Radiotest: HiT FM weiter im Aufwind

ID: LCG8132 | 24.07.2008 | Kunde: HiT FM | Ressort: Chronik Ã-sterreich | APA-OTS-Meldung

Presseinformation

Medien/ Radio/ Radiotest

Radiotest: HiT FM weiter im Aufwind â€" BILD

Utl.: HiT FM Network verzeichnet deutliche ZuwÃ¤chse bei Marktanteil und Tagesreichweite. Programmliche Ausrichtung bestÃ¤tigt. =

(LCG8132 â€" Krems, 23.07.2008) Mit seinen fÃ¼nf Sendern in NiederÃ¶sterreich und dem Burgenland weist der aktuelle Radiotest dem HiT FM Network deutliche und vor allem kontinuierliche ZuwÃ¤chse bei Marktanteil und Tagreichweite aus. In NiederÃ¶sterreich stieg der Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe der 14-bis 49-jÃ¤hrigen im Vergleich zu den Vorjahreswerten um einen Prozentpunkt auf vier Prozent. Im Burgenland konnte der Wert auf nunmehr zwei Prozent verdoppelt werden. Ebenso erfreulich sind die Zugewinne in der Tagesreichweite: Diese konnte in NiederÃ¶sterreich von 5,2 auf 6 Prozent gesteigert werden.

Programmchef Thomas Lederer sieht die neue NiederÃ¶sterreich-Strategie des Senders bestÃ¤tigt: â€žHiT FM hat sich in den letzten Monaten mit seinem hohen Anteil an lokalem Content aus dem Sendegebiet klar als der Sender fÃ¼r alle NiederÃ¶sterreicherinnen und NiederÃ¶sterreicher etabliert. Diese Position werden wir konsequent ausbauen.â€œ

Senderchef Ewald Volk: â€žDie kontinuierlichen Anstiege bei Marktanteil und Tagesreichweite bestÃ¤tigen, dass wir uns mit unserer programmlichen Ausrichtung auf dem richtigen Kurs befinden. Wir werden das inhaltliche Angebot und die Services fÃ¼r unsere HÃ¶rerschaft und Werbepartner in den nÃ¤chsten Monaten weiter ausbauen.â€œ

Zwtl.: Ãœber HiT FM.

HiT FM ist ein Sender der MOIRA Rundfunk GmbH, die 26 HÃ¶rfunksender in Ã–sterreich und Deutschland betreibt. Das Unternehmen zÃ¤hlt zu den grÃ¶ÃŸten Investoren im Ã¶sterreichischen privaten HÃ¶rfunk-Markt. Neben Radio HiT FM besitzt die MOIRA Rundfunk GmbH in Ã–sterreich Radio 88.6. Die Marketing-und VertriebsaktivitÃ¤ten der beiden Sender sind in der Vermarktungsgesellschaft RadioCom Wien gebÃ¼ndelt.

Quelle fÃ¼r alle Zahlenangaben: Fessel-GFK, Radiotest, 1. Halbjahr 2008, Mo-So, 14-49 Jahre

*** Achtung, Sperrfrist beachten: Gesperrt bis Donnerstag, 24. Juli 2008, 12.00 Uhr, frei fÃ¼r Freitag-Ausgaben. ***

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: (+43 664) 856 3001, E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at