

## **Commerce im Fokus: iab NETwork diskutiert die Zukunft des digitalen Handels**

ID: LCG26110 | 25.05.2026 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Österreich | AVISO

**Was passiert, wenn künftig nicht mehr Menschen, sondern KI-Agenten Kaufentscheidungen treffen? Am 28. Mai 2026 sucht das iab austria eine Antwort auf diese Frage und beleuchtet sowohl die Chancen als auch Herausforderungen von Agentic Commerce.**

Wien (LCG) – Wer heute online einkauft, trifft Entscheidungen längst nicht mehr allein. Künstliche Intelligenz analysiert Vorlieben, empfiehlt Produkte, personalisiert Angebote und begleitet Konsumenten entlang der gesamten Customer Journey. Mit dem Aufkommen sogenannter Agentic-Commerce-Modelle geht diese Entwicklung nun einen entscheidenden Schritt weiter: Autonome KI-Systeme agieren zunehmend eigenständig, treffen Entscheidungen im Sinne der Nutzer und könnten künftig ganze Kaufprozesse steuern.

Welche Folgen diese Entwicklung für Marken, Plattformen und den digitalen Handel hat, steht im Mittelpunkt des kommenden iab NETwork „Online-Shopping mit KI: Was es bedeutet, wenn Agenten für uns einkaufen“. Im Rahmen der Veranstaltung am 28. Mai 2026 widmet sich Österreichs größte Interessenvertretung der Digitalwirtschaft dem Zukunftsthema Agentic Commerce und diskutiert, wie sich die Rolle von Konsumenten, Unternehmen und

digitalen Vertriebskanälen durch KI-gestützte Shopping-Agenten verändert. Im Anschluss an einen Impulsvortrag von **Stefan Eibl** (FH Wiener Neustadt) tauschen sich Branchenexperten wie **Iris Handslberger** (e-dialog), **Marie-Sophie Kames-Klingenbrunner** (IBM iX) und **Mijat Pejic** (MediaMarkt) über aktuelle Entwicklungen, konkrete Anwendungsfelder sowie Chancen und Herausforderungen KI-gestützter Commerce-Modelle aus. Die Moderation übernimmt **Markus Widmer** (e-dialog).

Die Teilnahme ist für Mitglieder des iab austria kostenlos. Für Nichtmitglieder sind Tickets um 50 Euro (exkl. USt) erhältlich. Details zu Programm, Anmeldung und Vortragenden finden sich online auf [iab-austria.at](http://iab-austria.at).

## Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

Mit über 200 Mitgliedern aus allen Teilbereichen (Verlagshäuser und Medienunternehmen, Werbetreibende, Agenturen, technische Dienstleister und Start-ups) ist das iab austria die größte unabhängige Interessenvertretung der österreichischen Digitalwirtschaft. Das iab austria entwickelt im Dialog der spezialisierten und vernetzten Arbeitsgruppen mit allen Stakeholdern holistische Sichtweisen und vertritt die Interessen der gesamten Digitalwirtschaft konsensual. Um den Digitalstandort zu stärken, entwickelt das iab austria technische und rechtliche Standards sowie Aus- und Weiterbildungsprogramme, fördert den Wissensaustausch durch Veranstaltungen und Publikationen, veranstaltet mit dem iab webAD den wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft und vertritt die politischen Interessen auf nationaler und europäischer Ebene. Weitere Informationen auf [iab-austria.at](http://iab-austria.at)

---

-----

iab NETwork „Online- Shopping mit KI: Was es bedeutet, wenn Agenten für uns einkaufen“

-----

Datum: Donnerstag, 28. Mai 2026

Uhrzeit: 9.00 bis 11.30 Uhr

Ort: e- dialog

Adresse: 1010 Wien, Opernring 1

Lageplan: [maps.app.goo.gl/R8aUZg5Uk7vqXQRm8](https://maps.app.goo.gl/R8aUZg5Uk7vqXQRm8) Website: [iab-austria.at](https://iab-austria.at)

---

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://leisure.at)

(Schluss)