



## Wie ändert sich das Buchungsverhalten in der Tourismusbranche? â€“ BILD

ID: LCG26156 | 25.06.2026 | Kunde: AboutMedia | Ressort:  
Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

**100 Millionen Ad Impressions, 200 Tourismuskampagnen und 30 analysierte Urlaubsdestinationen: Auf Basis dieser Daten zeigt AboutMedia in einer neuen Whitepaper-Serie, wie modernes Tourismusmarketing durch Hyper Local Targeting, Location Based Marketing und Re-Marketing erfolgreicher wird.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) – Tourismusmarketing steht vor neuen Herausforderungen: Zielgruppen bewegen sich dynamischer, Entscheidungsprozesse verlaufen fragmentierter und klassische Reichweitenlogiken stoßen zunehmend an ihre Grenzen. Wer potenzielle Gäste heute wirksam erreichen will, muss im richtigen Moment, im passenden Umfeld und mit relevanten Botschaften präsent sein.

Der Frage, wie digitale Zielgruppenansprache im Tourismus unter diesen Bedingungen erfolgreich gelingt, widmet sich AboutMedia mit einer neuen Whitepaper-Serie. Grundlage sind die Erkenntnisse aus rund 200 analysierten Tourismuskampagnen von 30 österreichischen Urlaubsdestinationen sowie mehr als 100 Millionen ausgewerteten Ad Impressions. In drei eigens entwickelten Whitepapers zeigt das Unternehmen, wie Strategien wie Hyper Local Targeting, Location Based Marketing und Re-Marketing eine präzise, datenbasierte Ansprache entlang realer Reiseentscheidungen ermöglichen – und welche Erfolgsfaktoren Tourismusmarketing in Zukunft prägen werden.

„Reiseentscheidungen entstehen längst nicht mehr ausschließlich in klassischen Buchungsmomenten. Inspiration entsteht unterwegs – bei Freizeitaktivitäten, auf Veranstaltungen, an touristischen Hotspots oder in konkreten Erlebnissituationen. Für Destinationen, Regionen und touristische Anbieter eröffnet das neue Möglichkeiten in der Kommunikation: Statt breiter Streuung rückt die gezielte Ansprache relevanter Zielgruppen in den Fokus“, erklärt **Eugen Schmidt**, Geschäftsführer von AboutMedia.

## Welche Strategien prägen modernes Tourismusmarketing?

AboutMedia setzt auf standortbasierte digitale Kampagnenstrategien, die touristische Kommunikation präziser und wirkungsvoller gestalten. Im Mittelpunkt stehen Hyper Local Targeting, Location Based Marketing und Re-Marketing – Ansätze, die Menschen nicht zufällig erreichen, sondern kontextbezogen und situationsrelevant mit relevanten Inhalten in Kontakt bringen.

Hyper Local Targeting ermöglicht eine punktgenaue digitale Ansprache in geografisch klar definierten Umfeldern – etwa rund um Freizeit- und Themenparks, kulinarische Veranstaltungen und Tourismusmessen, touristische Hotspots wie Skihallen oder Rennstrecken sowie ausgewählte Zielgruppenveranstaltungen wie Sportevents. Touristische Angebote werden dadurch genau dort sichtbar, wo Reiseaffinität oder thematisches Interesse bereits vorhanden sind.

Location Based Marketing ergänzt diesen Ansatz durch die Nutzung aktueller Standortdaten. Potenzielle Gäste erhalten relevante Botschaften genau im richtigen Moment. Ein entscheidender Vorteil im Tourismus, wo Timing und situative Relevanz häufig über Aufmerksamkeit und Buchungsentscheidung entscheiden.

Re-Marketing wiederum verlängert die Kommunikation über den ersten Kontakt hinaus und begleitet Interessierte entlang ihrer

gesamten Customer Journey. Personen, die bereits Interesse gezeigt haben, können in späteren Entscheidungsphasen erneut angesprochen und gezielt aktiviert werden. Entsprechende Kampagnen erzielen dabei eine bis zu 100 Prozent höhere Klickrate sowie eine um 43 Prozent höhere Conversion Rate.

### Das Set-up einer erfolgreichen Tourismuskampagne folgt dabei drei zentralen Schritten:

1. Relevante Orte identifizieren: Zunächst wird analysiert, an welchen Orten, in welchen Umfeldern und in welchen Situationen potenzielle Gäste besonders gut erreichbar sind.
2. Zielgruppen präzise aktivieren: Anschließend erfolgt die Ausspielung über geografisch definierte Bereiche und relevante Mikro-Locations mit hoher thematischer Nähe.
3. Kontakte strategisch weiterentwickeln: Mithilfe von Re-Marketing werden bereits erreichte Zielgruppen erneut angesprochen und entlang ihrer Reiseentscheidung mit weiterführenden touristischen Angeboten begleitet.

### Welche Praxisbeispiele liefern die Whitepapers?

Die Whitepaper-Serie macht die beschriebenen Strategien anhand konkreter Tourismus-Cases sichtbar:

- Der Tourismusverband Obertauern zeigt, wie internationale Wintersport-Zielgruppen durch Hyper Local Targeting im Umfeld von Skihallen und Freizeitstandorten aktiviert werden können.
- Donau Niederösterreich Tourismus setzt auf die Kombination aus standortbezogener Ansprache und Re-Marketing, um die Sichtbarkeit touristischer Angebote nachhaltig zu steigern.
- Der Tourismusverband Murtal erreicht internationale Gäste über relevante Eventumfelder und verlängerte die Kommunikation durch mehrstufige Re-Marketing-Maßnahmen.

Mit den Whitepapers möchte AboutMedia nicht nur erfolgreiche Kampagnen sichtbar machen, sondern Tourismusverantwortlichen und Marketingagenturen konkrete Orientierung bieten, wie digitale Zielgruppenansprache im Tourismus heute funktioniert – datenbasiert, standortbezogen und entlang tatsächlicher Reiseentscheidungen.

Die drei Whitepapers sind ab sofort gesammelt auf einer eigens eingerichteten Landing Page auf [aboutmedia.at](https://www.aboutmedia.at) verfügbar und bieten vertiefende Einblicke in die jeweiligen Use Cases.

## Über AboutMedia

AboutMedia wurde Anfang 2010 gegründet und ist Wegbegleiter und Partner bei der digitalen Entwicklung von Unternehmen. AboutMedia verfolgt das Ziel, österreichische Unternehmen im (inter)nationalen Wettbewerb zu stärken und dabei zu unterstützen, ihr digitales Kommunikationspotenzial voll auszuschöpfen. AboutMedia steht als Vermarkter und Agentur für Kundenkontakt auf Augenhöhe und Self Empowerment der Mitarbeiter. Die digitale Welt verändert sich rasant und AboutMedia sich mit ihr. AboutMedia verlässt starre Muster, hat keine fertigen Präsentationen oder fixe Portfolios. Der Weg ist die innovative, lösungsorientierte, digitale Kommunikation – immer unabhängig und transparent. Darum arbeitet AboutMedia ständig an neuen Technologien, kreativen Designs und nachhaltigen Kanälen. Weitere Informationen auf [aboutmedia.at](http://aboutmedia.at)

### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Hiermit wird ausdrücklich bestätigt, dass an den von uns zur Verfügung gestellten Bildern keinerlei Manipulationen vorgenommen wurden und es sich nicht um Bildmaterial handelt, das mittels eines Bildgenerators oder anderer Systeme unter Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) erzeugt oder modifiziert wurde. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [leisure.at](http://leisure.at)  
(Schluss)

