

Gelebte Kooperation stÃ rkt Ãsterreichischen Radiomarkt â€“ BILD

ID: LCG26125 | 01.06.2026 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Ãsterreich | Medieninformation

ORF-Enterprise und RMS Austria prÃsentieren internationalen EntscheidungstrÃgern der Medienbranche beim globalen egta CEO Summit in Wien erfolgreiche Kooperationsmodelle zwischen Privatsendern und Ãffentlich-rechtlichem Rundfunk. Vertrauensvolle Zusammenarbeit ist seit zwei Dekaden beispielgebend.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Mit einer tÃglichen HÃrdauer von 195 Minuten (3:15 Stunden) Ãber alle Altersgruppen hinweg zÃhlt Radio zu den meistgenutzten Medien, das die Menschen durch den Tag begleitet. Starke Partnerschaften zwischen Privatsendern und dem Ãffentlich-rechtlichen ORF stÃrken das Medium, das tÃglich rund sechs Millionen Menschen in Ãsterreich erreicht. Beispiele fÃr das erfolgreiche Miteinander am Ãsterreichischen Markt standen im Fokus der gemeinsamen Keynote von **Heinz Mosser** (ORF-Enterprise) und **Mario FrÃhauf** (RMS Austria) beim egta CEO Summit vor rund 250 Top-FÃhrungskrÃften von Medienvermarktern aus 40 LÃndern.

„Aus der anfänglichen Skepsis, die vor etwa 30 Jahren bei der Gründung der Privatradios zwischen jungen, inspirierten Radiomacherinnen und -machern und damaligen öffentlich-rechtlichen Monopolisten herrschte, ist eine starke und vertrauensvolle Kooperation gewachsen. Diesem starken Miteinander und vielen gemeinsamen Initiativen verdanken wir hierzulande eine sehr vielfältige und lebendige Radiolandschaft. Durch ein professionelles Miteinander auf Augenhöhe entwickeln die Privatsender und der ORF den rot-weiß-roten Radiomarkt erfolgreich gemeinsam weiter und bieten Werbetreibenden und dem Publikum Qualität und Angebotsvielfalt“, so Mosser.

„Im Radiomarkt hat Österreich schon sehr früh gezeigt, dass konstruktives Miteinander die Basis ist, um Facettenreichtum und journalistische Qualität zu fördern. Radio ist durch seine Nähe zu den Hörerinnen und Hörern und die starke Verankerung im Alltag identitätsstiftend. Durch den starken Kooperationswillen aller Partner, konnte sich die österreichische Radiolandschaft erfolgreich gegen globale Mitbewerber in Stellung bringen“, sagt Frühauf.

Vielschichtige Partnerschaften stärken den rot-weiß-roten Radiomarkt

Mit dem digitalen Standard DAB + wurde 2015 bereits von 15 heimischen Privatradios ein neues Qualitätsniveau gesetzt. Seit 2025 setzt auch der ORF mit seinen drei nationalen und neun regionalen Sendern auf DAB +. Durch die Beteiligung des größten österreichischen Medienkonzerns wurde die Entwicklung massiv vorangetrieben. Aktuell senden rund 50 Privatsender über den digitalen Verbreitungsweg und profitieren von höherer Reichweite und besserer Qualität.

Auf der Audio-Plattform ORF SOUND, die via Web und App abgerufen werden kann, sind derzeit rund 30 Privatsender empfangbar, nachdem der ORF sein Portal als zentrale Audiothek für österreichische Programme geöffnet hat. Durch diesen Schritt erhalten Privatsender eine zusätzliche Verbreitungsmöglichkeit und dem Publikum öffnet sich auf einer zentralen Plattform ein nationales Angebot.

Wegweisend ist ebenfalls die gemeinsame Kampagne „Made in Austria – Made for Austria“ zur Stärkung des Medienstandorts, die vom ORF unter anderem in Zusammenarbeit mit dem Verband Österreichischer Privatsender umgesetzt wird.

Bereits seit bald 20 Jahren fördern ORF-Enterprise und RMS Austria in Kooperation mit Creativ Club Austria und Marx Tonkombinat Arbeitergasse Kreative und schreiben jährlich die Kampagne für das „Werbewunder Radio“ aus. Sie ist mit 10.000 Euro dotiert. Die Spots, die Werbung für Radiowerbung machen, werden jedes Jahr in den Sommermonaten in den Privatradios der RMS Austria und den nationalen ORF-Sendern Hitradio Ö3 und FM4 ausgestrahlt und schaffen Bewusstsein für die hohe Effektivität der Radiowerbung.

Schon in wenigen Tagen werden ORF-Enterprise und RMS Austria im Rahmen einer gemeinsamen Initiative zur Stärkung der Mediengattung die erste gemeinsame Studie präsentieren. Die Werbeakzeptanzstudie wird am 8. Juni 2026 im Rahmen des Österreichischen Marketingtags erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt werden und schafft neue Einordnung für Werbetreibende und Agenturen.

Über RMS Austria

RMS Austria ist der führende Audiovermarkter in Österreich und bündelt als dieser die heimischen Privatradiosender, über 1.500 Online-Streams und 550 Podcasts. Seit 1998 verbindet das Unternehmen Werbetreibende mit reichweitenstarken Audio-Umfeldern und bietet nationale sowie regionale Vermarktungslösungen, um Audiowerbung für Kunden einfach und

zielsicher buchbar zu machen. Mit der RMS TOP Kombi und einem umfassenden Digital-Audio-Portfolio erreicht RMS Austria täglich Millionen Hörer in markensicheren Umfeldern und ermöglicht zielgerichtete und wirkungsvolle Audiowerbung. RMS Austria steht für innovative Audio-Lösungen sowie starke Reichweiten im österreichischen Audio-Werbemarkt. Weitere Informationen auf rms-austria.at

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die Streamingplattform ORF ON und den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter der nationalen Auszeichnung ORF-AWARDS. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (CFO, Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf enterprise.ORF.at, contentsales.ORF.at und musikverlag.ORF.at

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Hiermit wird ausdrücklich bestätigt, dass an den von uns zur Verfügung

gestellten Bildern keinerlei Manipulationen vorgenommen wurden und es sich nicht um Bildmaterial handelt, das mittels eines Bildgenerators oder anderer Systeme unter Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) erzeugt oder modifiziert wurde. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at)
(Schluss)