

Seitenblicke Magazin | Ässt Jamie Oliver aufkochen

ID: LCG11150 | 21.06.2011 | Kunde: Red Bull Media House | Ressort:
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG11150 (MI) Dienstag, 21. Juni 2011

Medien/ Magazine/ Leute/ Veranstaltungen/ Kulinarik/ Gastronomie

Seitenblicke Magazin | Ässt Jamie Oliver aufkochen | BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/seitenblicke/jamieoliver>

Utl.: Doyen der unkomplizierten Küche kocht in jeder zweiten Auflage des Unterhaltungsmagazins auf =

Wien | Er revolutionierte die Kochsendungen im Fernsehen, brachte Kochmuffel wieder an den heimischen Herd, zeigte wie einfach man gute Gerichte in wenigen Minuten auf den Tisch zaubert und sorgte dafür, dass Kochen wieder absolut trendy wird: Jamie Oliver. Ab der morgen, Mittwoch, erscheinenden Ausgabe des Seitenblicke Magazins schwingt der Doyen der unkomplizierten Küche alle zwei Wochen den Kochlöffel für die Leserinnen und Leser des pinken Unterhaltungsmagazins und präsentiert auf seine charmante und einladende Art Rezepte, die leicht nach zu kochen sind. Damit wird Österreichs innovatives Unterhaltungsmagazin zum Sammelwerk für ambitionierte Hobbyköche, die sich nicht nur die Lektüre auf der Zunge zergehen lassen wollen. | Kochen ist sexy und Teil des Lifestyles unserer Leserinnen und Leser, denen wir jetzt auch ein geschmacklich verführerendes Service-Angebot

machen können, freut sich Herausgeber Karl Abentheuer über die kulinarische Rubrik des Starkochs. Parallel zum Erscheinen der neuen Rubrik bietet das Seitenblicke Magazin ein eigenes Jamie Oliver-Abo an, das ein exklusiv gestaltetes Mädchen-Goodie beinhaltet.

Die redaktionelle Innovation unterstreicht die Nähe des in der Red Bulletin GmbH erscheinenden Unterhaltungsmagazins zu seiner Zielgruppe. Neben dem Kiosk ist das Seitenblicke Magazin beispielsweise auch in allen BIPA-Filialen erhältlich. "Das Seitenblicke Magazin erreicht seine Leserinnen und Leser mit innovativen Vertriebswegen direkt in ihrem Lebensumfeld am Point of Consumption" und bietet die dazu passende Inhalte wie Styling, Fashion und jetzt auch gute Mädchen, erklärt Verlagsleiterin Elisabeth Grössinger abschließend.

~

Website: <http://www.seitenblicke.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. (Schluss)

Rückfragehinweis:

RED BULLETIN GmbH

Barbara Kaiser, Head of Marketing & Distribution

Tel.: +43 664 60067220

E-Mail: barbara.kaiser@at.redbulletin.com

