

## **AGENDA2050 im Dialog – ein Abend über Medien, Vertrauen und Verantwortung**

ID: LCG26127 | 02.06.2026 | Kunde: AGENDA 2050 | Ressort: Wirtschaft Österreich | AVISO

**Gemeinsame Diskussion mit Forum on Information and Democracy am 10. Juni 2026 in der Cupra City Garage. Am Podium diskutieren unter anderem Answer Lang, Alexander Wrabetz und Katharina Zügel.**

Wien (LCG) – Wir freuen uns, die Vertreterinnen und Vertreter der Medien zur Veranstaltung „AGENDA2050 im Dialog – ein Abend über Medien, Vertrauen und Verantwortung“ in Zusammenarbeit mit dem [Forum on Information and Democracy](#) am Mittwoch, den 10. Juni 2026, um 18.00 Uhr, in die Cupra City Garage (1010 Wien, Maysedergasse 4) einzuladen.

### **Ein Abend über Medien, Vertrauen und Verantwortung**

Während der digitale Werbemarkt weiter wächst, schrumpft der Anteil, der unabhängigen Medien zugutekommt. Künstliche Intelligenz und die absehbare Einführung von Werbung in KI-Tools werden diesen Trend voraussichtlich weiter verstärken. Der Vortrag von **Katharina Zügel** (Forum on Information and Democracy), basierend auf einer internationalen Studie des Forum on Information and Democracy, analysiert die Entwicklungen des Werbemarktes, zeigt strukturelle Probleme auf und präsentiert Empfehlungen für eine Reform des Marktes, damit dieser unabhängigen Journalismus besser unterstützt.

Unter der Moderation von **Sebastian Loudon** (Datum Stiftung) diskutieren im Anschluss:

- **Answer Lang**, Stellvertretender Kabinettschef des Vizekanzlers und Bundesministers, Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport
- **Eva Roth**, Co-Founder, Atmosvere (gefördert aus dem Start-up Hub der Wiener Zeitung)

- **Eugen Schmidt** , Präsident, AGENDA2050
- **Martin Wassermair** , Generalsekretär, Reporter ohne Grenzen
- **Alexander Wrabetz** , KI-Beauftragter für Medien, Stadt Wien
- **Katharina Zügel** , Direktorin, Forum on Information and Democracy

## Über die AGENDA2050

Die AGENDA2050 ist die strategische Initiative zur Stärkung, Sicherung und Entwicklung des Medienstandorts von führenden österreichischen Medienunternehmen und deren Vermarktern. Die AGENDA2050 zielt darauf ab, ein qualitativ hochwertiges, journalistisch verlässliches und pluralistisches Medienangebot als Säule der Demokratie zu sichern und gemeinsam mit Werbetreibenden, Interessenvertretungen und politischen Entscheidungsträgern einen souveränen und wirtschaftlich wettbewerbsfähigen Medienmarkt zukunftsfähig zu gestalten. Zu den Gründungsmitgliedern der AGENDA 2050 zählen AboutMedia, Azerion, COPE Content Performance Group, Der Standard, Kronen Zeitung, ORF-Enterprise, ProSiebenSat.1 PULS 4, Purpur Media und RTL AdAlliance. Weitere Informationen auf [agenda2050.at](https://agenda2050.at)

-----  
AGENDA2050 im Dialog – ein Abend über Medien, Vertrauen und Verantwortung  
-----

Datum: Mittwoch, 10. Juni 2026

Uhrzeit: 18.00 Uhr

Ort: Cupra City Garage

Adresse: 1010 Wien, Maysedergasse 4

Lageplan: [maps.app.goo.gl/JmM5AtFQXLnscCxA7](https://maps.app.goo.gl/JmM5AtFQXLnscCxA7) Website: [agenda2050.at](https://agenda2050.at)

### **+++ AKKREDITIERUNG +++**

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist ausschließlich nach erfolgter Anmeldung auf [einladung.cc](https://einladung.cc) und erfolgter Bestätigung möglich. Das Platzkontingent ist limitiert.

### **+++ COMPLIANCE HINWEIS +++**

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in

Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](https://www.leisure.at)  
(Schluss)