



**KLEINOD** AM RING **Pyjama** **BILD**

**RING** 2 | 25.05.2026 | Kunde: KLEINOD AM RING | Ressort:  
Chronik Österreich | Medieninformation

**Samstagnachmittag feierten die „KLEINOD“-Masterminds David Schober und Oliver Horvath die Premiere der „DAYTIME SOCIETY by KLEINOD“ und machten den Tag zur Nacht.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © leisure communications/ Christian Jobst

Wien (LCG) – Mit der neuen Eventreihe „DAYTIME SOCIETY by KLEINOD“ bewiesen **David Schober** und **Oliver Horvath** Samstagnachmittag eindrucksvoll, dass stilvoller Trinkgenuss und ausgelassene Stimmung nicht erst auf den Sonnenuntergang warten müssen. Im charmanten Mix aus Day Drinking, Wiener Schmah und urbaner Eleganz wurde tagsüber bei sommerlichen Temperaturen im „KLEINOD AM RING“ mit Rosé, Champagner, Flying Food und guter Musik gefeiert, angestoßen und geschaut – zu sehen gab es einige elegante Auftritte im Pyjama dank der Kooperation mit **Benedikt von Loebell** .

„Mit der ‚DAYTIME SOCIETY by KLEINOD‘ wollten wir zeigen, dass die besten Momente und schönsten Begegnungen nicht erst spät nachts entstehen müssen. Tagsüber feiern hat seinen ganz eigenen Charme – entspannt, stilvoll und mit viel Augenzwinkern. Und was gibt es Besseres, als dies auch noch in einem eleganten Pyjama zu tun“, so **David Schober** über die gelungene Premiere.

**Retro-Vibes, Signature Drinks und internationale Clubsounds**

Für die passende musikalische Stimmung sorgten ein Live-Duo aus Hamburg sowie DJ **Stefan Gavac** mit einem Mix aus Retro-Vibes und entspanntem Day-Drinking-Sound. Bei Signature Drinks, kulinarischen Highlights und sommerlicher Atmosphäre entwickelte sich die Premiere rasch zum neuen Treffpunkt der Wiener Society-, Medien- und Kulturszene. Im Abendlicht ging die Veranstaltung nahtlos in die Afterparty in der Tanzbar über, wo Defected-DJ und Produzent **Sergio Flores** für internationale Clubatmosphäre sorgte.

„Unser neues Day-Party-Format zeigte eindrucksvoll, wie modern Wiener Gastfreundschaft heute interpretiert werden kann: entspannt, stilvoll und mit genau jener Leichtigkeit, für die die Stadt international geschätzt wird. Mit der gelungenen Premiere haben wir gezeigt, welches Potenzial in der Kombination aus Day Drinking, Networking und urbanem Lifestyle steckt“, ergänzt **Oliver Horvath**.

## Wenn die Wiener Society den Pyjama ausführt

Ganz nach dem Motto „Pyjama Chic statt After-Hour-Müdigkeit“ begrüßten die Gastgeber ihre Gäste elegant im Schlafanzug-Look aus

der VON LOEBELL Collection und wirkten dabei aber alles andere als verschlafen. Unter den Gästen waren unter anderem **Stella Biehal** (Civediamo), **Reinhard Binder** (Robin Consult), **Helena Bogensperger** (Industriellenvereinigung), **Bernhard A. Böhler** (Kunstexperte), **Brigitta Coreth** (Liechtensteinische Landesbank), **Michael Himmer** (Österreichische Medientage), **Bettina Liposchek** (JDE Peet's), **Roman Moeller** (Chalet Moeller), **Ilona Perrot** (Atout France), Haubenköchin **Jacqueline Pfeiffer** (Die Cuisinière & Der Connaisseur), **Oliver Pink** (Die Presse), **Philipp Ploner** (Ploner Communications), **Elisabeth Resch** (Model), **Paul Rittenauer** (JPR Entertainment), **Helene Roba** (Wien Tourismus), **Dominik Schrott** (Abgeordneter zum Nationalrat a.D.), **Carolin Sinemus** (Madl Salzburg), **Katharina Sturm** (ORF), **Viktoria Twardosz** (Orthomol), **Polina Vekova** (Stadt Wien), **Verena Venturini** (ÖBB-Werbung) oder **Teresa Vogl** (ORF).

## Über die „KLEINOD“-Gruppe

Seit 2015 bereichern **Alexander Batik**, **Oliver Horvath**, **Philipp Scheiber** und **David Schober** mit dem „KLEINOD“ die Wiener Bar-Kultur und verwöhnen ihre Gäste mit mehrfach ausgezeichneten Getränkecreations im klassischen Stil einer American Bar. Unter der Marke „KLEINOD“ wurde eine Unternehmensgruppe mit Schwerpunkt auf gastronomische Dienstleistungen und Innovation formiert. Sie umfasst die Bars „KLEINOD“, „KLEINOD PRUNKSTÜCK“ und „KLEINOD AM RING“, wo Haubenkoch **Felix Albiez** Feinschmecker auf ihren Geschmack kommen lässt. Als Fine-Drinking-Konzept nach internationalem Zuschnitt wurde 2026 das „PRUNKSTÜCK SOLITAIRE – THE BAR UPSTAIRS“ etabliert. Das „KLEINOD“ wurde unter anderem bei den renommierten Mixology Bar Awards als „Bar des Jahres Österreich“ (2018) und vom Fachmagazin „Falstaff“ als „Gastgeber des Jahres“ (2018) und „Bestes Bar-Team des Jahres“ (2019) ausgezeichnet. 2021 und 2022 wurde die gesamte „KLEINOD“-Gruppe vom führenden Magazin für kulinarischen Lifestyle zweimal in Folge als „Bestes Bar-Team des Jahres“ ausgezeichnet. 2023 folgte die Auszeichnung als beste „Restaurantbar“. 2024 holte sich die

„KLEINOD“-Gruppe erneut den Titel als „Bestes Bar-Team des Jahres“. Weitere Informationen auf [kleinod.wien](https://kleinod.wien)

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Hiermit wird ausdrücklich bestätigt, dass an den von uns zur Verfügung gestellten Bildern keinerlei Manipulationen vorgenommen wurden und es sich nicht um Bildmaterial handelt, das mittels eines Bildgenerators oder anderer Systeme unter Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) erzeugt oder modifiziert wurde. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://leisure.at)  
(Schluss)