



## im Szene-Club THE BOX im Hilton Vienna

ID: LCG11126 | 01.06.2011 | Kunde: THE BOX im Hilton Vienna |

Ressort: Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11126 (CI) Mittwoch, 1. Juni 2011

Wien/ Gastronomie/ Hotellerie/ Szene/ Buntles/ Lokales

Frischer Wind im Szene-Club THE BOX im Hilton Vienna â€" BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/thebox>

Utl.: Club in Österreichs größtem Hotel bekommt neue architektonische Akzente und neue Veranstaltungsserien. Image soll neu positioniert werden =

Wien â€" Rund sieben Jahre nachdem Joe Zawinulâ€™s Birdland im Souterrain des Hilton Vienna am Stadtpark eröffnet hatte, zieht in die Box erneut frischer Wind ein. Nach dem Birdland-Aus war der Club unter dem Namen THE BOX am 23. April 2009 wiedereröffnet worden, nun übernimmt nach dem Ausscheiden von Miteigentümer Georg Bauer das Team rund um Eventveranstalter Majd Taliaa die Programmierung des eleganten Clubs und setzt auf ein neues Image und durchgängige Qualität. Zum Neustart finden künftig jeweils am Freitag der Club â€žWhite Soulâ€œ und am Samstag der Club â€žBlack Heartâ€œ statt. THE BOX möchte sich damit auch für ein neues Publikum international aufstellen: â€žWir werden zeitgemäÙe Revue-Elemente nach Wien bringen, die für einzigartiges Ambiente und unverwechselbare Stimmung stehenâ€œ, kündigt Taliaa im Rahmen eines Pressegesprächs am Mittwoch an.

Im Fokus der neuen Clubs stehen neben einer modernen Musikauswahl vor allem mitreißende Live Acts, wobei künftig Musiker mit Akrobaten, Feuerschluckern oder Tanzern auftreten werden. Damit wird die Bühne des ehemaligen Musikclubs, der durch seine eigentliche Widmung über die beste technische Ausstattung verfügt, rund drei Jahre nach dessen Auswieder mit künstlerischen Inhalten belebt. Hier entsteht ein neuer Club internationalen Zuschnitts, kommentiert THE BOX-Eigentümer Alfred Royer das ambitionierte Programm.

Zwtl.: Architektonische Akzente und iPads

Nicht nur inhaltlich stellt sich THE BOX im Hilton Vienna neu auf. Architektonisch hat das Kreativteam von ARTIFICIUM rund um Damir Kurevija und den ehemaligen Fußballnationalspieler Zoran Barisic kleine aber feine Akzente gesetzt, mit denen die künstlerische Ausrichtung und der neue Stil unterstrichen werden. So wurde die Leinwand auf der Bühne des zweistöckigen Clubs in einen Bilderrahmen eingepasst, der ein vollkommen neues Bühnenbild ergibt. Zudem wurde die Raumsituation durch zahlreiche Spiegelinstallationen neu inszeniert, wobei vor allem eine neue Raumatmosphäre geschaffen werden soll.

Mit dem innovativen Einsatz von iPads möchte Taliaa bei der trendigen Web 2.0-Generation punkten. Diese sind auf eigens konzipierten Installationen an den Bars in THE BOX installiert und dienen mit einer eigenen Applikation unter anderem als Getränkekarte sowie als Information über aktuelle Specials und neue Programmpunkte. Zudem ermöglichen sie die Interaktion mit den Gästen, die direkt im Club ihr Feedback abgeben oder Wünsche und Anregungen formulieren können. Wir haben direkten Kontakt zu unseren Gästen und möchten ihn auch halten, erklärt Taliaa. Diesen werde man auch über unterschiedliche Web 2.0-Applikationen fördern. Beispielsweise soll eine eigene Facebook-App, die auf den Orte-Dienst zurückgreift, den Gästen

bei Betreten des Clubs aktuelle Angebote und Ermäßigungen übermitteln. Dass die Gästeliste auf iPads geführt wird und hierfür ebenfalls eine eigene Applikation entwickelt wurde, versteht sich dabei schon fast von selbst. „Wir wollen mit dem Trend der Zeit gehen und Teil des Lebensgefühls unserer Gäste sein und da gehören Social Media, iPhones und iPads nun mal dazu“, so Taliaa.

#### Zwtl.: Neue Türpolitik

Mit einem neuen Ansatz möchte der engagierte Veranstalter auch an der Tür punkten. Nicht mehr wie bisher werden Türsteher das Sagen über den Einlass haben, der in der kürzeren Vergangenheit häufig diskutiert wurde. „Wir sind für alle offen, die einen stimmungsvollen Abend in einem stilvollen Ambiente verbringen wollen“, bringt es Taliaa auf den Punkt. In Zukunft wird also nicht mehr der Kleidungsstil entscheiden, sondern der Umstand, ob die Gäste einen „angenehmen und stilvollen“ Eindruck mitbringen. Während sich die Türsteher auf ihre Aufgabe als Sicherheitsteam konzentrieren, wird eine Selekteuse die Gäste in Empfang nehmen und ihnen einen charmanten ersten Eindruck von THE BOX im Hilton Vienna vermitteln. „Der erste Eindruck ist unsere Visitenkarte“, sagt Taliaa, der den Club als entertainmentgeladene Wohlfühlzone mit Stil positionieren will.

#### Zwtl.: Vernetzung mit dem Hotel

Eine deutlich engere Kooperation mit dem Hilton Vienna, Österreichs größtem Hotel, werde es in Zukunft auch geben, mit der man vor allem internationales Publikum für THE BOX begeistern will. Neben gemeinsamen Werbemaßnahmen werden die Gäste des Hotels gegen Vorweis ihrer Zimmerkarte automatisch freien Eintritt in THE BOX erhalten. „Das ergänzt sich perfekt! Unsere Gästen können beispielsweise am Freitagabend vorher den Fischmarkt im Restaurant S™Parks genießen und den Abend in THE

BOX ausklingen lassenâ€œ, erläutert Taliaa die zahlreichen Synergien mit dem Hilton Vienna. Zudem werden auch die Gäste des Clubs, die eine eigene Membership Card erhalten, von zahlreichen Vorteilen im Hotel profitieren.

~

THE BOX reloaded

Adresse: 1030 Wien, Landstraßer Hauptstraße 3

Website: <http://www.thebox-vienna.at>

Lageplan:

[http://maps.google.at/maps?q=1030+Wien,+Landstra %C3%9Fer +Hauptstra %C3%9Fe +3&oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&hq=&hnear=Landstra %C3%9Fer +Hauptstra %C3%9Fe +3,+Landstra %C3%9Fe +1030+Wien&gl=at&z=16](http://maps.google.at/maps?q=1030+Wien,+Landstra%C3%9Fer+Hauptstra%C3%9Fe+3&oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&hq=&hnear=Landstra%C3%9Fer+Hauptstra%C3%9Fe+3,+Landstra%C3%9Fe+1030+Wien&gl=at&z=16)

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)