

ORF-AWARDS: 63 Juroren sichten 163 Einreichungen â€“ BILD

ID: LCG26138 | 15.06.2026 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Auszeichnung für wirkungsstarkes Miteinander. Die Jurys für die Kategorien „GESEHEN“, „GEHÖRT“ und „GEKLICKT“ stehen fest. Bis August 2026 stehen die Shortlists für die ORF-AWARDS fest.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Für starke Teampayer, die gemeinsam für fantastische Werbeerfolge in den reichweitenstarken ORF-Medien sorgen, beginnt jetzt die spannende Phase. Die ORF-Enterprise gibt die 63 Juroren bekannt, die in den nächsten Wochen 163 gemeinsame Arbeiten von Auftraggebern, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen sichten und bewerten werden. Als einziger Award der Kommunikationslandschaft zeichnen die ORF-AWARDS beispielgebende Zusammenarbeit aus und bitten Teams gemeinsam auf die große Showbühne bei der Award-Verleihung im Rahmen der ORF-Programmpräsentation im Herbst 2026.

„Das qualitativ hochwertige und vertrauenswürdige Umfeld der öffentlich-rechtlichen ORF-Medien ist das Spielfeld, auf dem professionelle Teams aus Werbetreibenden, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen gemeinsam gewinnen. Die ORF-AWARDS krönen Werbeerfolge, die das Portfolio der ORF-Medien kreativ, innovativ und gekonnt nutzen und durch professionelles Zusammenspiel einen Volltreffer im Match um Werbewirkung und Aufmerksamkeit erzielen“, kommentiert ORF-Enterprise-CFO **Heinz Mosser** .

Expertise von Werbetreibenden, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen in drei Juries vereint

So wie die Preisträger setzen sich auch die Jurys in den drei Kategorien „GESEHEN“, „GEHÖRT“ und „GEKLICKT“ zusammen: Repräsentanten und Experten von Werbetreibenden, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen bewerten die besten Bewegtbildkampagnen im ORF-Fernsehen, dem ORF.at-Network und auf ORF ON, die besten Audio-Kampagnen in den nationalen Radiosendern Hitradio Ö3 und FM4, die auch auf ORF SOUND zu hören sind, sowie die besten Displaykampagnen im größten Nachrichtennetzwerk des Landes, dem ORF.at-Network.

Mit 163 Einreichungen zu den diesjährigen ORF-AWARDS bewegt sich die Auszeichnung der ORF-Enterprise auf konstant gutem Niveau. Die meisten Einreichungen entfallen auf die Kategorie „GESEHEN“: 89 Arbeiten rittern um einen Shortlist-Platz und in Folge um eine Auszeichnung beim viel beachteten Award für gemeinsame Bestleistungen. An zweiter Stelle folgt die Kategorie „GEHÖRT“ mit 43 unüberhörbaren Spots in den nationalen Radios des öffentlich-rechtlichen ORF. 31 Displaykampagnen im ORF.at-Network werden die Juroren in den nächsten Wochen bewerten, die von der überdurchschnittlich hohen Viewability und absoluten Umfeldqualität des ORF-Digitalangebots profitieren.

Das sind die Jurys der ORF-AWARDS 2026

Die besten Radio-Kampagnen hören sich als Juroren der Kategorie „GEHÖRT“ **Marlene Bacher** (Jung von Matt Donau), **Verena Bruckner** (More Music Studios), **Jana David-Wiedemann** (BBDO Wien), **Martin Eicher** (Ottakringer), **Susanne Fischer** (Hofer), **Thomas Kathriner** (Blautöne), **Nadine Kriegelstein** (Das Rund), **Michaela Mandl** (Mediaplus Austria), **Clemens Marx** (Marx Tonkombinat Arbeitergasse), **Gabriele Piber** (WPP Media), **Ines Schiemann** (Blautöne), **Ralph Seda** (Squared Circle), **Stefanie Winkler-Schloffer** (A1), **Gerlinde Wohlauf** (Österreichische Lotterien) und **Cathrin Fuchs** (WPP Media) an.

Durch aufmerksamkeitsstarke Digitalkampagnen im reichweitenstarken ORF.at-Network klickt sich die Jury der Kategorie „GEKLICKT“. Sie setzt sich zusammen aus **Barbara Ableidinger** (Österreichische Lotterien), **Lena Artes-Stockinger** (Mediaplus Austria), **Sebastian Bayer** (Serviceplan Group), **Roman Breithofer** (Media 1), **Valerie Brugger** (Wiener Städtische), **Diego Del Pozo** (LWND), **Bernhard Döllner** (Billa), **Michael Grafenberger** (Artworx), **Marcus Hornek** (Ogilvy & Mather), **Joana Jarosz** (XXXLutz), **Nina Mack** (Magenta Telekom), **Michael Nagy** (Jung von Matt Donau), **Simon Pointner** (Studio Freude), **Mirko Popofsits** (WPP Media), **Alina Punz** (OMD Mediaagentur), **Ramin Rahimi** (Media 1), **Christoph Schwarzlmüller** (Thor) und **Gudrun Zeilinger** (Porsche Media & Creative).

Einen professionellen Blick auf Bewegtbildkampagnen im ORF-Fernsehen, auf ORF ON und im ORF.at-Network werfen die Juroren der Kategorie „GESEHEN“: **Bisi Andrejevic** (OMD Mediaagentur), **Marcello Demner** (DMB.), **Anita Elöpataki** (Colmobil), **Sonja Felber** (A1), **Christoph Fussi** (Austrian Airlines), **Stefan Grgic** (Wien Nord Serviceplan), **Andreas Hochreiter** (Porsche Media & Creative), **Eva Holz-Dahrenstaedt** (Verbund), **Bernd Jungmair** (Cosmix Media), **Dieter Klein** (PPM Next Film), **Barbara Klinser-Kammerzelt** (Magenta Telekom), **Tina Köberl** (Dentsu), **Leopold Kreczy** (Wien Nord Serviceplan), **Markus Latzka** (Wirz Werbeagentur), **Marion Löffler** (Publicis), **Olga Mindel-Speth** (Mediaplus Austria), **Severin Ogris** (Satisfiction Filmproduction), **Matthias Papst** (Kaiserschnitt Film), **Katrin Pirker** (Magenta Telekom), **Claudia Plawecki** (Mondelez), **Bernhard Redl** (Mediaplus Austria), **Melanie Rondonell** (ÖBB), **Marcus Stiasny** (WPP Media), **Eric Stoklassa** (Münze Österreich), **Thomas Tatzl** (DDB Wien), **Andrea Tenner** (OMD Mediaagentur), **Alistair Thompson** (DMB.), **Katrin Tichy** (WPP Media), **Andrea Unger-Posch** (Ströck) sowie **Reka Vass** (McDonald's).

Zugelassen für die diesjährigen ORF-AWARDS waren Arbeiten, die zwischen 1. März 2025 und 28. Februar 2026 für fantastische Werbeerfolge in den Qualitätsmedien des ORF gesorgt haben.

Weitere Informationen zu den ORF-AWARDS auf [enterprise.ORF.at](https://enterprise.orf.at)

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die Streamingplattform ORF ON und den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter der nationalen Auszeichnung ORF-AWARDS. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung, Contentverwertung) und **Heinz Mosser** (CFO, Finanzen und Administration, Musikverlag & Label, Sound & Vision, ORF nachlese) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns. Weitere Informationen auf [enterprise.ORF.at](https://enterprise.orf.at), [contentsales.ORF.at](https://contentsales.orf.at) und [musikverlag.ORF.at](https://musikverlag.orf.at)

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf leisure.at

(Schluss)

