

## CCA Venus Award 2026: 130 Veneres f¼r Ö–sterreichs kreativste Ideen vergeben â€“ BILD

ID: LCG26120 | 28.05.2026 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort:  
Medien Ö–sterreich | Medieninformation

**Elf Gold-, 33 Silber- und 86 Bronze-Veneres: Die CCA Venus 2026 würdigte die herausragendsten Arbeiten der heimischen Kommunikations- und Kreativwirtschaft in den Wiener Werkshallen.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) © Heidi Pein/ Christina Karagiannis

Wien (LCG) – Die österreichische Kreativbranche hat ihre herausragendsten Arbeiten des Jahres gekürt. Bei der CCA Venus Awardshow in den Wiener Werkshallen vergab der Creativ Club Austria 130 Auszeichnungen an Projekte, die durch kreative Exzellenz und handwerkliche Qualität überzeugten. Rund tausend Gäste aus Agenturen, Auftraggebern, Medien und Kreativwirtschaft kamen Donnerstagabend in den Wiener Werkshallen zusammen, um die Gewinner des wichtigsten heimischen Kreativ-Awards gemeinsam zu feiern.

„Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten zeigt sich, welchen Wert kreative Ideen für Unternehmen, Institutionen und die Gesellschaft haben. Die diesjährigen Gewinnerarbeiten verbinden strategische Relevanz mit handwerklicher Exzellenz und beweisen eindrucksvoll die Stärke des Kreativstandorts Österreich“, so Creativ-Club-Austria-Präsident **Christian Hellinger** (Scholz & Friends) und Vizepräsidentin **Almut Becvar** (SR Studio).

Unter dem Motto „Decoding Creativity“ stand die die CCA-Venus-Awardshow ganz im Zeichen jener Ideen, die Kommunikation neu

denken, kulturelle Impulse setzen und Marken nachhaltig prägen. Durch den Abend führte erneut **Tamara Mascara**. Musikalisch begleitet wurde der Abend von den DJs **Cher Monsieur**, **deepanda** und **Joules**, die bis in die Nacht für volle Tanzflächen sorgten. Für die Überraschung des Abends sorgte der Secret Liveact **Jugo Ürdens** – moved by Taxi40100.

## Qualität statt Quantität

Die diesjährige Ausgabe spiegelte zugleich die aktuellen Herausforderungen der Branche wider. Mit 1.078 Einreichungen lag die Zahl der eingereichten Arbeiten deutlich unter dem Vorjahreswert von 1.410 Projekten. Insgesamt wurden 327 Arbeiten nominiert, 199 davon schafften den Sprung auf die Shortlist. Über die Auszeichnungen entschieden zwölf paritätisch besetzte Jurys mit insgesamt 140 Jurorinnen und Juroren. Vergeben wurden insgesamt elf Gold-, 33 Silber- und 86 Bronze-Veneres. Kein Grand Prix oder Special Awards wie „Venus for Change“ oder „Venus for Equality“.

## Gold, Silber, Bronze: Die erfolgreichsten Agenturen des Jahres

Besonders erfolgreich verlief der Abend für Jung von Matt DONAU, die mit insgesamt 24 Auszeichnungen – darunter eine Gold-Venus, sieben Silber- und 16 Bronze-Veneres – die meisten Preise des Abends gewann. Demner, Merlicek. & Bergmann / DMB. folgte mit 22 Auszeichnungen, darunter zwei Gold-, vier Silber- und 16 Bronze-Veneres. Dahinter platzierte sich Wien Nord Serviceplan mit insgesamt 13 Auszeichnungen, darunter eine Gold-, fünf Silber- und sieben Bronze-Veneres.

Alle ausgezeichneten Arbeiten sind auf [creativclub.at/winners/2026](https://creativclub.at/winners/2026) ersichtlich.

## „Client of the Year“: Geteilte Venus für Wien Tourismus mit Jung von Matt DONAU und Seite Zwei

Als „Client of the Year“ wurde Wien Tourismus mit seiner Agentur Jung von Matt DONAU und Seite Zwei ausgezeichnet. Platz zwei ging

an MAK – Museum für angewandte Kunst mit DMB. und Platz drei an Österreich Werbung mit Wien Nord Serviceplan.

## Jung von Matt DONAU gewinnt „Creative Lead of the Year“

Auch der Titel „Creative Lead of the Year“ geht dieses Jahr an Jung von Matt DONAU vor DMB. und Wien Nord Serviceplan.

## „Regional Creative Lead of the Year“

- Oberösterreich: FORAFILM / Fora Ultra
- Steiermark: polaire audio
- Salzburg: studiosteinerwender
- Niederösterreich: Wald&Schwert
- Tirol: Angi Reisinger Studio | BÜRO RENE
- Wien: Jung von Matt DONAU

## Vier Gold-Auszeichnungen für den Nachwuchs

Ein starkes Zeichen setzte erneut der Kreativnachwuchs: Vier Gold-Veneres gingen an Studierende österreichischer Hochschulen.

Ausgezeichnet wurden **Dominika Huber** (Die Angewandte Wien), Jeremy Traun (Kunstuniversität Linz), **Juliane Steiner** und **Luise Mistelberger** (FH Salzburg) sowie **Oscar Pecher** (Universität für angewandte Kunst Wien). Eine Silber-Venus ging an **Ivan Sukhov** (Kunstuniversität Linz). Bronze erhielten **Maximilian Bauer** (Die Angewandte Wien) und **Bianca Quehenberger, Nicole Köhler** und **Olivia Stehle** (FH Salzburg).

## CCA-Venus, The One Club for Creativity Ranking und ADC\*E Awards

Seitdem Vorjahr fließen sämtliche mit einer CCA-Venus ausgezeichneten Arbeiten automatisch in das globale Ranking des The One Club for Creativity ein. Damit erhalten die CCA-Gewinner zusätzliche globale Präsenz im weltweiten Kreativwettbewerb. Darüber hinaus können künftig alle bei der CCA-Venus eingereichten Projekte auch bei den ADC\*E Awards eingereicht werden.

## Kreativität als Zukunftsfaktor

Seit mehr als fünf Jahrzehnten zeichnet der Creativ Club Austria mit der CCA Venus herausragende Leistungen der heimischen

Kommunikations- und Kreativwirtschaft aus. Die prämierten Arbeiten des Jahres 2026 zeigen eindrucksvoll, dass kreative Ideen auch in einem herausfordernden Marktumfeld zu den wichtigsten Treibern für Innovation, gesellschaftliche Relevanz und wirtschaftlichen Erfolg zählen.

Weitere Informationen zu den Preisträgern der CCA Venus 2026 in der Medieninformation auf [leisure.at](https://leisure.at) sowie auf [creativclub.at/news/venus-winners-2026](https://creativclub.at/news/venus-winners-2026)

## Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA-Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Veneres-Siegerinnen und Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Der Creativ Club Austria ist Mitglied im Art Directors Club of Europe und bietet seinen über 350 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Vorstandspräsident fungiert **Christian Hellinger** (Scholz & Friends) und als Vizepräsidentin **Almut Becvar** (SR Studio). Die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzinger** inne. Weitere Informationen auf [creativclub.at](https://creativclub.at)

### + + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://leisure.at) (Schluss)

