnen noch bis einschließlich 21. Mai 2026 einreichen.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Der Media Award 2026 stößt auf großes Interesse in der Branche: Bereits zahlreiche Einreichungen unterstreichen die hohe Relevanz der wichtigsten österreichischen Auszeichnung für Media-Exzellenz. Um weiteren Agenturen und Unternehmen zusätzliche Zeit für die Finalisierung ihrer Cases zu geben, bleibt das Einreichfenster noch bis einschließlich 21. Mai 2026 geöffnet.

„Die starke Resonanz zeigt, wie viel Innovationskraft und strategische Exzellenz in Österreichs Kommunikationsbranche steckt. Mit der Verlängerung möchten wir zusätzlichen Raum schaffen, damit noch mehr herausragende Arbeiten ihren Weg in den Wettbewerb finden“, betont **Oliver Krainz** (Kronen Zeitung), Präsident des Vereins Media Award.

Prämiert werden im Rahmen der Initiative von Azerion, EPAMEDIA, Gewista, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding auch 2026 herausragende Leistungen in den Kategorien „Exzellente Media-Strategie“, „Exzellente Media-Innovation“, „Exzellenter Dateneinsatz“ sowie „Exzellente Nachhaltigkeit in Media“. Die Sonderkategorie „100 Prozent

Österreich“ rückt erneut Kampagnen ins Rampenlicht, die vollständig in Österreich entwickelt und in heimischen Medien umgesetzt wurden.

Ein zusätzlicher Anreiz bleibt das bewährte 3+1-Paket, bei dem jede vierte Einreichung kostenlos ist. Die Einreichgebühr beträgt 285 Euro (exkl. USt) pro Case.

Alle Informationen zu den Kategorien und Einreichungen finden sich auf mediaaward.at.

Über den Media Award

Der Media Award ist die wichtigste österreichische Auszeichnung für Media-Exzellenz und wird seit 2004 jährlich an Mediaagenturen, Werbetreibende und Werbeagenturen verliehen. Er ist eine Initiative von Azerion, EPAMEDIA, Gewista, Kleine Zeitung, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, RMS Austria und VGN Medien Holding. Der Media Award steht für die Qualität österreichischer Medien und österreichische Media-Exzellenz und hat die Zielsetzung, die verschiedenen Facetten von Media und den damit verbundenen Einsatz von österreichischen Medien auszuzeichnen. Damit wird das Bewusstsein für die Qualität von Media und die nachhaltige Wirkung von österreichischen Medien für den Werbeerfolg gestärkt. Weitere Informationen auf mediaaward.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Hiermit wird ausdrücklich bestätigt, dass an den von uns zur Verfügung gestellten Bildern keinerlei Manipulationen vorgenommen wurden und es sich nicht um Bildmaterial handelt, das mittels eines Bildgenerators oder anderer Systeme unter Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) erzeugt oder modifiziert wurde. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at

(Schluss)

