



GehÄr finden: iab NETwork zeigt, wie Audio zum strategischen Erfolgsfaktor wird

ID: LCG26116 | 28.05.2026 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Medien Österreich | AVISO

Vom Begleitmedium zum strategischen Kommunikationskanal: Warum Audio im digitalen Mediamix immer lauter wird und welche Vorteile dies für Markenkommunikation, Reichweitenaufbau und digitale Werbestrategien bietet, diskutiert das iab NETwork am 18. Juni 2026.

Wien (LCG) – Ob Podcasts, Streaming, Digitalradio oder Voice-Formate: Kaum ein Medium begleitet Menschen so unmittelbar durch ihren Alltag wie Audio. Es schafft Nähe, erzeugt Aufmerksamkeit und erreicht Zielgruppen in besonders persönlichen Momenten. Zugleich eröffnen technologische Innovationen und veränderte Nutzungsgewohnheiten neue Möglichkeiten, Audio gezielt und wirkungsvoll in moderne Kommunikationsstrategien einzubinden.

Welche Potenziale darüber hinaus in dem vielfach unterschätzten Power-Medium stecken, steht im Fokus des iab NETwork am 18. Juni 2026. Unter dem Titel „The Power of Audio“ widmet sich Österreichs größte Interessenvertretung der Digitalwirtschaft der Frage, warum Audio im digitalen Mediamix zunehmend an Relevanz gewinnt und wie Marken das Medium strategisch für Reichweite, Aufmerksamkeit und nachhaltige Markenbindung nutzen können.

Den Auftakt gestaltet **Stefan Gensasz** (RMS Austria) mit einer Keynote zu aktuellen Nutzungsdaten, Werbewirkung und der Rolle von

Radio und Digital Audio im heutigen Mediamix. Im anschließenden Panel diskutiert Moderatorin **Corinna Drumm** (Verband Österreichischer Privatsender) gemeinsam mit **Lukas Brändle** (Audiosation), **Rüdiger Landgraf** (Kronehit), **Sarah Schwarzinger** (Mediaplus) und **Katrin Steiner-Deditz** (Content Link) über die wachsende Relevanz von Audio in der Markenkommunikation, veränderte Nutzungsmuster und strategische Perspektiven für Werbetreibende.

Die Teilnahme ist für Mitglieder des iab austria kostenlos. Für Nichtmitglieder sind Tickets um 50 Euro (exkl. USt) erhältlich. Details zu Programm, Anmeldung und Vortragenden finden sich online auf iab-austria.at

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

Mit über 200 Mitgliedern aus allen Teilbereichen (Verlagshäuser und Medienunternehmen, Werbetreibende, Agenturen, technische Dienstleister und Start-ups) ist das iab austria die größte unabhängige Interessenvertretung der österreichischen Digitalwirtschaft. Das iab austria entwickelt im Dialog der spezialisierten und vernetzten Arbeitsgruppen mit allen Stakeholdern holistische Sichtweisen und vertritt die Interessen der gesamten Digitalwirtschaft konsensual. Um den Digitalstandort zu stärken, entwickelt das iab austria technische und rechtliche Standards sowie Aus- und Weiterbildungsprogramme, fördert den Wissensaustausch durch Veranstaltungen und Publikationen, veranstaltet mit dem iab webAD den wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft und vertritt die politischen Interessen auf nationaler und europäischer Ebene. Weitere Informationen auf iab-austria.at

iab NETwork „The Power of Audio“

Datum: Donnerstag, 18. Juni 2026

Uhrzeit: 9.00 bis 11.30 Uhr

Ort: Meeting Suites by Bene

Adresse: 1040 Wien, Weyringergasse 30

Lageplan: maps.app.goo.gl/DhQ2HZsXH8NanUCk9 Website: iab-austria.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at

(Schluss)